



Volume 9, Issue 4, July 2022, p.490-512

Article Information

Article Type: Research Article

This article was checked by iThenticate.

Article History:

Received

23/06/2022

Received in revised
form

28/06/2022

Available online

15/07/2022

**THE IMPACT OF STRATEGIC PLANNING IN DEVELOPING
PERFORMANCE IN SUDANESE HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS FROM THE PERSPECTIVE OF TOTAL QUALITY,
A SAMPLE STUDY FROM SUDAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND
TECHNOLOGY**

Ahlam Ebrhim Abdlh ¹

Abstract

This study aims to know the effect of strategic planning on developing performance at the Sudan University of Science and Technology from a comprehensive quality perspective. The researcher used in this study the descriptive and analytical approach. The most important assumptions are, there is a statistically significant relationship between the strategic vision and the performance of Sudanese higher education institutions from the perspective of total quality. There is a statistically significant relationship between mission and performance in Sudanese higher education institutions from a comprehensive quality perspective. There is a statistically significant relationship between the goals and the performance in Sudanese higher education institutions from a comprehensive quality perspective. There is a statistically significant relationship between the level of strategic planning and the quality of institutional performance at the University Sudan Science and Technology. The study reached many results, including, the mission of the university is flexible, and the university has a narrative announced to all employees. The study also concluded with recommendations, including, adopting the quality strategy and its principles, when preparing the university's strategic plan, and seeking to build a vision among workers with the concept and importance of strategic planning. The necessity of optimal utilization of the university's financial resources. The necessity of involving workers in setting the university's strategic goals.

Keywords: Strategic Planning, institutional performance, Sudan University of Science and Technology

¹ University of Science and Technology- Assistant Professor- Position Assistant Dean of Student Affairs -Dr. ahramebrhim67@gmail.com

أثر التخطيط الاستراتيجي في تطوير الأداء بمؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة (دراسة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا)

احلام ابراهيم عبد الله احمد²

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة أثر التخطيط الاستراتيجي في تطوير الأداء في جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا من منظور الجودة الشاملة. و استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. وكانت أهم الفرضيات، توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرؤية الاستراتيجية وبين الأداء بمؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرسالة والأداء في مؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة، توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأهداف وبين الأداء في مؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة، توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التخطيط الاستراتيجي وجودة الأداء المؤسسي بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا. توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج منها، تتسم رسالة الجامعة بالمرونة، توجد لدى الجامعة رؤية معلنه لدى جميع العاملين. كما ختمت الدراسة بتوصيات منها، تبني إستراتيجية الجودة ومبادئها، عند إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة، والسعي إلى بناء رؤية لدى العاملين بمفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي، ضرورة الاستغلال الأمثل لموارد الجامعة المالية. ضرورة إشراك العاملين في وضع الأهداف الاستراتيجية للجامعة.

الكلمات المفتاحية: التخطيط الاستراتيجي، الجودة، الأداء .

² جامعة العلوم و التقنية- استاذ مساعد- الوظيفة مساعد العميد لشؤون لطلاب -ahlamebrhim67@gmail.com

أولاً: الاطار العام للدراسة

المقدمة:

يعتبر التخطيط الاستراتيجي اسلوباً ضرورياً ومن الأسس الهامة لنجاح أي مؤسسة تعليمية، ولضمان بقاءها وتطورها، بالإضافة إلى أنه من الأمور الحيوية للتبني الناجح لمعايير الجودة والتميز بحكم أنه يضع إطاراً عاماً لتحديد التوجهات المستقبلية، ويشجع الجهات المشرفة على تلك المؤسسات على العمل معاً كفريق عمل، وعلى المشاركة في صياغة رؤية مشتركة وموحدة لعمل المؤسسة، ويؤدي إلى وضوح الرؤية والأهداف والغايات المستقبلية للقائمين على امر التعليم العالي بالجامعات وصولاً إلى الجودة الشاملة. كما ويرفع الوعي بأهمية التغيير، والكفاءة الإدارية للاحداث التغيير المطلوب، ويعطي الفرصة لتقويم المراحل السابقة من خلال المسح الشامل والوقوف على نواحي القوة والضعف في النظام والتحديات التي تواجه مؤسسات التعليم العالي ويمكنها من ابتكار طرق وآليات جديدة تحسن من مستوى الأداء بجودة عالية وشاملة.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

لاحظ الباحث أن الأداء المؤسسي في مؤسسات التعليم العالي بصفة عامة يعاني الكثير من نقاط الضعف وجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ليست بمعزل عن ذلك، ولعل ذلك يعود لعدم تطبيق التخطيط الإستراتيجي بصورة علمية، والرؤية والرسالة والغايات تحتاج إلى توضيح أكثر والأهداف غير محددة بدقة واستناداً لما ذكر يسعى هذا البحث لإبراز دور التخطيط الإستراتيجي في تحقيق أهداف تلك المؤسسات، ويمكن إظهار مشكلة الدراسة بصورة أكثر جلاءً من خلال إثارة عدد من التساؤلات:

- ما أثر تطبيق التخطيط الاستراتيجي على تطوير الأداء بمؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة؟

وتتفرع من هذا السؤال الرئيسي الأسئلة التالية:

أ. إلى أي مدى تؤثر الرؤية على تطوير الأداء بمؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا؟

ب. إلى أي مدى تؤثر الرسالة على الأداء بمؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا؟

ج. إلى أي مدى تؤثر الأهداف على الأداء بمؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا؟

د. ما مدى تأثير الغايات على تطوير الأداء بمؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا؟

- هـ. ما دور التخطيط الاستراتيجي في جودة الأداء المؤسسي في جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا؟
و. ما مدى ممارسة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا لمعايير الجودة الشاملة في التخطيط الاستراتيجي؟

فروض الدراسة:

- أ. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرؤية الاستراتيجية وبين تطوير الأداء بمؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة.
ب. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرسالة والأداء في مؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة.
ج. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأهداف وبين الأداء في مؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة.
د. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التخطيط الاستراتيجي وجودة الأداء المؤسسي بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
هـ. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الغايات وبين الأداء في مؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة.

أهداف الدراسة

- تهدف هذه الدراسة إلى:
أ. التعرف على أثر التخطيط الاستراتيجي في تطوير الأداء بمؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة.
ب. التعرف على مدى تأثير الرؤية في تطوير الأداء بمؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة.
ج. التعرف على مدى تأثير الرسالة في تطوير الأداء بمؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة.
د. التعرف على مدى تأثير الأهداف على الأداء بمؤسسات التعليم العالي السودانية من منظور الجودة الشاملة.
هـ. الكشف عن مدى ممارسة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا لمعايير الجودة الشاملة في التخطيط الإستراتيجي.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من كونها محاولة بحثية تركز على دراسة مفهوم هام وحديث نسبياً يعد من أسس التطوير والتقدم وهو ما يطلق عليه اليوم التخطيط الاستراتيجي الذي يهدف إلى التجويد والتحسين والتطوير في كل شئ حيث اننا نعيش في عصر أصبح فيه التجويد ضرورة ملحة من اجل البقاء الشئ الذي أملتة علينا العولمة، وبالتالي فان هذه الدراسة تكتسب أهمية خاصة لكونها تناقش هذا المفهوم الهام لتصل إلى جملة من الإجراءات والتوصيات التي تفيد صانعي القرار في التعليم العالي في التغلب على معوقات التخطيط الاستراتيجي.

وكما ان هذه الدراسة محاولة لإثارة الباحثين لإجراء المزيد من البحوث في هذا الموضوع للخروج بأفضل ما يمكن من نتائج وتوصيات تسهم في تطوير وتحسين الأداء في مؤسسات التعليم العالي سعياً للوصول إلى تطبيق مفهوم التخطيط الاستراتيجي.

ثانياً الإطار النظري للدراسة

1/ التخطيط الاستراتيجي:

أسلوب لتوجيه موارد المنظمة وإمكانياتها لتحقيق أهداف وغايات محددة خلال فترة زمنية معينة بالأخذ في الاعتبار الإستراتيجية العامة للمنظمة ونتائج التحليل الإستراتيجي للمناخ الخارجي والمناخ الداخلي. (السلمي، 2003ص35)

مفهوم التخطيط الإستراتيجي:

يعرف التخطيط الإستراتيجي بأنه "عملية اتخاذ قرارات ووضع أهداف واستراتيجيات وبرامج زمنية مستقبلية وتنفيذها ومتابعتها". (غنيم، 2001م، ص238).

ويرى الباحث ان التخطيط الاستراتيجي هو: خطة طويلة الأجل (3_5 سنوات) يحدد فيها رسالة الجامعة، والغايات والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، وطرق تحقيقها، والبرامج الزمنية لتحقيقها، مع الأخذ بعين الاعتبار التهديدات والفرص البيئية، والموارد والإمكانيات الحالية للمؤسسة".

أهمية التخطيط الاستراتيجي أنه: (نجم العزاوي، 2009م)

- إعداد وتنمية ال قيادات الإدارية على التفكير الشامل والمتكامل.
- يأخذ بنظر الاعتبار التغيرات المحتملة في البيئة وتوقعاتها.
- يوفر الاساس اللازم للتنسيق بين مختلف اجزاء المنظمة.
- النظرة الشاملة الكلية للمنظمة بواقع منظم ومتناسق يتدفق نحو الغايات المستهدفة.
- زيادة القدرة التنا فسية للمنظمة.

- تحقيق الأهداف البعيدة المدى للمنظمة.

2/ الجودة لغةً:

(جاد) جودة أي صار جيّداً، جياذ وجيائذ، والرجل أتى بالجيّد من قول أو فعل. (مجمع اللغة العربية. الجودة في اللغة أصلها جوّد، والجيد نقيض الرديء، وجاد الشيء جوده أي صار جيّداً. (ابن منظور، 1999م، ص72)

من(جود) الجيم والواو والذال أصل واحد، وهو التسمح بالشيء، وكثرة العطاء، ويقال رجلٌ جواد بيّن الجُود، وقومٌ أجواد.والجود المطر الغزير. والجواد الفرس الذريع والسريع، والجمع جيّادٌ. قال تعالى چ ڈ ڈ ڈ ڈ ڈ ژ ژ چ (سورة ص، الآية 31). والمصدر الجودة، فاما قولهم فلان يُجاد إلى كذا فكأنه يساق اليه..(زكريا، 1991ص16)

الجودة إصطلاحاً:

تعرف الجودة بمداخر مختلفة ومن ذلك:

أ. يعرف جوران (Juran) (1974) الجودة بانها الملاءمة للإستعمال المقصود، وإستناداً إلى هذا التعريف يقدم ميترا (Mitra) (1993) تعريفاً يستوعب الجودة في كل من السلعة والخدمة حيث يعرف الجودة للسلعة اوالخدمة بأنها ملاءمة السلعة او الخدمة للإستعمال المقصود وفقاً لما يطلبه المستهلك. (عثمان، 2006م، ص12)

ب. يعرف إدوارد ديمينج الجودة Edward Deming 1986 بانها تحقيق إحتياجات وتوقعات المستهلك حاضراً ومستقبلاً.

ج. ويعرف جونسون Jonson 1991 الجودة بأنها القدرة على تحقيق رغبات المستهلك بالشكل الذي يتطابق مع توقعاته وتحقيق رضاه.

د. كما تعرفه الجمعية الأميركية للجودة والهيئة الدولية للتقييس International Standardization

organization (ISO) الجودة بانها الدرجة التي تشبع فيها الحاجات والتوقعات الظاهرية والضمنية

للمستهلك من خلال جملة الخصائص الرئيسية المحددة مسبقاً. (علي، وآخر، (2008م)، ص7)

والجودة أيضاً عرفت على أنها تعني انخفاض نسبة التالف والفاقد في المنتج وانخفاض معدلات

الفشل وشكاوى العملاء وخفض التكاليف واختصار الوقت وتقليل الحاجة إلى الاختبارات والتفتيش، وعرفت

الجودة بأنها أداء العمل صحيحاً من أول مرة. (مجاهد، ، (2006)، ص4).

ويرى الباحث مما سبق من تعاريف بأن للجودة مداخل عديدة: مدخل رضاء المستفيد أو متلقي الخدمة، الملاءمة للاستخدام، التحسين المستمر، الأداء الصحيح للعمل من أول مرة، تقليل التالف أو الفاقد، ومن هذه المداخل يمكن أن نلخص معاني الجودة فيما يأتي:

1. أن تلبي حاجات المستفيد.
2. أن تعمل على تقليل التالف والفاقد.
3. أن تحسن المنتج باستمرار.
4. أن تؤدي العمل بالصورة الصحيحة من أول مرة.

3/ مفهوم الأداء:

يشير الأداء إلى درجة تحقيق واتمام المهام المكونة لوظيفة الفرد وهو يعكس الكيفية التي يحقق أو يشبع بها الفرد متطلبات الوظيفة فالأداء يقاس على اساس النتائج التي يحققها الفرد. (راوية 2001م، ص، 209)

إن مفهوم الأداء اقتصر لدى العديد من الباحثين على اسهامات الموارد البشرية دون غيره من الموارد في تحقيق اهداف المؤسسة من خلال درجة تحقيق واتمام المهام الموكلة اليهم حيث يعبر الأداء عن قيام الفرد بالانشطة والمهام المختلفة التي يتكون منها عمله. (السعيد، 2011م)

يرى الباحث أن الأداء هو مدى تحقيق المؤسسة لاسراتيجياتها ولأهدافها وهو الكفاءة في انجاز الاعمال بجودة عالية وذلك باستغلال الموارد المتاحة.

الدراسات السابقة:

هنالك عدد من الدراسات التي تناولت أثر التخطيط الإستراتيجي في الأداء:

(1) دراسة: أميرة محمد على أحمد حسن (2012م) (3):

تمثلت مشكلة الدراسة في أن التطرق إلى التعليم الفني والتقني وتقليص مشكلاته بحاجة إلى رؤية نافذة العمق واسعة المدى تأتي عبر التخطيط الاستراتيجي باعتباره منهجية تخطيطية معاصرة، وهنا تكمن مشكلة البحث الحالي في كيفية التوصل إلى خيار استراتيجي لتطوير نظام التعليم الفني والتقني عبر

السودان جامعة، في والتقني الفني التعليم لتطوير الإستراتيجي التخطيط حسن، دور محمد على أحمد (3) أميرة والخاص، عمان القطاع في العمل سوق مع التعليم مخرجات تكامل التطبيقية بحث مشور مؤتمر البلقاء 2012م.

إمكانيات التخطيط الاستراتيجي، هدفت الدراسة إلى بيان معنى التخطيط الاستراتيجي لتطوير التعليم الفني والتقني والوقوف على واقع مشكلاته وأسبابه في خدمة التنمية من خلال أهدافه وتوضيح نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي يتمتع بها وإبراز التصور المقترح للخطة الاستراتيجية للتعليم الفني والتقني، استخدم الباحث المنهج الوصفي، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج: الإستعداد للتغيير والتطوير الشامل للإصلاح وسد الفجوة وإيجاد الإنسجام بين التعليم الفني والتقني والمجتمع، التخطيط الاستراتيجي للتعليم الفني والتقني مدخل بالغ الأهمية لتطويره من خلال الاستعداد، والتقبل الكبير للإفادة من التجارب التربوية العالمية وتحديد البرمج ذات الأولوية وأوصى الباحث بضرورة وضع خطة لتقييم التعليم الفني والتقني في ضوء مبادئ فلسفة التخطيط الاستراتيجي، ضرورة تغيير ثقافة المخططين والمسؤولين القائمين على أمر التعليم الفني والتقني نحو جدوى التخطيط الاستراتيجي كهدف رئيس في عملية التطوير.

(2) دراسة: عمار محمد سعيد (2013م) (4):

تمثلت مشكلة الدراسة في انه على الرغم من أن التخطيط الإستراتيجي أصبح ضرورة للوفاء بمتطلبات العملية الإدارية السليمة في إدارة المؤسسات إلا أن العمليتين ما زالتا تحتاجان إلى مزاجية ولا سيما عند وضع الخطط الإستراتيجية وضرورة مراعاة جميع المعايير التي من شأنها الإرتقاء بالأداء وتنظيمه وتحديثه، هدفت الدراسة إلى الدراسة إلى إلقاء الضوء على واقع التخطيط الإستراتيجي في الجامعات السودانية من خلال الوقوف على تجربة جامعة دنقلا، استخدم الباحث مزيجاً من مناهج البحث العلمي تتمثل المنهج التاريخي، الإستنباطي، الإستقرائي والوصفي التحليلي. و اختبرت الدراسة الفرضيات توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوي توفر ثقافة التخطيط الإستراتيجي وبين معوقات تطبيقه في جامعة دنقلا، توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إهتمام إدارة الجامعة بالتخطيط الإستراتيجي وبين الرضا الوظيفي للعاملين، توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوي توفر ممارسة إدارة الجامعة لمعايير الجودة الشاملة في التخطيط الإستراتيجي. وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج: لا يوجد تطبيق لمعايير الهيئة الوطنية للاعتماد والجودة النوعية في الخطة الاستراتيجية للجامعات، درجة ممارسة معايير الجودة الشاملة في التخطيط الاستراتيجي ضعيفة خاصة من قبل الإدارة العليا، لا يوجد تضمين للغايات والأهداف في جميع محاور الهيئة الوطنية للاعتماد والجودة النوعية مما يؤدي إلى عدم تحقيق الجودة الشاملة في الجامعات، أوصى الباحث باستصحاب معايير الهيئة الوطنية للاعتماد والجودة النوعية في الخطة الاستراتيجية للجامعات، إعادة النظر في ممارسة معايير الجودة الشاملة في التخطيط الإستراتيجي خاصة من قبل الإدارة العليا .

(4) عمار محمد سعيد "، معايير جودة التخطيط الاستراتيجي في الجامعات السودانية دراسة حالة جامعة دنقلا في الفترة من 2003م - 2013م، بحث ماجستير غير منشور جامعة السودان المفتوحة، 2013م.

ثالثاً: منهج وإجراءات الدراسة

منهج الدراسة:

يعتبر المنهج الوصفي التحليلي هو الأنسب لموضوع الدراسة والذي يعرفه (عليان، وغنيم، 2000م، ص42): (هو المنهج الذي يستخدم في دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها، أشكالها، وعلاقتها، والعوامل المؤثرة في ذلك، وهذا يعني إن المنهج الوصفي يهتم بدراسة حاضر الظواهر والأحداث ويشمل في كثير من الأحيان على عمليات تنبؤ لمستقبل الظواهر والاحداث التي يدرسها.

مجتمع الدراسة:

يمثل عمداء الكليات ونوابهم بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا المجتمع الكلي للدراسة حيث بلغ عددهم (67).

عينة الدراسة:

قام الباحث بإختيار كل مجتمع الدراسة من العمداء ونوابهم والبالغ عددهم (67)، تم توزيع الإستبانة وقد استجاب منهم (45) أجري عليها الباحث دراسته.

خصائص مجتمع الدراسة:

نشأة جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا:

يرجع تأسيس جامعة السودان عميقاً في تاريخ السودان الحديث في محطات تطور التعليم بالسودان عبر مدرسة الخرطوم الفنية ومدرسة التجارة 1902 مروراً بمدرسة الأشعة 1932م ومدرسة الفنون 1946م ومعهد الخرطوم الفني 1950 ومعهد شمبات الزراعي 1954م ومعهد الموسيقى والمسرح والمعهد العالي للتربية الرياضية للمعلمين المعلم الكبير تأسيس معهد الكليات التكنولوجية 1975م ليكون من هذه المؤسسات الفريدة أكبر مؤسسة للتعليم التقني في السودان ثم ترفيعه إلى جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا 1990 إيذاناً بانطلاق الطاقات التي وصلت بالجامعة خلال عقد ونصف لعشرة إضعاف من حيث البرامج الدراسية وأعداد الطلاب للجامعة علاقات ثقافية وصلات علمية بالعديد من المؤسسات خارج السودان وتشارك بفعالية في النشاطات العلمية العالمية مما اكسبها المكانة العالمية المرموقة والاعتراف العالمي. تضم الجامعة 17 كلية تقدم برامج على مستويات الدراسات العليا (الدكتوراة والماجستير والدبلوم العالي) والدراسات على مستوى البكالوريوس والدبلوم التقني كما تقدم برامج التدريب والدراسات المستمرة. يمتاز خريج الجامعة عبر مراحل تطورها بامتلاكه لخاصية المعرفة العلمية بجانب امتلاكه لمهارة استخدام المعارف التطبيقية مما جعله مرغوباً ومفضلاً في سوق العمل وقد حافظت الجامعة على هذه الميزة عبر تقاليدها التعليمية ومكونات برامجها وبامتلاكها لأحدث المعامل والورش والأطر التقنية وتدريبها لأعضاء هيئة التدريس وتفاعلها الدائم مع المجتمع. تقدم الجامعة برامجها عبر الطرق التقليدية وعن طريق الانتساب كما تطرح بعض البرامج مستعينة

بوسائط التعليم الإلكتروني وتمتلك الجامعة أحدث الشبكات وأجهزة الحاسوب بالمنطقة. تتنوع التخصصات بالجامعة من التخصصات الراسخة في الهندسة والتجارة والزراعة والبيطرة والتربية والعلوم واللغات إلى التخصصية كما في الأشعة والمختبرات الطبية وتكنولوجيا المياه والنفط والغابات كما تزدان بالتخصصات الإبداعية مثل الفنون والموسيقى والدراما والتربية الرياضية وتوجد الجامعة نتاجها العلمي بإضافة التخصصات الحديثة مثل الحاسوب وعلوم الاتصال وتضم الجامعة العديد من المعاهد والمراكز البحثية التي ترعى ارتباط الجامعة بالمجتمع مثل مركز الحاسوب ومركز ثقافة السلام ومعهد تنمية المرأة والطفل ومعهد الليزر ومركز التعليم عن بعد ومركز الطيران. وتمضى الجامعة في تطور مستمر تحديثاً وتوسعا في برامجها بحظى ثابتة وراسخة نحو تحقيق أهدافها وبلوغ رسالتها في نشر المعرفة وخدمة المجتمع وإعداد الأطر المتخصصة والمساعدة المؤهلة تأهيلا جيدا. (المصدر موقع جامعة السودان)

التخطيط الاستراتيجي جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

تتمتع الجامعة بشخصية إعتبارية واكاديمية ذات إستقلال مالي وإداري وأعراف وتقاليد علمية في إدارتها لشؤونها، ويتحقق ذلك بوجود مجلس (مجلس الجامعة) على قمته لرسم السياسة العامة وإتخاذ القرارات الاستراتيجية الرئيسة، تمثل فيه جهات التمويل والمجتمع والاكاديميون والمؤسسات والشخصيات التي يمكن أن تنتفع الجامعة بتمثيلهم وللمجلس لجان تنفيذية تتابع الأداء المالي والإداري والاكاديمي للجامعة وهي اللجنة التنفيذية والمالية ولجنة السياسات وترقية المستويات الاكاديمية واللجنة الاستشارية لشؤون الطلاب تدار بواسطة مدير الجامعة ونائبه ووكيلها ومجلس العمداء الذي يعتبر الجهة الاستشارية للإدارة وقد ظل يجتمع أسبوعياً منذ إنشاء الجامعة، وشارك في تطوير العمل الإداري بها من النظام المركزي إلى النظام اللامركزي مما حسن وجود الأداء الإداري والمالي لكليات الجامعة.

تسعى الجامعة لتوفير نظام معلومات متطور يخدم استراتيجية الجامعة ويدعمها ويضمن تدفق المعلومات إلى الإدارات المعنية في أسرع وقت وایسر وسيلة وتسعى لتوفير أنظمة متطورة للسجلات والوثائق الاكاديمية والإدارية والمالية وتلك الخاصة بشؤون الطلاب وذلك بواسطة مركزالمعلومات والتوثيق ومركز الحاسوب والوحدات الإدارية المختلفة.

رؤية ورسالة وأهداف الجامعة:

شعار الجامعة هو (الإتقان، جودة التعليم، إبداع البحث، التميز في خدمة المجتمع) وذلك:

1. لضرورة أن نتقن أى عمل نقوم به عملاً بالحديث الشريف "إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أت يتقنه".

2. للإشارة بوضوح إلى رسالة الجامعة وتلخيص مهمتها الأساسية التي تتمثل في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

1/ رؤية الجامعة:

سوف تصبح جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا منارة للعلوم التطبيقية ومركز عالمياً للتميز في البحث العلمي والإلتزام بخدمة المجتمع.

2/ رسالة الجامعة:

1. تقدم جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا برامج تعليمية في المعارف التطبيقية في مجالات العلوم الأساسية والهندسية والإنسانية والموارد الطبيعية وتواكب البرامج الحديثة.

2. تنجز الجامعة قدراً كبيراً من البحث العلمي الأصيل الذي يؤدي إلى التنمية المستدامة ومواكبة التكنولوجيا الحديثة، لتبرز فيه علماء أجلاء متميزون ذو مستوى عال وشهرة عالية.

3. تقوم الجامعة بأداء مايلبيها في التطور العلمي والتكنولوجي والصناعي والخدمات العامة في السودان خدمة للمجتمع.

3/ أهداف الجامعة: (عبدالرحمن الزبير وآخرون ص 23)

1. تحصيل العلم وتدريبه وتطوير مناهجه ونشره على الأمة.
2. تأكيد هوية الأمة وتأصيلها من خلال المناهج وتطبيقها.
3. تأهيل الطلاب ومنحهم الإجازات العلمية.
4. إجراء البحوث العلمية والتطبيقية المرتبطة بحاجات المجتمع.
5. إبتكار التقنية وتوظيفها لخدمة المجتمع السوداني.
6. تحقيق متطلبات خطط التنمية القومية والتدريب في جميع المجالات بالتعاون والتنسيق مع الجامعات ومؤسسات التعليم العالووالبحث العلمي الأخرى في البلاد.
7. الإهتمام بقضايا الفكر والتنمية والتقنية في المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
8. تقديم النصح والمشورة في المسائل الفنية لمؤسسات الإنتاج في حدود امكانات الجامعة المادية والبشرية.
9. المساهمة في ترقية أداء العاملين في الدولة في شتى المجالات التي تشملها الجامعة.
10. إتباع التقويم والإعتماد في كل مجالات الجامعة.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

يمكن تلخيص الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة بالآتي:

1. الإحصاء الوصفي: لوصف خصائص العينة.
2. كرونباخ ألفا: قياس الموثوقية والاتساق الداخلي للمتغيرات الرئيسية للدراسة.
3. التحليل العاملي الاستكشافي: لقياس الاختلافات بين العبارات التي تقيس كل متغير من متغيرات الدراسة.
4. التحليل العاملي التوكيدي: للوصول إلى جودة توفيق متغيرات نموذج الدراسة حيث تجري تغيرات في النموذج وتعديلات في الفرضيات بناء على نتائج التحليل العاملي.
5. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية: لتحديد الأهمية النسبية لاستجابة أفراد العينة تجاه محاور وابعاد اداة الدراسة.
6. ارتباط بيرسون: لمعرفة درجة الارتباط بينالمتغيرات الرئيسية.

جدول رقم (1) يوضح توزيع العينة حسب النوع

النسبة	التكرار	البيان
84.4	38	ذكر
15.6	7	أنثى
100.0	45	المجموع

من الجدول أعلاه يتضح أن غالبية المبحوثين كانوا ذكور بنسبة بلغت 84.4% بينما بلغت نسبة

الإناث 15.6%

جدول رقم (2) يوضح توزيع العينة حسب المؤهل العلمي:

النسبة	التكرار	البيان
62.2	28	دكتوراه
37.8	17	ماجستير
100.0	45	المجموع

من الجدول أعلاه نجد ان غالبية الباحثين كان مؤهلهم العلمي دكتوراه بنسبة بلغت 62.2% يليهم أصحاب المؤهل العلمي ماجستير بنسبة بلغت 37.8%.

جدول رقم (3) عدد سنوات الخبرة العلمية:

النسبة	التكرار	البيان
8.9	4	أقل من 5 أعوام
20.0	9	10—5
71.1	32	أكثر 10 أعوام
100.0	45	المجموع

من الجدول أعلاه نجد أن غالبية الباحثين كانت سنوات خبرتهم في الفئة أكثر من 10 أعوام بنسبة بلغت 71.1% يليهم الذين خبرتهم في الفئة من 5-10 بنسبة بلغت 20.0% بينما نجد الذين خبرتهم أقل من 5 سنة أقل الباحثين حيث بلغت نسبتهم 8.9%.

أدوات الدراسة:

إستخدم الباحث الإستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات. قام الباحث بتصميم الإستبانة وتكونت من البيانات الأولية: (الاسم، النوع، الدرجة الوظيفية، المؤهلات الأكاديمية، الخبرة العملية) ثم ثلاثة محاور، المحور الأول يجيب عن الفرضية الأولى: توجد ثقافة تنظيمية واضحة يلتزم بها العاملين بالجامعة والمحور الثاني يجيب عن الفرضية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إهتمام جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا بالتخطيط الإستراتيجي والرضا الوظيفي للعاملين والمحور الثالث يجيب عن الفرضية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كفاءة التخطيط الاستراتيجي وجودة الأداء بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.

صدق وثبات الاستبانة:

الصدق الظاهري: تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على عدد 5 محكمين (بدرجة أستاذ مساعد فما فوق) وقد أبدوا ملاحظاتهم التي تقيد بها الباحث لإخراج الاستبانة بصورتها النهائية وهذا هو الصدق الظاهري للاستبانة.

لمعرفة صدق الاتساق الداخلي لل فقرات (العبارات) مع الدرجات الكلية للمحاور عند تطبيقه بمجتمع الدراسة الحالية، تم حساب معامل الارتباط بين درجات كل عبارة مع الدرجة الكلية للمحور الذي، والجدول التالي يوضح نتائج هذا الإجراء:

جدول (4) معامل ارتباط كل عبارات المحور لقياس الصدق الذاتي لل فقرات

المحور الأول الرؤية			
م	العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	توجد لدى الجامعة رؤية معلنة لدى جميع العاملين .	.585	دالة
2	رؤية الجامعة الاستراتيجية تتسم بالواقعية.	.610	دالة
3	الرؤية الاستراتيجية للجامعة مفهومة لدى العاملين.	.508	دالة
4	يشارك العاملون في الجامعة في صياغة الرؤية .	.252	دالة
5	تتم مراجعة الرؤية من حين إلي اخر .	.361	دالة
6	الرؤية الاستراتيجية للجامعة طموحة.	.220	دالة

المحور الثاني الأهداف		
1	دالة	لدي الجامعة أهداف معلنة لدى جميع العاملين .
2	دالة	الأهداف المعلنة من قبل الجامعة مفهومة لدى العاملين
3	دالة	تتصف أهداف الجامعة بالمرونة.
4	دالة	أهداف الجامعة قصيرة المدى تخدم توجهات الجامعة طويلة المدى .
5	دالة	أهداف الجامعة متوسطة المدى تخدم توجهات الجامعة طويلة المدى
6	دالة	يشترك العاملون في وضع الأهداف الاستراتيجية للجامعة .
7	دالة	الأهداف المعلنة قابلة للقياس
المحور الثالث الرسالة		
1	دالة	تتضمن رسالة الجامعة تحديد العملاء المستهدفين.
2	دالة	تتضمن رسالة الجامعة قيم واضحة.
3	دالة	لدي الجامعة رسالة واضحة للعاملين.
4	دالة	تتسم رسالة الجامعة بالمرونة
5	دالة	تمثل رسالة الجامعة مرشداً لها.
6	دالة	لدي الجامعة رسالة استراتيجية مفهومة لدى العاملين.

يلاحظ من الجدول أعلاه أن جميع معاملات الارتباط بين كل عبارة مع المحور جيدة بالتالي فهي دالة إحصائياً مما يؤكد صدق الاتساق الداخلي للاستبيان، ما عدا بعض العبارات الضعيف في المحور الثاني الثالث وبعض العبارات التي تحمل الإشارة السالبة التي سوف نحذفها من التحليل.

أيضاً تم حساب معامل الارتباط للمحور مع الاستبيان ككل وثبات المحور، كما في الجدول التالي

جدول رقم (5)

الرقم	المحور	معامل الثبات	معامل الصدق	مستوى الدلالة
1	أول	.685	.827	دالة
2	ثاني	.430	.655	دالة
3	ثالث	.327	.571	دالة

يلاحظ من الجدول أعلاه أن معامل الارتباط ومعامل الثبات للمحور دالة إحصائياً مما يؤكد صدق

وثبات الاستبانة.

كما استخدم الباحث معامل (ألفا كرونباخ) وذلك للتأكد من مدى ثبات الاستبيان ككل وكانت قيمة الثبات تساوي (0.67) وقيمة الصدق تساوي (0.81)، وهي قيم مرتفعة وتشير إلى أن الأداة تتمتع بدرجة عالية من الصدق والثبات وتحقق أهداف الدراسة.

جدول (5) تفسير نتائج المقياس

الرأي	الوزن	متوسط العبارة (المتوسط النظري)
لا أوافق بشدة	1	3
لا أوافق	2	
لا رأي	3	
وافق	4	
وافق بشدة	5	

تحليل ومناقشة الفرضية:

ينص الفرض الأول على الآتي: توجد رؤية واضحة يلتزم بها العاملين بالجامعة. وللإجابة عن هذا الفرض تم استخدام اختبار مربع كاي واختبار (ت) لعينة واحدة لمعرفة الفروق بين متوسط أفراد العينة ومتوسط عبارات المحور، وذلك كما يلي:

جدول رقم (6) يبين التكرارات واختبار مربع كاي ومستوى الدلالة للمحور (توجد رؤية واضحة يلتزم بها العاملين بالجامعة)

اتجاه العبارة	الدلالة	كا 2	الرأي				الفقرة	
			أوافق بشدة	أوافق	لا رأي	لا أوافق بشدة		
أوافق	.000	32.4	16	20	6	2	1	توجد لدى الجامعة رؤية معلنه لدى جميع العاملين .
أوافق	.000	47.3	8	27	5	3	2	رؤية الجامعة الاستراتيجية تتسم بالواقعية.
لاأوافق	.437	3.7	7	10	11	12	5	الرؤية الاستراتيجية للجامعة مفهومة لدى العاملين.
أوافق	.000	41.7	15	23	5	1	1	يشترك العاملين في الجامعة في صياغة الرؤية .
لاأوافق	.000	34.8	5	3	19	24	3	تتم مراجعة الرؤية من حين إلي اخر .
أوافق	.000	30.8	5	23	10	5	2	الرؤية الاستراتيجية للجامعة طموحة.

يلاحظ من الجدول أعلاه أنه توجد رؤية واضحة يلتزم بها العاملين بالجامعة أجابوا عليها أفراد العينة بالموافقة حول غالبية عبارات المحور، واختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أعداد الموافقين واللارايي وغير الموافقين تم استخدام اختبار مربع كاي لدلالة الفروق بين الاجابات لكل عبارة على حدى من هذه العبارات فكانت قيم مربع كاي لجميع الأسئلة على التوالي أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية لكل عبارة ومستوى معنوية (5%) وأيضاً واضح من خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائية في الجدول اعلاه ان جميع القيم معنوية أي اقل من (0.05) وهذا يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) بين إجابات أفراد العينة ولصالح الموافقين على هذه الأسئلة، ما عدا العبارة التالية فهي غير دالة إحصائية .

جدول (7) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) للمحور ككل (توجد رؤية واضحة يلتزم بها العاملين بالجامعة)

متوسط المحور النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوي الدلالة	التفسير	الرأي
18	21.1	3.8	5.5	000.	دالة	اوافق

يوضح الجدول أعلاه ومن خلال الجزء الخاص بإختبار المحور ككل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط أفراد العينة ومتوسط المقياس لصالح أفراد العينة حيث بلغ متوسط أفراد العينة (21.1) بينما متوسط المحور (18) "متوسط المحور يساوي $3*6$ " حيث أكدت قيمة (ت) والتي بلغت (5.5) ذلك الفرق حيث كان دالاً إحصائياً أمام مستوى معنوية (0.00) لصالح أفراد العينة، وهذا يعني أن معظم أجاب على عبارات المحور (توجد رؤية واضحة يلتزم بها العاملين بالجامعة) بالموافقة.
تحليل ومناقشة الفرضية:

ينص الفرض الثاني على الآتي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأهداف والأداء بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.

ولإجابة عن هذا الفرض تم استخدام اختبار مربع كاي واختبار (ت) لعينة واحدة لمعرفة الفروق بين متوسط أفراد العينة ومتوسط عبارات المحور، وذلك كما يلي:

جدول رقم (8) يبين التكرارات واختبار مربع كاي ومستوى الدلالة للمحور (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأهداف والأداء بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا بالتخطيط الإستراتيجي)

اتجاه العبار ة	الدلالة	كا 2	الرأي					الفقرة
			وافق بشدة	وافق	لاراي	لا أوافق بشدة	لا أوافق	
أوافق	.000	34.0	8	28	4	5	-	لدي الجامعة أهداف معلنة لدى جميع العاملين .
أوافق	.000	14.6	5	13	21	6	-	الأهداف المعلنة من قبل الجامعة مفهومة لدى العاملين
أوافق بشدة	.000	63.1	30	7	4	2	2	تتصف أهداف الجامعة بالمرونة.
لاأوافق	.000	18.0	3	8	14	17	3	أهداف الجامعة قصيرة المدى تخدم توجهات الجامعة طويلة المدى .
أوافق بشدة	.000	40.6	24	13	4	3	1	أهداف الجامعة متوسطة المدى تخدم توجهات الجامعة طويلة المدى .
أوافق	.000	10.4	3	7	11	16	8	يشارك العاملين في وضع الأهداف الاستراتيجية للجامعة .
أوافق	.000	18.4	9	19	10	5	2	الأهداف المعلنة قابلة للقياس

يلاحظ من الجدول أعلاه أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأهداف والأداء بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا بالتخطيط الإستراتيجي أجابوا عليها أفراد العينه بالموافقة حول غالبية عبارات المحور، ولاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أعداد الموافقين واللااري وغير الموافقين تم استخدام اختبار مربع كاي لدلالة الفروق بين الاجابات لكل عبارة على حدى من هذه العبارات فكانت قيم مربع كاي لجميع الأسئلة على التوالي أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية لكل عبارة ومستوى معنوية (5%) وأيضاً واضح من خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائية في الجدول اعلاه ان جميع القيم معنوية أي اقل من (0.05) وهذا يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) بين إجابات أفراد العينة ولصالح الموافقين على هذه الأسئلة.

جدول رقم (9) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) للمحور ككل (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأهداف والأداء المؤسسي بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا)

متوسط المحور النظري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة	التفسير	الرأي
21	24.0	3.6	7.0	.000	دالة	أوافق

يوضح الجدول أعلاه ومن خلال الجزء الخاص باختبار المحور ككل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط أفراد العينة ومتوسط المقياس لصالح أفراد العينة حيث بلغ متوسط أفراد العينة (24.0) بينما متوسط المحور (21) "متوسط المحور يساوي 7*3" حيث أكدت قيمة (ت) والتي بلغت (7.0) ذلك الفرق حيث كان دالاً إحصائياً أمام مستوى معنوية (0.00) لصالح أفراد العينة، وهذا يعني أن معظم أجاب على عبارات المحور (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الأهداف والأداء المؤسسي بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا بالموافقة).

تحليل ومناقشة الفرضية:

ينص الفرض الثالث على الآتي: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرسالة وجودة الأداء جامعة

السودان للعلوم والتكنولوجيا .

وللإجابة عن هذا الفرض تم استخدام اختبار مربع كاي واختبار (ت) لعينة واحدة لمعرفة الفروق بين

متوسط أفراد العينة ومتوسط عبارات المحور، وذلك كما يلي:

جدول رقم (10) يبين التكرارات واختبار مربع كاي ومستوى الدلالة للمحور (توجد

علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرسالة وجودة الأداء جامعة السودان للعلوم

والتكنولوجيا)

اتجاه العبارة	الدلالة	كا 2	الرأي				الفقرة	
			أوافق بشدة	أوافق	لا رأي	لا أوافق بشدة		
أوافق	.000	23.7	14	19	6	5	1	تتضمن رسالة الجامعة تحديد العملاء المستهدفين.
أوافق	.000	16.6	7	18	10	9	1	تتضمن رسالة الجامعة قيم واضحة.
أوافق	.000	19.3	4	16	15	9	1	لدي الجامعة رسالة واضحة للعاملين.

لااري	.000	12.6	7	12	15	10	1	تتسم رسالة الجامعة بالمرونة
أوافق	.000	34.4	18	19	5	2	1	تمثل رسالة الجامعة مرشداً لها.

يلاحظ من الجدول أعلاه أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرسالة وجودة الأداء جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا أجابوا عليها أفراد العينة بالموافقة حول غالبية عبارات المحور، واختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أعداد الموافقين واللااري وغير الموافقين تم استخدام اختبار مربع كاي لدلالة الفروق بين الاجابات لكل عبارة على حدى من هذه العبارات فكانت قيم مربع كاي لجميع الأسئلة على التوالي أكبر من قيمة مربع كاي الجدولية لكل عبارة ومستوى معنوية (5%) وأيضاً واضح من خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائية في الجدول اعلاه ان جميع القيم معنوية أي اقل من (0.05) وهذا يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (5%) بين إجابات أفراد العينة ولصالح الموافقين على هذه الأسئلة

جدول (11) يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) للمحور ككل (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرسالة وجودة الأداء جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا)

الرأي	التفسير	مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	متوسط المحور النظري
أوافق	دالة	.000	7.3	2.8	18.0	15

يوضح الجدول أعلاه ومن خلال الجزء الخاص باختبار المحور ككل أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط أفراد العينة ومتوسط المقياس لصالح أفراد العينة حيث بلغ متوسط أفراد العينة (18.10) بينما متوسط المحور (15) "متوسط المحور يساوي 3*5" حيث أكدت قيمة (ت) والتي بلغت (7.3) ذلك الفرق حيث كان دالاً إحصائياً أمام مستوى معنوية (0.00) لصالح أفراد العينة، وهذا يعني أن معظمهم أجاب على عبارات المحور (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كفاءة التخطيط الإستراتيجي وجودة الأداء جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا) بالموافقة بشدة.

النتائج:

توصلت الدراسة إلى أهم النتائج الآتية:

1. تتسم رسالة الجامعة بالمرونة
2. توجد لدى الجامعة روية معلنة لدى جميع العاملين .
3. رؤية الجامعة الاستراتيجية تتسم بالواقعية.

4. لدي الجامعة رسالة واضحة للعاملين.
5. لدي الجامعة أهداف معلنة لدى جميع العاملين .
6. تتصف أهداف الجامعة بالمرونة

التوصيات:

أهم التوصيات التي خرجت بها الدراسة:

1. تبني إستراتيجية الجودة ومبادئها، عند إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة، والسعي إلى بناء رؤية لدى العاملين بمفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي.
2. ضرورة الاستغلال الأمثل لموارد الجامعة المالية.
3. ضرورة إشراك العاملين في وضع الأهداف الاستراتيجية للجامعة .
4. ضرورة إشراك العاملين في صياغة رسالة الجامعة .
5. العمل على مراجعة الرؤية من حين إلى آخر .
6. ضرورة إشراك العاملين في الجامعة في صياغة الرؤية
7. ان تحدد رسالة الجامعة ملامح العمل المستقبلية المرغوب فيها .
8. ان تقوم الجامعة بتدريب وتأهيل وتطوير أعضاء هيئة التدريس وفق برامج محددة.
9. تراعي الخطة الاستراتيجية للجامعة تطوير البرامج الأكاديمية.

المصادر والمراجع

- ابن منظور، محمد بن مكرم، (1999م)، لسان العرب، دار إحياء التراث العربي، بيروت، لبنان، ط3.
- راوية حسن، (2001م)، إدارة الموارد البشرية رؤية مستقبلية، الدار الجامعية، الاسكندرية، ط2.
- زكريا، ابي الحسين احمد بن فارس، (1991م)، معجم مقاييس اللغة، دار الجيل بيروت، المجلد1.
- السعيد بريش، نعيمة يحيوي، (2011م)، أهمية التكامل بين ادوات مراقبة التسيير في تقييم اداء المنظمات وزيارة فعاليتها، بحث منشور في مجلة اداء المؤسسات العدد الأول.
- السلمي، مصطفى (2003) مفاهيم الإدارة المعاصرة، التخطيط الاستراتيجي. ط 1. ملتقى الإدارة العليا الرياض، السعودية.
- عثمان، بابكر مبارك، (2006م)، المدخل لإدارة الجودة الشاملة، القاهرة، دار غريب.
- علي، النعيم حسن محمد علي، وآخر، (2008م)، إدارة الجودة الشاملة، الخرطوم، مطبعة ارو، ط1.

غنيم، عثمان (2001)، التخطيط أسس ومبادئ عامة، الطبعة الثانية، دار رضا للنشر والتوزيع، عمان.
مجاهد، عطوة محمد بدير، اسماعيل المتولي، (2006)، الجودة والاعتماد في التعليم العالي، المكتبة العصرية
للنشر والتوزيع المنصورة جمهورية مصر العربية.
مجمع اللغة العربية، (2004م) المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، ط4، .
نجم العزاوي، (2009م) أثر التخطيط الاستراتيجي على إدارة الأزمة بحث قدم في المؤتمر الدولي السابع جامعة
الزرقاء (تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية على منظمات الاعمال التحديات الفرص الافاق في الفترة
من 3-5/11/2009م)