

Received / Geliş
27.11.2017

Article History
Accepted / Kabul
10.01.2018

Available Online / Yayınlanma
25.01.2018

NEW POST TRUTH ERA: AN ANALYSIS OF BREXIT REFERENDUM IN THE UK'S TABLOID NEWSPAPERS

YENİ GERÇEK ÖTESİ (POST-TRUTH) DÖNEM:
BİRLEŞİK KRALLIK TABLOİD GAZETELERDE BREXIT REFERANDUMU
İNCELEMESİ¹

Güliz ULUÇ²
Ayhan KÜNGERÜ³

Abstract

Post-truth which was chosen as the Word of the year in 2016 by Oxford Dictionaries denotes that objective phenomena are less effective than the sentiments and personal beliefs in shaping public opinion. In simple terms, it means being affected by emotion-based arguments rather than facts. In the year 2016, following Donald Trump's triumph in US presidential elections and Brexit referendum which marked the UK's departure from the European Union, this term began to be more frequently used and these two cases have come to be seen as developments symbolizing post-truth. Brexit referendum was held on 23 June 2016 and the United Kingdom decided to leave the European Union. In the course of this process, anti-migration discourse was frequently used by the campaigners supporting Brexit. This paper analyses how anti-migration discourse developed by the proponents of the UK's departure from the European Union was covered in the news, by means of sampling the front page news of the tabloid newspapers in the UK during the one-month period between 23 May and 23 June 2016. In conclusion, this paper attempts to address the relationship between post-truth and media with reference to news coverage of migration and migrants during the Brexit process.

Keywords: Post truth, Brexit, United Kingdom, tabloid newspapers

Özet

Oxford Dictionaries tarafından 2016 yılının kelimesi olarak seçilen post-truth (gerçek ötesi) objektif olguların, kamuoyunu şekillendirmede, duygu ve kişisel inançlara göre daha az etkili olmasını yani basit bir deyişle, gerçeklerden ziyade duygusal argümanlardan etkilenmeyi ifade etmektedir. 2016 yılında Donald Trump'ın ABD başkanlık seçimlerini kazanmasının ve Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ayrılışını ifade eden Brexit referandumunun ardından kelimenin kullanılma sıklığı artmış ve her iki durum post-truth'u simgeleyen gelişmeler olarak nitelendirilmiştir. Brexit referandumu 23 Haziran 2016 tarihinde gerçekleşmiş, Birleşik Krallık Avrupa Birliği'nden ayrılma kararı almıştır. Bu süreçte göçmenlik karşıtı söylemler aylık cephesi kampanya yürütücüleri tarafından sıklıkla kullanılmıştır. Bu çalışmada Birleşik Krallık'taki tabloid gazetelerin, 23 Mayıs-23 Haziran 2016 tarihleri arasındaki bir aylık dönemde baş sayfa haberleri inceleme kapsamına alınarak Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılmasını savunanlarca oluşturulan göçmenlik karşıtı söylemlerin nasıl haberleştirildiği incelenmiştir. Sonuç olarak; Brexit sürecinde göçmenlik ve göçmenlerle ilgili haberler üzerinden post-truth ve medya ilişkisi irdelenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Post-truth, Brexit, Birleşik Krallık, tabloid gazete.

¹ Bu çalışma Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi ev sahipliğinde RESSCONGRESS tarafından düzenlenen I. Uluslararası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Sempozyumu'nda sunulan sözlü bildirinin genişletilmiş halidir.

² Prof. Dr., Ege Üniversitesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, gulizuluc@yahoo.com

³ Araş. Gör., Ege Üniversitesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, akungeru@gmail.com

GİRİŞ

Politik ve toplumsal olaylardaki gelişmeler insanların günlük hayat söylemlerini de etkilemekte ve düzenlemektedir. 2016 yılı içerisinde Birleşik Krallığın Avrupa Birliği'nde (AB) kalıp kalmama hususunda yaptığı referandumda ayrılık kararı alınması ve Donald Trump'ın ABD başkanlık seçimlerinden beklenilmeyen bir zaferle çıkması gündelik söylemde yeni terimlerin ve tanımlamaların gün yüzüne çıkmasını sağlamıştır. 2016 yılının son çeyreğinde en çok konuşulan kelimelerden biri haline gelen post-truth kelimesi, bu uluslararası gelişmelerin arkasındaki düşünce altyapısına da ışık tutmaktadır.

Post-truth asıl gerçeğin önemini yitirdiği, duygulara yönelik, iyi hissettiren olguların gerçeğin yerini aldığı bir dönemin habercisidir. Baudrillard'ın kavramsallaştırdığı "hiper-gerçeklik" gerçeklikten daha üstün ve güzel bir gerçekliği nitelerken, temelini dezenformasyona dayandıran post-truth ise etiksel bir kaygı taşımamaktadır. Descartes'in "cogito ergo sum" (düşünüyorum o halde varım) ifadesi post-truth döneminde yerini "inanıyorum o halde doğrudur" bırakmaktadır. Büyük kuramlarla gelen büyük gerçeklikler iddiası post-modern dönem ile birlikte yerini parçalı, söylem üzerinden oluşturulan gerçekliklere bırakmıştır. Post-truth'da artık bu gerçekliklerin iletişim kanalları aracılığıyla yayıldığı bir politik ve toplumsal mecrayı işaret etmektedir. Kelimenin kullanım sıklığının Brexit ve ABD başkanlık seçimleri sonrası arttığı düşünüldüğünde post-truth politika adlı yeni bir politika tipinin ortaya çıkması da doğal gözükmemektedir. Nesnel olgular yerini duygu ve düşüncelere dayalı olgulara bırakırken, ampirik tanıtılmanın da gücü sorgulanır olmaktadır.

Birleşik Krallık 23 Haziran 2016 tarihinde Avrupa Birliği'nde kalıp kalmama ile ilgili tarihi bir referandum yapmıştır. Bu referandumda seçmenler AB'den ayrılma yönünde karar almışlardır. Yougov'a göre Brexit yani ayrılık savunucuları kampanyalarını üç argüman üzerine kurmuşlardır. Bunlardan birincisi Birleşik Krallık'ın her hafta Avrupa Birliği'ne 350 milyon pound gönderdiğidir. Avrupa Birliği üyeliğinin Britanya'ya haftalık 350 milyon pounda mal olduğunu vurgulanırken Birlik' den alınan para es geçilmiştir. İkincisi, net göçün 333000 kişiyi bulduğudur. Üçüncüsü de Türkiye ve diğer aday ülkelerin yakın zamanda Avrupa Birliği'ne katıldıklarında olacaklardır. (Joyce, 2017).. Brexit yanlıları bu üç argüman üzerinden kampanyalarını şekillendirmişlerdir.

Bu çalışmada post-truth ve Brexit ilişkisi medya üzerinden irdelenmeye çalışılmıştır. Bu bağlamda post-truth kavramı hakkında bilgi verilerek medyanın Brexit sürecinde göçmenlik ve göçmenlerle ilgili haberleri nasıl yapılandığı üzerinde durulmuştur. Bundan dolayı İngiltere'nin daha çok magazin ve sansasyonel haberler vererek tabloid olarak adlandırılan gazetelerinden "Daily Mail" ve "Daily Express" inceleme kapsamına alınmıştır. Diğer tabloid gazetelerde incelenmiş; ancak yeterli derecede veri olmadığı için kapsam dışı tutulmuştur. Gazetelerin 23 Mayıs-23 Haziran 2016 tarihleri arasında baş sayfalarındaki göçmenlik ve göçmenlerle ilgili haberleri söylem analizine tabi tutulmuştur. Haberler incelendiğinde gazetelerin Brexit sürecinde ilgili haberleri post-truth bağlam içerisinde yapılandığı ve haberlerin Birleşik Krallık toplumu üzerinde göçmenlik ile ilgili olumsuz bir algı oluşturmayı amaçladığı kanısına varılmıştır. Haberlerin başlıkları, spotları ve metinleri alınarak post-truth bilginin nasıl üretildiği ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır.

Post- Truth Nedir?

"İnsanlar çok fazla gerçekliğe dayanamazlar."
Carl Jung

2016 yılında Oxford Dictionaries tarafından yılın kelimesi olarak ilan edilen, Donald Trump ve Brexit taraftarlarını zafere götürdüğü ileri sürülen post-truth (gerçek

ötesi/gerçek sonrası) terimi objektif olguların, kamuoyunu şekillendirmede, duygu ve kişisel inançlara göre daha az etkili olması halini yani basit bir deyişle, gerçeklerden ziyade duygusal argümanlardan etkilenmeyi ifade etmektedir.

Türkçeye ‘gerçek-ötesi’, ‘gerçek-sonrası’ ya da ‘post-olgusal’ şeklinde çevirmenin mümkün olduğu ‘post-truth’ kelimesindeki post ön-eki, bu spesifik kullanımında, genel kullanımının aksine ‘bir olay ya da vak’adan sonra gerçekleşen’ anlamında değil, ‘önüne geldiği kavramın artık önemsiz ya da gereksiz kabul edildiği bir zamana ait’ manasında kullanılmaktadır. Yani, ‘post-truth politics’ dediğimizde, ‘doğruların, hakikatlerin, olguların önemini yitirdiği bir dönem’den bahsetmiş oluyoruz (Journo, 2017).

Kelimenin yaygın şekilde dolaşıma girmesi Ralph Keyes’in 2004’te basılan kitabı “The Post-truth Era” ile başlamış olup Keyes’e göre bir zamanlar gerçekler ve yalanlarımız var iken günümüz post-truth döneminde gerçeklere, yalanlara ve muhtemelen doğru olmayan ama yanlış olmayacak kadar da iyi duran ifadelere sahibiz. Bu dönemde aldatma terimi dönüşüme uğramakta, aldatma yerine en kötü ihtimalle "yanlış anlama" ya da "hatalı yargılama" terimlerini kullanmaktayız, bir kişiyi yalan söylemekle suçlamak yerine o kişinin inkar içinde olduğunu söylemekteyiz. Böylelikle, “yalancı” gerçeklere geçici olarak ulaşamayan bir kişi haline dönüşmektedir. Post-truth dönemde, gerçekler ve yalanlar, dürüstlük ve sahtekârlık, kurgu ve kurgusal olmayan arasındaki sınırlar belirsizleşmektedir. Sonuç ise, bize söylenen şeylerin çoğuna güvenilemeyeceği anlamına gelmektedir. Post-truth herhangi bir sağlıklı uygarlığın temelini oluşturan güven duygusunu aşındırarak kırılğan bir sosyal yapı oluşturmaktadır. Fanteziler gerçek olarak satıldığı zaman, toplum dayandığı temeli kaybetmektedir (Keyes, 2004).

Bu noktada, psikiyatriklere göre yalan (lie) ve sahte (falsehood) arasında bir ayrım yapmakta fayda bulunmaktadır. Kişisel çıkarlarını kollamak için gerçek olarak bildiği şeyleri kasıtlı olarak yanlış beyan eden birisi yalan söylüyor iken kandırma niyetiyle olmaksızın, gerçek olduğunu düşündüğü bir iddiayı yayan kişi ise yalan söylememektedir. Gerçeklerden habersiz olabilen veya mevcut kanıtlara inanmayı reddedebilen bu kişinin eylemi sahte bilgi yaymak olarak adlandırılabilir (theconversation, 2017).

Post-truth dönem “agnostoloji” ile de ilişkilendirilmekte olup kelime Neoklasik Yunanca’da bilgisizlik anlamına gelen “agnosis” ve varlık felsefesi anlamına gelen “ontoloji” kelimelerinden türemiştir. Kasıtlı olarak cehalet yayma konusunun incelenmesini “agnostoloji” yani, bilgisizlik bilimi olarak adlandıran Stanford Üniversitesi’nden bilim tarihçisi Robert Proctor’a göre agnotoloji ya bir ürünü satmak ya da çıkar elde etmek için kasıtlı olarak kafa karışıklığı ve yalan bilgi yaymanın incelenmesi demektir (Kenyon, 2016). Örnek olarak, bilim insanlarının % 97’sinin iklim değişikliğinin doğanın insanlar tarafından tahrip edilmesine dayandığını savunmasına karşın, kiralanmış "uzmanlar" tartışma programlarında bu konuda güvenilir bir veri eksikliği olduğunu ileri sürebilirler. İçinde yaşadığımız bu ortamda agnotolojinin nispeten iyi huylu olanlarından (insanları olguların seçici kullanımı yoluyla ikna etmek), kasıtlı olarak kötü niyetli (nesnel olarak hatalı bilginin kasıtlı olarak satılması) olanlarına dek çeşitli boyutları bulunmaktadır.

Post-truth dünyayı gizlemediği bir dehşetle izlediğini belirten felsefeci Prof. AC Grayling insanları, entellektüel bütünlüğün yozlaşması ve demokrasinin tüm dokusunun hasara uğraması konusunda uyarırken gelir dağılımındaki eşitsizliğin zehirli bir biçimde büyümesinden şekillenen finansal çöküşün yaşandığı 2008 yılından sonra dünyanın değiştiğini belirtmektedir. Grayling’e göre zengin ve fakir arasındaki uçurumun yanı sıra, kazançlarında uzun süre durgunluk yaşayan orta gelir grubundaki aileler arasında da derin bir hoşnutsuzluk ve şikayet duygusunun

yaşandığı bu ortamda, özellikle göç gibi konularda duyguları canlandırmak ve geleneksel politikacılar hakkında şüphe uyandırmak zor olmamıştır. Post-truth kültürün bir diğer önemli unsurunun sosyal medyanın yükselişi olduğunu söyleyen Prof. Grayling, güçlü olan görüşlerin kanıtları yere vurduğu post-truth deneni fenomeninin 'Benim görüşlerim gerçeklerden daha değerlidir'. 'Ben nasıl hissediyorsam gerçek odur'dan ibaret olduğunu eklemektedir. Grayling devamla şöyle demektedir: "Bu korkunç derecede narsist bir eğilimdir, bu bağlamda görüşlerinizi yaymak için eğer bir yayıncı bulamadıysanız, size gereken tek şey akıllı bir telefondur ve benimle aynı fikirde değilsen, bu fikirlerime değil, bana bir saldırıdır!". Prof. Grayling'e göre en ön sıraya geçmek ve ünlü biriymiş gibi dikkat çekmek için çaba sarf edilen, gerçek ile kurgu arasında ayırım yapamayacak bir çevrimiçi kitle kültürü doğmaktadır. "Google'a 'oldu mu?' diye yazın, gördüğünüz ilk cevaplardan biri 'Soykırım oldu mu?' olacaktır ve bağlantılar sizi olmadığı yönündeki iddialara götürür" diyen Grayling'e göre bu süreç kamuya açık söyleşilerimizi ve demokrasimizi zorlaştırmakta ve Twitter'daki birkaç iddianın araştırma dolu bir kütüphane ile aynı güvenilirliğe sahip olabileceği sanısının doğması tehlikesini içermektedir. Bu bağlamda Grayling post-modernizmi ve göreceliği, post-truth'un arka planda gizlenmiş entelektüel kökleri olarak tanımlar. "Her şey göreceli. Hikayeler uyduruluyor, gerçek diye bir şey yok, bunun ise dolaylı olarak post-truth dediğimiz duruma dönüştürüldüğünü görebilirsiniz." Bu aynı zamanda kanıtlara gerek duyulmayan bir politika biçimine de yol açmaktadır ki Prof. Grayling 1952 ABD başkanlık seçiminde başarısız olan liberal aday Adlai Stevenson'un hikayesini şöyle anlatmaktadır; Birisi Stevenson'a şöyle der: "Bay Stevenson, Amerika'daki her düşünen kişi sizin için oy kullanacak". Stevenson şöyle cevap verir: "Harika, ama çoğunluğa ihtiyacım var". (Coughlan, 2017)

Post-truth politika tartışmanın büyük ölçüde, politikanın detaylardan kopuk şekilde duygulara yöneldiği ve gerçeklere yönelik argümanların yok sayıldığı bir politik kültür olarak tanımlanmakta olup belirleyici özelliği, kampanyacıların, medyanın veya bağımsız uzmanların yanlış oldukları tespit edilse bile, konuşmalarında aynı noktaları tekrarlamaya devam etmeleridir (Journo, 2016).

Post- Truth ve Medya

Medyanın içinde bulunduğumuz post-truth olarak adlandırılan dönemde medyanın kamuoyunun oluşumundaki rolü ve etkinliği de sorgulandığında zaman zaman bir olayın gerçeğini değiştirip kurgulayan ve ve insanları gerçek ötesi olana inandıran medyanın da yaşananlardan sorumluluğunun bulunduğu kuşkusuzdur. Medyanın bu bağlamda kullandığı algoritmalar bize kendimizi rahat hissettirecek ve merakımızı uyandıracak bir içerik sunarak, ilgimizi çeker, kişisel filtrelerimiz devreye girer ve sonuçta gördüğümüz şey hoşumuza gider. Böylelikle medya düşüncelerimizin üretim sürecinde önemli bir yer tutar. Herkesin birer yayıncı olduğu günümüz medya çağında yaygın sahte haber siteleri yalan ve uydurma haberler yayımlamaktadır. Post-truth döneme uygun politikacılar ise duygulara hitap edip kişisel görüşleri empoze ederken gerçeği gizlemekte ve insanları yanlış olanlara ikna etmektedirler. Bilgileri doğrulamak veya dengeyi sağlamak adına karşıt görüş sunmak gayretine girmeksizin, tek taraflı bilgi veya görüşleri iletmenin hızlı bir yolunu sunan sosyal medya araçları da söz konusu politikacıların belirtilen eğilimlerine denk düşmektedir. Toplumsal gerçeklere kamuoyunda itibarın azalmasında, yanıltıcı ve partizan bir tutuma sahip medya organlarının sorumluluk paylarının olduğu inkar edilemez bir gerçektir. Bu noktada medya için genelleme yapmamak ve karşıt görüşlerin sunumuna önem veren ve ayrıntılı objektif bilgiyi takip eden medya kuruluşlarını ise ayrı tutmakta fayda vardır.

Okuyucuların, izleyicilerin medya kullanımlarında politik görüşleri uyumlu olanları tercih ettikleri, bunlar yanlış bilgi veriyor olsa bile, kendi inançlarına uygun tek taraflı

bilgi ve görüş alışverişiye yönelmeleri bilinen bir insani zaafıdır. Bilgi dünyada bu denli hızla dolaşırken, biz ne yazık ki, görüşümüze uyduğu sürece, inandığımız şeyin doğrulanabilirliği ile daha az ilgilenmekteyiz.

Konuyu aydınlatmada farklı kavramlar kullanılmakta olup bunlardan psikoloji literatüründe yer alan "doğrulama yanlılığı" (confirmation bias) kavramı kişilerin bilgiyi mevcut inançları, tercihleri ve tutumlarıyla uyumlu bir şekilde arama ve yorumlama zorunda olması, içeriği fikirlerine uygun olduğunda bir hikayeye inanmaya ve başkalarıyla paylaşmaya yatkın olması eğilimini tanımlamak için kullanılmaktadır (Nickerson, 1998). Konuyla ilgili kullanılan kavramlardan biri olan "bilgi eksikliği" (information deficit) kavramıyla da bilimsel fikirlerin, bu fikirleri reddetme ya da yanlış anlama eğiliminde olan bilimsel olmayan kişilere etkisizce iletildiği ileri sürülmektedir (Nyhan ve Reifler, 2016). Bir diğer kavram ise "kültürel biliş" (cultural cognition) olarak adlandırılmakta olup bireylerin, ekolojik denge, güvenlik gibi tartışmalı konular hakkında inançlarının ve görüşlerinin kendi kültürel değerlerince şekillendirmesine atıfta bulunmaktadır (van der, 2016).

Böylelikle okuyucu ve izleyici topluluklar giderek ideolojik olarak aynı görüşün sürekli yankılandığı yerlerde (medya kanallarında) bir araya gelmekte, insanların inançlarıyla uyumlu olanları paylaşıp olmayanları küçümsemeleri belirli bir dünya görüşüne pek uymayan herhangi bir şeye karşı hoşgörüsüzlüğe katkıda bulunmaktadır. Böylelikle ifade özgürlüğünün temel bileşenlerinden olan toplumsal hoşgörü ciddi biçimde yara almaktadır. Sayısız sahte haberin ortalıkta dolaştığı günümüzde gerçeğin yerini yalan söylemek, dürüstlüğü yerini duygular, doğrulanmış bilgilerin yerini kişisel yorum almaktadır. Aşırı akım yanlıları da, aşırılıkları teşvik etmek için özellikle sosyal medyayı kullanmaktadır.

Sonuç olarak kişiler sosyal, bilişsel, ekonomik ve algoritmik önyargılardan oluşan karmaşık bir dizi sayesinde medya da yanlış bilgilendirme yoluyla manipüle edilmeye karşı oldukça savunmasız durumdadır. Sadece bir kaç ulusal haber yayın kuruluşunun olduğu bir yayıncılık alanında bunlardan her birinin en geniş kitleyi çekmek ve mümkün olduğunca az potansiyel izleyiciyi dışlamak için çaba sarf etmesi doğal iken herkesin neredeyse birer yayıncı olduğu böylesi bir ortamda, daha spesifik "niş" izleyicileri hedefleyen yayın organları ve sonsuz haber kaynakları arasından çıkarlarına, inançlarına ve duygularına en çok uyan yayın organlarını takip eden bir izleyici profili karşımıza çıkmaktadır.

İzleyicilerin kendi önyargıları ile eşleşen bilgileri ve kaynakları seçip gerisini geri çevirdiği içinde bulunduğumuz dönemde, haber veya yazının dikkat çekmesi ve sosyal medyada paylaşılması için duygulara hitap etmenin, hatta öfkenin, "anahtar" işlevine sahip olduğu; daha çok partizan ve öfkeli olmanın siyasi haberin etkinliğini ve paylaşım olasılığını arttırdığı belirtilmekte olup Facebook ürün yönetimi eski başkan yardımcısı Sam Lessin, "Pazar payı kazanmak için radikal olmalısın, makullük sana bir şey kazandırmaz." demektedir (Tanz, 2017).

Politikacıların da artık seçmenlerine ulaşmak için gazetecilere sırtlarını dayamak zorunda kalmadıkları, bunun yerine doğrudan Twitter'da seçmenlerle konuşabildikleri bu dönemde medyaya düşen görev, köklü deneyimlerini ve uzmanlıklarını temel alan açık bir vizyon oluşturmak; insanlarda oluşturdukları güvene dayanan içeriklerini ve bağlamalarını korumaktır. Medyanın temel ilkesi, hiç şüphesiz gerçeği savunmak, doğru bilgileri sunmak ve görüşleri dengelemek olmalıdır. Farklı görüşler ve guruplar arasında temasların artması kutuplaşmayı ve çatışmayı azalttığı gibi sahte haberlerin de daha kolaylıkla fark edilmesini sağlayacaktır.

Günümüzde Trump'ın başkanlık seçimlerini kazandıktan birkaç gün sonra sosyal medyada, medya kuruluşlarını "muhalefet partisi" olarak nitelendirerek kendisine

karşı protestolarla ilgili olarak suçlaması gibi ana akım medya kuruluşları ne yazık ki bir düşman olarak görülmekte ve sürekli saldırıya uğramaktadır. Post-truth politika konusunda eleştiri oklarını üzerine çeken Trump ortaya attığı “alternatif gerçekler” (alternative facts) terimi ile iki farklı kavrama tek bir kavrammış gibi davranarak, zıtlıklarla vurgulanan ilişkileri belirsiz hale getirmektedir. ABD’de “Tampa Bay Times” adlı günlük bir gazete tarafından yürütülen bir proje olan “PolitiFact” ise Donald Trump’ın yaptığı “gerçek” açıklamaların yüzde yetmişinin “çoğunlukla yanlış”, “yanlış” ve “yalan” kategorilerine düştüğünü tespit ettiğini açıklamaktadır (Davies, 2016).

Hannah Arendt’in “Totaliter rejimler için ideal tebaa, sapına kadar komünist ya da faşist fikirleri olan kişiler değil; gerçekle yalanı ayırt edemeyenlerdir!” şeklindeki saptamasını hatırlatan Christian Salmon, “post-truth” dünyanın gerçekte bir günden diğerine Trump’la ortaya çıkmadığını belirtmekte, paradigma değişikliğinin George W. Bush’la başladığını söylemekte, ABD’li tanınmış köşe yazarı Ron Suskind ile Bush’un üst düzey bir iletişim danışmanı arasında geçen şu çarpıcı diyalogu aktarmaktadır: Suskind’in bir yazısından hoşnut kalmayan Başkan Bush’un danışmanı, “yazısının verilere dayandığını” söyleyen köşe yazarına şu ayarı verir: “Sizler (‘reality based community’) gerçeklere tapan bir topluluksunuz. Gözlemlenebilen gerçeklere dayandırılan muhakemelerden bir sonuç çıkarmaya çalışıyorsunuz. Ama artık dünyada işler böyle yürümüyor. Biz bir imparatorluğuz. Ve bir imparatorluk olarak hareket ettiğimizde kendi gerçeğimizi yaratıyoruz. Siz o gerçeği etüt ederken, biz tekrar harekete geçiyoruz ve yeni gerçekler yaratıyoruz. Yani tarihin aktörü olan biziz. (Tarihi biz yaratıyoruz!) Dolayısıyla sizin göreviniz bundan böyle bizim yaptıklarımıza odaklanıp, etüt etmek olmalı!” (Cerrahoğlu, 2016).

Öyleyse gerçeği ve ‘alternatif gerçekler’i birbirinden nasıl ayırmalıyız? Bu sorunun cevabı “kendimize ait bir pusulaya sahip olarak, farklı bakış açılarına bakarak, bilgi edinmeye çabalayarak, kendi filtre baloncuğumuz dışındaki insanlarla konuşmaya, saygıdeğer, güvenilir gazeteleri okumaya, kendi bilinçli tercihlerimizi yapmaya çalışarak” olacaktır.

Birleşik Krallık’ın Avrupa Birliği’nden Çıkışı: Brexit

Avrupa Birliği’nin temelleri Almanya, Fransa, Belçika, İtalya, Lüksemburg ve Hollanda’nın imzaladığı Paris Antlaşması ile atılmıştır. Bu antlaşma ile Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu kurulmuş ve 1957 yılında imzalanan Roma Antlaşması ile de Avrupa Atom Enerjisi Topluluğu eklenerek Avrupa Ekonomik Topluluğu kurulmuş oldu. Bu tarihten itibaren de Avrupa Birliği genişleme politikası izleyerek başka ülkeleri de bünyesine almıştır. Avrupa Ekonomik Topluluğu’nun getirdiği birlik başarısı da diğer ülkeleri de bu birliğe üye olmaya teşvik etmiştir. Birleşik Krallık, Danimarka ve İrlanda topluluğa üyelik için başvurmuştur; ancak Cumhurbaşkanı de Gaulle yönetimindeki Fransa 1963 ve 1967 yıllarında Birleşik Krallık’ın üyeliğini veto etmiştir ve Birleşik Krallık’da de Gaulle’in görevi bırakmasının ardından 1973 yılında üye olabilmıştır.

Brexit Birleşik Krallık’ın Avrupa Birliği’nden ayrılışını gösteren Britain (İngiltere) ve exit (çıkış) kelimelerinin bir araya getirilişi ile oluşturulmuş bir kelimedir. Daha önce buna benzer bir deyim olarak Yunanistan’ın Avrodan ayrılışı ile ilgili üretilen Grexit kelimesi kullanılmaktaydı. Birleşik Krallık’ın Avrupa Birliği’nden ayrılması veya ayrılmaması ile ilgili referandum 23 Haziran 2016 Perşembe günü gerçekleştirilmiştir. Katılımın yüzde 71.8 olduğu ve 30 milyondan fazla seçmenin oy verdiği referandumda Britanyalı seçmenler tarafından yüzde 51.9 ile Avrupa Birliği’nden ayrılma kararı alınmıştır. İngiltere yüzde 53.4 ile ayrılık kararını alırken, Galler seçmeni yüzde 52.5 ile ayrılma kararına katılmıştır. Öbür taraftan İskoçya yüzde 62 oranında Avrupa Birliği’nde kalmayı desteklerken, Kuzey İrlanda yüzde 55.8 ile kalma yönünde karar vermiştir (Hunt ve Wheeler, 2017).

Çalışmanın Yöntemi ve Örneklemi

Brexit yani ayrılık savunucularının kampanyalarını temelde üç argüman (Birleşik Krallık'ın her hafta Avrupa Birliği'ne 350 milyon pound gönderdiği, Birleşik Krallık'a 333.000 göçmenin göç ettiği, Türkiye ve diğer aday ülkelerin Avrupa Birliği'ne katılımlarının sonuçları) üzerinden kampanyalarını şekillendirdikleri gözlemlenmiştir (Joyce, 2017).. Bu çalışmada bu argümanlardan göçmenlik ve göçmenlerle ilgili olanlar esas alınarak, Birleşik Krallık'taki tabloid gazetelerin, 23 Mayıs-23 Haziran 2016 tarihleri arasındaki bir aylık dönemde baş sayfa haberleri incelenmiş, Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılmasını savunanlarca söz konusu dönemde göçmenlik karşıtı söylemlerin nasıl haberleştirildiği niteliksel içerik analizi ile irdelenmiştir. Nitel araştırma “gözlem, görüşme ve doküman analizi gibi nitel veri toplama yöntemlerinin kullanıldığı, algıların ve olayların doğal ortamda gerçekçi ve bütüncül bir biçimde ortaya konmasına yönelik nitel bir sürecin izlendiği araştırma” olarak ifade edilebilir (Yıldırım ve Şimşek, 2000: 19). Nicel araştırma daha ziyade istatistiki veriler üzerinde dururken, nitel araştırma insanların olaylara nasıl anlamlar yükledikleri, nasıl nitelendikleri üzerinde durur. (Akt., Özdemir, 2010: 325-326) Bu yönüyle nitel araştırma incelenen konunun arkasındaki ideolojik ardıl alanın ortaya çıkarılmasında önem arz etmektedir. Harry Wolcott'un veri analizinde önerdiği üç yol bulunmaktadır: Bunlardan ilki elde edilen verilerin aslına sadık kalarak, değiştirmeden, katılımcılardan sağlanan doğrudan alıntılarla betimsel bir şekilde sunmaktır. İkincisi, verilerin sistematik analizini yapmaktır. Bu bağlamda veriler betimsel bir yaklaşımla sunulurken temalar ortaya çıkarılır. Üçüncü yaklaşımda da araştırmacı ilk iki yaklaşımı temel alarak verileri analiz ederken kendi yorumlarını da ekler (Akt. Yıldırım ve Şimşek, 2000: 156-158). Nitel veri analizi betimsel ve içerik olmak üzere ikiye ayrılır: “Betimsel analiz, içerik analizine göre daha yüzeyseldir ve daha yüzeyseldir ve daha çok araştırmacının kavramsal yapısının önceden açık biçimde belirlendiği araştırmalarda kullanılır. İçerik analizi, toplanan verilerin derinlemesine analiz edilmesini gerektirir ve önceden belirgin olmayan temaların ve boyutların ortaya çıkarılmasına olanak tanır.” (Yıldırım ve Şimşek, 2000: 158). Bu çalışmada haber başlıkları ve metinleri betimsel analiz ile irdelenmiştir. Ayrılık cephesi taraftarlarının bu süreçte göçmenlik karşıtı söylemleri sıklıkla kullandıkları görülmüş olup Brexit sürecinde göçmenlik ve göçmenlerle ilgili haberler üzerinden post-truth ve medya ilişkisi analiz edilmeye çalışılmıştır. Birleşik Krallık'ın ağırlıklı olarak magazin ve sansasyonel haberlere yer vererek tabloid olarak adlandırılan gazetelerinden konuya dair en fazla veriyi içeren “Daily Mail” ve “Daily Express” gazeteleri inceleme kapsamında yer alınmıştır.

Haber Analizleri

Tablo 1. Daily Express ve Daily Mail Haber Başlıkları

Gazete	Tarih	Haber Başlığı	Haber Başlığının Çevirisi
Daily Express	24 Mayıs 2016	EU Threat to Family Life	Aile Yaşantısına AB Tehdidi
Daily Mail	25 Mayıs 2016	Is This Why PM's Dodging Tv Debates?	Başbakan Televizyon Tartışma Programlarından Bu Yüzden mi Kaçıyor?
Daily Mail	26 Mayıs 2016	England's Population to Rise By Four Million In Eight Years	İngiltere'nin Nüfusu 8 Yıl İçinde Dört Milyon Artacak
Daily Express	27 Mayıs 2016	EU Migrant Numbers Soar Yet Again	AB Göçmen Sayısı Bir Kez Daha Yükseldi
Daily Mail	27 Mayıs 2016	Record Number of Jobless EU Migrants In Britain	Britanya'da Rekor Sayıda İşsiz AB Göçmeni
Daily Express	30 Mayıs 2016	Migrant Crisis in the Channel	Kanalda Göçmen Krizi
Daily	30 Mayıs	Britain's Wide Open	Britanya'nın Ardına Kadar Açık Sınırları

Mail	2016	Borders	
Daily Express	1 Haziran 2016	Migrants Pay Just £100 to Invade Britain	Göçmenler Britanya'yı işgal etmek için 100 Sterlin Ödüyorlar
Daily Mail	1 Haziran 2016	Immigration Revolution	Göçmen Devrimi
Daily Mail	3 Haziran 2016	EU Killers and Rapists We have Failed to Deport	Sınır Dışı Etmede Başarısız Olduğumuz AB Katilleri ve Tecavüzcüleri
Daily Express	4 Haziran 2016	There Will Be Bodies On Our Beaches	Sahillerimizde Ölü Bedenler Olacak
Daily Express	6 Haziran 2016	'Cover-Up'Over Migrants Sneaking into UK	Birleşik Krallığa Sızan Göçmenleri Örtbas Etmek
Daily Mail	8 Haziran 2016	What a Way to Tackle Migrant Crisis	Göçmen Krizini Ele Almada Ne Biçim Bir Yol
Daily Mail	9 Haziran 2016	The Albanian double killer who's lived freely in open borders UK for 18years	18 yıldır Birleşik Krallığın açık sınırlarında özgürce yaşayan çifte cinayetten sorumlu Arnavut katil
Daily Express	10 Haziran 2016	Migrant Seized Every 6 Minutes	Her 6 Dakikada Bir Göçmen Yakalanıyor
Daily Express	11 Haziran 2016	Migrant Crisis Will Cost £20BN	Göçmen Krizi 20 Milyar Sterline Mal Olacak
Daily Mail	13 Haziran 2016	Fury Over Plot to Let 1.5M Turks Into Britain	Britanya'ya 1.5m Türk'e İzin Veren Komplaya Öfke
Daily Express	14 Haziran 2016	Proof We Can't Stop Migrants	Göçmenleri Durduramayacağımızın Kanıtı
Daily Mail	14 Haziran 2016	Brexit Poll Boost as Migration Fears Grow	Göçmen Korkusu Büyüdükçe Brexit Anketleri Fırladı
Daily Mail	16 Haziran 2016	We're from Europe -Let Us In	Biz Avrupa'danız. Bizi İçeri Alın
Daily Mail	20 Haziran 2016	PM's TV Mauling Over Migration	Başbakanın Göçmenlik Konusunda TV Hırpalanması
Daily Mail	21 Haziran 2016	Cameron's Migration Deception	Cameron'un Göçmenlik Hilesi
Daily Mail	23 Haziran 2016	Nailed: Four Big EU Lies	Yakalandılar: Dört Büyük AB Yalanı

24 Mayıs 2016

Daily Express gazetesinin ön sayfasında "Aile Yaşantısına AB Tehdidi (EU Threat to Family Life)" başlıklı haber yer almıştır. Haberin başlığına bakıldığında Avrupa Birliği'nin İngiliz aile yaşantısına tehdit oluşturduğu anlaşılmaktadır. Eylemin faili olarak AB belirtilerek açıkça suçlanmaktadır. Haberin spotu şöyledir: "Birleşik Krallık anneleri çocuklarının geleceklere korkusu yüzünden Brexit'i desteklemeye hazırlanıyorlar (UK mothers set to back Brexit over fears for children's future)". Haberin spotunda haberin başlığındaki korkuyu duyanların anneler olduğu belirtilmekle birlikte, AB'nin bu konudaki sorumluluğu hakkında bir bilgi verilmemektedir. Haber metninin ilk cümlesinde ise şöyle denilmektedir: "Bir ankete göre, Britanyalı anneler göçmenliğin aile hayatına verdiği zarar üzerine AB'den

çıkmaaya hazırlanmaktadır. (Britain's mother are set to lead the country out of the EU over damage immigration causes to family life, according to a poll.) Haber metninde göçmenliğin aile hayatına zarar verdiği söylenmekte, bu zararın sorumluluğu AB'ye yüklenmekte ve bunun Britanyalı anneleri Brexit yanlısı kampanyaya yönelttiği belirtilmektedir. Böylece başlık ve haber metni arasındaki bağlantı da kurulmuş olmaktadır.

25 Mayıs 2016

Daily Mail gazetesinde "Başbakan Televizyon Tartışma Programlarından Bu Yüzden mi Kaçıyor?" (Is This Why PM's Dodging Tv Debates?) başlıklı haber yer almıştır. Burada İngiltere Başbakanı David Cameron suçlanmakta, başbakan için "kaçmak" kelimesi kullanılarak, onun cesaretinin olmadığı ima edilmeye çalışılmaktadır. Haberin spotu şöyledir: "Sadece 24 saat içerisinde 2600 göçmen Avrupa'ya olan yolculuklarında kurtarıldı. AB'nin kriz küçülüyor iddiaları için buraya kadar (In just 24 hours, 2600 migrants were picked up en route to Europe. So much for EU claims the crisis is dwindling). Haber metninin ilk cümlesi şöyledir: " David Cameron üst düzey Brexit kampanya yürütücüleri ile televizyonda tartışmayı reddettiği için korkak olarak nitelendirildi (David Cameron was branded a coward last night for refusing to debate on Tv with senior Brexit campaigners.). Başlıktaki "kaçmak" ve "korkak" kelimeleri birbirinin tamamlayıcısı durumundadır. David Cameron korkak olduğu için kaçmaktadır. Öbür taraftan asıl kaçma nedeni de engellenemeyen göçmen dalgasıdır. Burada AB'nin söylediklerinin artık geçersiz olduğu ifade edilmektedir. Ayrıca "göçmenler" ile "kriz" beraber kullanılarak bunun İngiltere için çok önemli bir problem olduğu, AB ve AB destekçisi Cameron'un bunu çözemediği ima edilmektedir.

26 Mayıs 2016

Daily Mail gazetesinde "İngiltere'nin Nüfusu 8 Yıl İçinde Dört Milyon Artacak (England's Population to Rise By Four Million In Eight Years)" başlıklı haber yer almıştır. Haberin spotu şöyledir: "Dün yetkililerin tahminlerine göre, göçmenler sadece sekiz yıl içerisinde İngiltere'nin nüfusunun dört milyon artmasına katkıda bulunacaklar" (Migrants will help add four million to England's population in only eight years, official estimates suggested yesterday). Haber başlığı ve spotu birbirini tamamlamaktadır. Yetkililerden öğrenilen bilgi haberin inandırıcılığını arttırmaktadır. Haber metninde ise şöyle bir bilgi verilmektedir: "Kampanyacılar bu tahminlerin azımsandığı çünkü göçmenliğin önemli ölçüde yavaş ilerlediğine dayandırıldığı konusunda uyarılmaktadır. Kampanyacılar seçmenlerin Haziran referandumunda AB'den çıkmayı tercih etmelerini ve sınırlarımızın kontrolünü tekrar kazanmamız gerektiğini söylemektedirler." (Campaigners warn the projections may be an underestimate because they are based on immigration slowing significantly. They said voters should opt to leave the EU in the June referendum and regain control over our borders). Haber metninde, başlıkta geçen dört milyon rakamının çok az olduğu vurgulanarak göçmen nüfusu konusunda halk uyarılmaktadır. Kampanyacılar derken Brexit kampanyasını yürütenler kastedilmektedir. Kampanyacılar çözümün seçmenlerin İngiltere'nin AB'den çıkışı desteklemesi halinde gerçekleşeceğini söylemektedirler. Böylece İngiltere sınırlarını "geri kazanacak"tır. AB üyeliği ile birlikte kaybedilmiş sınırlardan bahsedilmektedir. İngiltere'nin bir ulus devlet olarak kendi sınırları üzerinde bir kontrolünün olmadığı vurgulanmaktadır.

27 Mayıs 2016

Daily Express gazetesinde "AB Göçmen Sayısı Bir Kez Daha Yükseldi" (EU Migrant Numbers Soar Yet Again) başlıklı haber yer almıştır. Haberin başlığında Avrupa Birliği'nde bulunan göçmen sayısının yükseldiği anlaşılmaktadır. Haberin spotu şöyledir: "Yeter artık.... Brüksel'e tekme basmanın zamanıdır" (Enough is enough...

It is time to give Brussels the boot). Burada göçmen konusunun dayanılmaz bir hal aldığı vurgulanmaktadır ve göçmen konusu nedeniyle Avrupa Birliği'nden çıkma zamanının geldiği belirtilmektedir. AB kurumları Belçika'nın başkenti Brüksel'de bulunmaktadır. Burada Brüksel-AB metonimisi kullanılmaktadır. Ayrıca "tekme basmak" deyişiyle de AB'yi Birleşik Krallık'tan kovma anlamı oluşturulmaktadır. "Dün Brexit kampanya yürütücüleri Britanya'nın AB'de kaldığı takdirde kendi sınırlarının kontrolüne "elveda öpücüğü" vereceğini söylemişlerdir" (Britain can "kiss goodbye" to any chance of controlling its borders if it stays in the EU, Brexit campaigners said yesterday.)" Haber metninde dönmek üzere olan vedalarda verilen "elveda öpücüğü" ve İngiltere'nin AB'de kalması ile sınırlarının kontrolü arasında bağlantı kurulmuştur. AB'den gelen göçmenleri almamanın yolu AB'den çıkmak olarak gösterilmektedir.

Daily Mail gazetesinde "Britanya'da Rekor Sayıda İşsiz AB Göçmeni" (Record Number of Jobless EU Migrants In Britain) başlıklı haber yer almaktadır. Başlıkta Britanya AB'den ayrı tutularak gelen göçmenlerin AB ülkelerinden geldiği belirtilmektedir. Ayrıca göçmenler "rekor sayıda" ve "işsiz" olarak nitelendirilmektedir. Haberin spotu şöyledir: "Başbakanı çekiç vuruşu. 270.000 AB vatandaşı geçen sene buraya geldi" (Hammer blow for PM as 270.000 EU nationals came here last year). Haberin spotunda başlıkta geçen "göçmen" kelimesinin yerine spotta "AB vatandaşı" kelimesi kullanılmıştır. Böylece AB vatandaşları da diğer (AB dışı) ülkelere gelen insanlar gibi göçmen kabul edilmektedir.

30 Mayıs 2016

Daily Express gazetesinde "Kanalda Göçmen Krizi (Migrant Crisis in the Channel) başlıklı haber yer almıştır. Haberin spotu şöyledir: "700'den fazla kişi Akdeniz'den geçerken boğulunca insan tacirleri teknelerle Birleşik Krallık'ı hedef aldılar" (People-smugglers target UK by boat as 700 more drown crossing the Med). Haber metninde de "İnsanların dayanaksız botlarla Akdeniz'i geçerken ölmeleri dehşetinin İngiliz kanalında tekrarlanması muhtemel" (The horror of people dying cross the Mediterranean in flimsy boats is likely to be repeated in the English channel) ifadesi yer almaktadır. Haber metninden de anlaşıldığı gibi başlıkta bahsedilen kanalın Manş Denizi (English Channel) olduğu anlaşılmaktadır. Çok sayıda insanın Akdeniz'de boğulmasıyla insan tacirlerinin İngiltere'ye yöneldiği ve bundan dolayı da Manş Denizi'nin ölü bedenlerle dolacağı ifade edilmektedir. Henüz gerçekleşmemiş durumlar üzerinden algı oluşturulmaya çalışılmaktadır.

Daily Mail gazetesinde "Britanya'nın Ardına Kadar Açık Sınırları (Britain's Wide Open Borders)" başlıklı haber yer almıştır. Haberin spotu şöyledir: "Uzmanlar uzun sahil kuşağının göçmenlere ağzına kadar açık olduğu konusunda uyarırken Britanya'nın gevşek sınır kontrolleri dün gece tam bir felaket olarak nitelendirildi. (Britain's lax border controls were branded a 'complete mess' last night as experts warned vast swathes of coastline were wide open to migrants.). Haberde sahil kuşağının göçmenlere açık olduğu konusunda yetkililer suçlanırken, ayrıca göçmenlerin gevşek sınır kontrolünden dolayı her an Britanya'ya gelebileceği konusunda korku uyandırılmaktadır. Başlıkta "ardına kadar açık" ifadesi metinde "gevşek sınır kontrolleri" (lax border controls) ile bütünleştirilmektedir.

1 Haziran 2016

Daily Express gazetesinde "Göçmenler Britanya'yı işgal etmek için sadece 100 Sterlin Ödüyorlar" (Migrants Pay Just £100 to Invade Britain) başlıklı haber yer almıştır. Haberin spotu şöyledir: "Daily Express'in açığa çıkarabildiğine göre, yasadışı göçmenler küçük botlarla Britanya'ya gelmek için Kanal'dan geçmeye sadece 100 sterlin ödüyorlar. Kaçakçılık çeteleri deniz yoluyla işgal başlatarak Kuzey Fransa'dan

Birleşik Krallık'a varmaya çalışan göçmen dalgasından para kazanıyorlar." (Illegal migrants pay just £100 each to cross the Channel to Britain by small boat, the Daily Express can reveal. Smuggling gangs are cashing in on the flood of migrants trying to reach the UK from northern France by launching a sea-borne invasion). Haberin başlığına bakıldığında göçmenler ve "işgal" kelimesi beraber kullanılmaktadır. Göçmenlerin sadece 100 dolara Britanya'yı işgal ettikleri belirtilmektedir. Yani Britanya işgal altındadır. Öbür taraftan göçmenler "yasadışı" kelimesi ile beraber kullanılarak suçlu konumuna düşürülmektedirler. Ayrıca kaçakçılık çetelerinin "deniz yoluyla işgal" başlattığı söylenerek Britanya'nın bir saldırı altında olduğu izlenimi uyandırılmakta ve başlıktaki Britanya'nın işgale uğradığı fikri güçlendirilmektedir.

Daily Mail gazetesinde "Göçmen Devrimi" (Immigration Revolution) başlıklı haber yer almıştır. Haber spotu şöyledir: "Boris ve Gove: AB'den gelişleri kesmek için sert Avustralya stili puanlama sistemi getireceğiz. (Boris and Gove: We'll bring in tough Australian style points system to slash arrivals from EU). Başlıkta geçen puanlama sistemi başvuru sahibinin bölgede yaşadığı süre, ailesinde kaç çocuk olduğu gibi faktörlere dayanan, başvuranların uygunluğunu değerlendiren bir sistem olup haber metninde şöyle geçmektedir: "Çıkış kampanyası liderlerinin bugün söz verdikleri üzere, Brexit AB'den gelişlerin sayısını kesen göçmen devriminin yolunu açacaktır" (Brexit would pave the way for an immigration revolution to slash numbers arriving from the EU, leading Out campaigners pledge today.) Öncelikle, göçmen sorunu AB ile ilişkilendirilerek, Britanya'ya gelişlerin AB'den kaynaklandığı belirtilmektedir. Ardından Brexit'in AB'den göçmenlerin gelişini keseceği ifade edilmektedir. Ayrıca Brexit kampanyasını yürütenlerce bu konuda söz verildiği de haberde yer almaktadır.

3 Haziran 2016

Daily Mail gazetesinde "Sınır Dışı Etmede Başarısız Olduğumuz AB Katilleri ve Tecavüzcüleri (EU Killers and Rapists We have Failed to Deport)" başlıklı haber yer almıştır. Başlıkta Britanya bir AB üyesi olduğu halde Birliğin dışında tutulmakta ve Britanya'nın AB ülkelerinden gelen "katil" ve "tecavüzcü"leri sınır dışı edemediği belirtilmektedir. Haber spotu şöyledir: "Bir parlamenterin dediğine göre Birleşik Krallık'ın binlerce yabancı suçluyu sınır dışı edememesi AB davasını baltalamaktadır." (UK's failure to expel thousands of foreign criminals undermines case for EU, say MPs). Spotta "yabancı suçlular" ifadesi görülmektedir. Başlıkta kullanılan "AB katilleri ve tecavüzcüleri" ifadesinin yerini "yabancı suçlular" almaktadır. Böylece AB'den gelenler yabancı olarak görülmektedir. Haber metni şöyledir: " AB'den binlerce haydut ve tecavüzcü Britanya caddelerinde dolaşıyorlar ve hapisaneleri dolduruyorlar çünkü hükümet onları evlerine göndermede başarısız olmuştur" (Thousands of violent thugs and rapists from the EU are walking Britain's streets and clogging up our jails because the Government has failed to send them home). Haber metninde bu durumdan ötürü hükümet suçlanmaktadır ve AB'den gelen "haydut" ve "tecavüzcü"lerin caddelerde dolaştığı yinelenmektedir. Bu da doğal olarak halkı tehdit unsuru oluşturdukları anlamına gelmektedir. Ayrıca bütün sorumluluk hükümete yüklenerek Britanya'nın AB'de kalması ve AB suçluları arasında bağlantı kurulmaktadır.

4 Haziran 2016

Daily Express gazetesinde "Sahillerimizde Ölü Bedenler Olacak (There Will Be Bodies On Our Beaches)" başlıklı haber yer almıştır. Haberin spotu şöyledir: "Farage Kanalda göçmen kargaşası öngörmektedir" (Farage predicts migrant mayhem in the Channel) Haber metninde ise şöyle devam edilmektedir: "Akdeniz göçmen krizi İngiliz Kanal'ına taşınırken, Nigel Farage dün gece ölü bedenlerin Britanya sahillerine vurabileceği konusunda uyarmıştır" (Nigel Farage last night warned that bodies could be washed up on Britain's beaches as the Mediterranean migrant crisis transfers to the English Channel). Başlıkta "ölü bedenler" kelimesi kullanılmaktadır. Metne baktığımızda ölü

bedenlerin göçmenler olduğu anlaşılmaktadır. Haber Nigel Farage'ın söylediklerini aktarmakta olup Nigel Farage Brexit kampanyası yürütücülerinden olan bir politikacıdır. Ayrıca krizin Akdeniz göçmen krizi olarak belirtilmesi de sorunun Akdeniz ülkeleriyle ilgili olduğu izlenimini vermektedir. Akdeniz kaynaklı krizin İngiltere'ye yaratacağı kötü sonuçlar (ölü bedenler) üzerinde durulmaktadır.

6 Haziran 2016

Daily Mail gazetesinde "Birleşik Krallığa Sızan Göçmenleri Örtbas Etmek" ('Cover-Up' Over Migrants Sneaking into UK) başlıklı haber yer almıştır. Haber spotu şöyledir: "Yasadışıyla ilgili verinin gizli tutulmasına öfke" (Fury as data on illegals kept hidden) Başlıktaki "göçmenler" ifadesinin yerine spotta "yasadışı" kullanılmaktadır. Böylece göçmenler yasa dışı ilan edilmektedir. Haber metni şöyledir: "Dün gece parlamenterler Britanya'ya sızmaya çalışan yasadışı göçmenlerin gerçek boyutunu gösteren Home Office bilgilerinin gösterilmesini talep ettiler" (MPs last night demanded the release of Home Office data which shows the true scale of illegal migrants trying to slip into Britain.) Home Office Birleşik Krallık'ta göç, güvenlik ve düzenden sorumlu devlet kurumudur. Başlık ve spotta ayrı ayrı kullanılan yasadışı ve göçmen kelimelerinin metinde bir arada kullanıldığı görülmektedir. Böylece anlam pekiştirilmektedir. .

8 Haziran 2016

Daily Mail gazetesinde "Göçmen Krizini Ele Almada Ne Biçim Bir Yol" (What a Way to Tackle Migrant Crisis) başlıklı haber yer almıştır. Haberin spotu şöyledir: "AB'nin göçmen akını kontrol planı Afrika ve Ortadoğu'dan daha fazlasını davet ediyor" (EU's plan to control influx-invite more from Africa and Middle East). Burada Avrupa Birliği'nin göçmen sorununu ele alması eleştirilmektedir. Ayrıca "akın" ifadesi kullanılarak çok daha fazla sayıda göçmenin Afrika ve Ortadoğu'dan geleceği ima edilmektedir. Oxford sözlüğünde akın (influx) kelimesi "çok sayıda insan ya da nesnenin büyük sayılarda girişi veya varışı" olarak açıklanmaktadır (oxforddictionaries, 2017). Buradan da Britanya'ya çok büyük sayıda göçmenin geleceği ve AB'nin bunu kontrol etmede başarısız olduğu anlaşılmaktadır.

9 Haziran 2016

Daily Mail gazetesinde "18 yıldır Birleşik Krallığın açık sınırlarında özgürce yaşayan çifte cinayetten sorumlu Arnavut katil" (The Albanian double killer who's lived freely in open borders UK for 18years) başlıklı haber yer almıştır. Başlıktan anlaşılacağı üzere Arnavut katilin Birleşik Krallık'ta rahat yaşamasının nedeninin açık sınırlar olduğu anlaşılmaktadır. Ayrıca haber 3 Haziran 2016'da Daily Mail gazetesinde yer alan katil ve tecavüzcülerle ilgili haberi tamamlayıcı niteliktedir.

10 Haziran 2016

Daily Express gazetesinde "Her 6 Dakikada Bir Göçmen Yakalanıyor (Migrant Seized Every 6 Minutes) başlıklı haber yer almıştır. Haberin başlığına bakıldığında "yakalanmak" kelimesinin kullanılması göçmenleri suçlu durumuna düşürmektedir. Haberin spotu şöyledir: "Britanya'nın sınır güvenliğinin aksadığına bir delil daha" (Yet more evidence of Britain's border security shambles). Haberin spotunda bu sıklıkta göçmen yakalanmasının nedeninin aksayan sınır güvenliği olduğu vurgulanmaktadır. Haber metninde şöyle geçmektedir: "Kampanya yürütücüleri sınırlarımızın kontrolünü geri kazanmanın ve güvenlik aksamalarını sonlandırmanın tek yolunun Brüksel ile olan bağları kesmek olduğunu söylemektedirler" (Campaigners say the only way to regain control of our borders and end the security shambles is to cut our ties with Brussels.). Burada sınırları geri kazanmak ve AB arasında bağlantı

kurulmaktadır. Böylece, Brexit İngiltere'ye göçmen gelişini engellemenin ve sınırların kontrolünü geri kazanmanın yolu olarak gösterilmektedir.

11 Haziran 2016

Daily Express gazetesinde "Göçmen Krizi 20 Milyar Sterline Mal Olacak" (Migrant Crisis Will Cost £20BN) başlıklı haber yer almıştır. Başlıkta göçmen ve kriz kelimeleri beraber kullanılmaktadır. Haberin spotunda şöyle demektedir: "Uzmanlar AB'nin ödemesi gereken şok bedeli açığa çıkardılar. (Experts reveal shock price EU has to pay)". Haberin spotunda ise AB'ye dikkat çekilerek sorumlunun AB olduğu belirtilmektedir ve "şok bedel" ifadesi ile anlamın gücü artırılmaktadır.

13 Haziran 2016

Daily Mail gazetesinde "Britanya'ya 1.5 milyon Türk'e İzin Veren Komploya Öfke" (Fury Over Plot to Let 1.5M Turks Into Britain) başlıklı haber yer almıştır. Haberin spotu şöyledir: "10 numara Brexit oylaması öncesinde örtbas etmekle suçlanmaktadır" (No.10 accused of cover-up before Brexit vote). 10 numara ifadesi ile Downing Caddesi 10 numaralı resmi konutta oturan Britanya başbakanı kastedilmekte, başlıkta "komplo" ve spotta "örtbas etme" kelimeleri kullanılarak Türklerin İngiltere'ye gelmesi hoş karşılanmamaktadır. 1,5 milyon Türk'e Britanya'ya gelmeleri için verilen izin gizli tutulduğu, bundan ötürü de Başbakanın suçlandığı görülmektedir. Haber metninde Ankara ve Avrupa Birliği arasında 90 gün süreyle uygulanması planlanan Şengen bölgesine vizesiz seyahatin konuşulduğu ve bunun Britanya'ya uygulanmadığı halde Britanyalı yetkililerin 1,5 milyon Türk'e aynı hakları vermeyi konuştuğu belirtilmektedir.

14 Haziran 2016

Daily Express gazetesinde "Göçmenleri Durduramayacağımızın Kanıtı" (Proof We Cant Stop Migrants) başlıklı haber yer almıştır. Haberin spotu şöyledir: "Beş milyon yeni AB vatandaşı Britanya'ya giriş yapmaları için hak verilmiştir" (Five million new EU citizens have been given right to enter Britain) Haberin başlığında kullanılan "göçmen" yerine spotta "AB vatandaşı" ifadesinin kullanıldığı görülmektedir. Beş milyon kişiye bu hakkın Britanya'da yaşamaları için verildiği izlenim uyandırılmakta olup ayrıca "göçmenler" ile "durdurmak" fiili beraber kullanılarak göçmenlerin durdurulması gerektiği olduğu belirtilmektedir.

Daily Mail gazetesinde "Göçmen Korkusu Büyüdükçe Brexit Anketleri Fırladı" (Brexit Poll Boost as Migration Fears Grow) başlıklı haber yer almıştır. Haberin başlığına bakıldığında göçmen korkusu ve Brexit arasında korelasyon vurgulanmaktadır. Haber metninde şöyle geçmektedir: "Kalma kampanyası kitlesel göç yüzünden dün gece erimeye başladı" (The Remain campaign was in meltdown last night over mass migration) Haber metninde "kitlesel göç" ifadesi görülmektedir. AB'de kalma kampanyasının kitlesel göç yüzünden gerilediği söylenerek aralarında neden sonuç ilişkisi kurulmaktadır.

16 Haziran 2016

Daily Mail gazetesinde "Biz Avrupa'danız. Bizi İçeri Alın (We're from Europe -Let Us In) başlıklı haber yer almıştır. Haberin spotunda şöyledir: "Politikacılar sınır kontrolleri konusunda atışırken, başka bir göçmen dolu kamyon daha Birleşik Krallığa ulaştı (As politicians squabble over border controls, yet another lorry load of migrants arrives in UK) "Nereli oldukları sorulduğunda Avrupa diye cevap verdiler" (Asked where they were from, they replied Europe) Haber başlığı ve metninde göçmenlerin Avrupa'dan geldiği ve Avrupalı oldukları anlaşılmaktadır. Göçmenlik ve Avrupalılık özdeşleştirilmektedir. Ayrıca "bizi içeri alın" ifadesi ile AB'li göçmenlerin Birleşik

Krallık'a gelmek istedikleri anlaşılmaktadır. "Biz Avrupada'nız" ifadesi ile de Birleşik Krallık kıta Avrupası dışı bir ülke olarak konumlandırılmaktadır.

20 Haziran 2016

Daily Mail gazetesinde "Başbakanın Göçmenlik Konusunda TV Hırpalanması (PM's TV Mauling Over Migration) başlıklı haber yer almıştır. Haber spotu şöyledir: " Cameron AB anlaşmasını başarı olarak gösterdiği için alay konusu olmuştur ve Neville Chamberlein'e benzetilmiştir. (Cameron jeered and compared to Neville Chamberlain for hailing his EU deal as a success) Haber metninde ise "David Cameron dün gece AB'den göçleri durdurmada başarısızlığı yüzünden canlı yayında hırpalandı" (David Cameron was subjected to a live TV mauling over his failure to curb EU immigration last night). İngiltere AB üyesi olmasına rağmen göçlerin Avrupa Birliği'nden geldiği belirtilerek İngiltere'nin AB dışı bir ülke olduğu izlenimi uyandırılmaktadır. Ayrıca Cameron ve 1937 ve 1940 yılları arası başbakan olan Neville Chamberlein birbirine benzetilerek Neville Chamberlain'in 2. Dünya Savaşı öncesi Hitlere karşı uyguladığı başarısız "yatıştırma politikası" ile Cameron'ın uyguladığı göç politikası da birbirine benzetilmiştir. Böylece Hitler'in Avrupa ülkelerini işgal etmesi ile göçmenlerin Birleşik Krallık'ı işgal etmesi arasında da analogi kurulmaktadır.

21 Haziran 2016

Daily Mail gazetesinde "Cameron'un Göç Hilesi (Cameron's Migration Deception) başlıklı haber yer almıştır. Başlıkta Cameron göçmenlik hususunda hile yaptığı için suçlanmaktadır. Haber spotunda ise "Eski en yakın yardımcısının açıkladığı üzere, Başbakan dört sene öncesinden, AB içinde kaldığı sürece göçmen hedefini asla başaramayacağını biliyordu" (PM knew four years ago he'd never meet immigration target while inside EU, reveals former closest aide) Burada Cameron açık bir şekilde göçmenlik konusunda suçlanırken, bu hedefin AB içerisinde kalarak başaramayacağını, üstelik çok önceden bildiği söylenmektedir. O yüzden Avrupa Birliği içinde kalma tarafında olan Cameron'ın gerçekte öyle düşünmediği ve samimiyet sorunu yaşadığı ima edilmektedir.

23 Haziran 2016

Daily Mail gazetesinin "Yakalandılar: Dört Büyük AB Yalanı (Nailed: Four Big EU Lies) başlıklı haber yer almıştır. Haber spotunda "Türkiye ile görüşmeler birkaç güne BAŞLAYACAK. Almanya Brexit'in ticaret savaşlarını tetikleMEYECEĞİNİ söylüyor. Brüksel açık sınırlar konusunda reform yapMAYacak. İşsiz AB göçmenlerinin sınır dışı edilmesi bir MİT" (Talks with Turkey WILL start in days. Brexit WON'T spark trade war say Germans. Brussels will NOT reform on open borders. Deportation of jobless EU migrants a MYTH) diye geçmektedir." Spotta kaygı uyandırıcı olduğu düşünülen gelişmeler ardarda sıralırken, olumsuzluğu vurgulamak amacıyla bazı kelimeler büyük harfle yazılmıştır. İlk cümlede Türkiye'nin AB'ye girmesine karşı takınılan olumsuz tavır sergilenirken, ikincisinde Brexit'in ekonomik sorunlar yaratmayacağı vurgulanmaktadır. Üçüncüsü Brüksel'in yani AB'nin açık sınırlar konusunda adım atmayacağıdır. Dördüncüsü de işsiz AB göçmenlerinin hedeflendiği ya da arzulandığı gibi sınır dışı edilmelerinin ise bir hayalden ibaret olduğu belirtilmektedir.

Sonuç

Post-truth yapı bozumuna uğrayan gerçeklik döneminin habercisidir. Mesajın taşıdığı doğruluktan ziyade mesajın taşıdığı duygusal içeriğin ve anlamların insanlar üzerinde oluşturduğu gerçeklik etkisidir. Post-truth bir dönemden, bu döneme özgü post-truth politikadan bahsedilirken bu politika, politika yapıcılarının insanları etkilemek, onların duygularına hitap edebilmek için gerçekleri saptırması ve gerçekleri insanların duygularına hitap edebilecek şekilde kurgulaması anlamına gelmektedir. Post-truth

dönem ve post-truth politikadan bahsetmişken devamla post-truth medyadan da söz edilebilir. Medya kimi zaman çarpıtılmış gerçeklerin üretilmesinde ve bireylerin, insanların, kitlelerin duygularını uyarmada ve yönlendirmede önemli bir iletici konumundadır.

2016 yılında dünya siyasetindeki iki önemli gelişme post-truth kelimesinin kullanım sıklığını arttırmış ve bunun sonucunda da post-truth 2016 yılının kelimesi olarak seçilmiştir. Söz konusu iki önemli siyasi gelişme Donald Trump'un ABD başkanı seçilmesi ve Brexit referandumudur. Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nde kalıp kalmaması yönünde yapılan referandum olan Brexit sürecinde ayrılma yanlısı kampanya yürütücülerinin en önemli argümanlarından bir tanesi göç konusu olmuştur. Medyanın (çalışmanın örneklemini oluşturan tabloid gazeteler) göç konusunu haberleştirirken ise gerçeklerin iletilmesinden ziyade duyguların uyandırılmasına yoğunlaştığı görülmektedir. Ayrılık cephesi 2030 yılı itibariyle Birleşik Krallık nüfusunun 5.23 milyon artacağını iddia etmektedir. Bu artış, Arnavutluk, Türkiye, Karadağ, Sırbistan, Makedonya gibi ülkelerin 2020'ye kadar AB'ye üye olup Birleşik Krallık'ta yaşama ve oturma hakkını doğrudan elde etmeleri varsayımına dayanmaktadır. Ancak bu ülkelerin hiçbiri resmi bir üye olma tarihine sahip değildirler (Cooper, 2016). Birleşik Krallık'a AB içinden gelen göç oranı AB dışından gelen göçle neredeyse aynı, kimi zamansa daha fazladır. 2015 yılında 190.000 göçmen AB dışından gelirken, AB ülkelerinden gelen göçmen sayısı 185.000'dir. Öbür taraftan çoğunlukla İspanya, Fransa, İrlanda gibi AB ülkelerinde yaşayan Birleşik Krallık vatandaşlarının sayısı 1.2 milyondur. Birleşik Krallık'ın AB vatandaşlarının ülkeye girişini sınırlaması sonucu AB'nin de benzer bir kısıtlama getirmesi mantıklı gözükmektedir (Mogford, 2016).

Tabloid gazetelerinin göçmenlik konusu ile ilgili söylemediği gerçekler de bulunmaktadır. İlk önce Birleşik Krallık dünyanın en çok göçmen veren 10. ülkesidir. Birleşik Krallık'a gelen göçmenlerin üçte biri AB'den gelmektedir. 2014 yılında yapılan bir ankette halkın yüzde yirmi dördü göçmenlik sebeplerinden en yaygın olanının zenginlik olduğuna inanmaktadır. Britanya medyası tarafından göçmenliği tanımlamada en çok kullanılan kavramın "kitle" kavramı olduğu görülmüştür. Basın göçmenlik yerine göçmen kelimesini kullandığında her on defadan üçünde "yasadışı" kelimesini de kullanmaktadır. 2006-2015 yılları arasında yapılan Oxford Üniversitesinin 170 bin makale üzerinden yürüttüğü çalışmada göçmenler ve göçmenlik ile beraber en çok kullanılan kelimenin "yasadışı" kelimesi olduğu saptanmıştır. Göçmenler hakkında yapılan ikinci en çok yapılan tanımlama ise "Avrupalı ve AB" üzerinden gerçekleştirilmektedir (Olorunshola, 2016).

Bu çalışmada da incelenen gazetelerde göç ve göçmenler ile ilgili haber söylemlerinde öncelikle Birleşik Krallık ve Avrupa Birliği arasında ayrım yapıldığı görülmektedir. Krallık Avrupa Birliği'nin bir üyesi olmasına rağmen Birliğin dışında tutulmaktadır. Bu çerçevede Birleşik Krallık bir taraf, AB diğer taraf olarak konumlandırılmaktadır. AB yerine zaman zaman AB kurumlarının bulunduğu Brüksel'in kullanıldığı söylemlerde göçmenlik ve göçün yarattığı zararlı etkilerin AB'den kaynaklandığının vurgulandığı görülmektedir. Avrupa Birliği'nin üye ülkeler arasındaki "açık sınır" politikası da "ardına kadar açık sınırlar" ve "sınır kontrolünün zayıflığı" iddiaları ile ilişkilendirilerek vurgulanan göçmen sorununun söylemsel inşasında kullanılmaktadır. Bu bağlamda, gazetelerde yer yer Türkiye'nin AB'ye girmesinden duyulan ciddi kaygı ve bu fikre karşı takınılan olumsuz tavır da sergilenmektedir.

Gazetelerin göçmenliği haberleştirilmelerinde Birleşik Krallık'ın AB'den ayrıştırılmasının yanı sıra göçmenlik ile ilgili tüm olumsuz söylemlerin sorumluluğunun AB'ye yüklendiği görülmektedir. Haberlerde "AB Tehdidi", "AB Göçmen Sayısı", "AB Göçmeni", "AB Katilleri ve Tecavüzcüleri", "Avrupalı Suçlular"

gibi ifadelerin kullanıldığı görülmektedir. Böylece göç sorununun AB'den kaynaklandığı belirtilmektedir. Ayrıca AB vatandaşları da göçmen olarak kabul edilmektedir. Böylece İngiltere'ye Birlik üyesi ülkelerden gelenler de göçmenleştirilmektedir. Ayrıca "suçlu, katil, tecavüzcü" ifadeleri kullanılarak AB'den gelenler totalize edilerek olumsuzlaştırılmaktadır.

Gazeteler göçmen sorununun kaynağı olarak AB'yi işaret ederken, göçmenleri de alabildiğine olumsuzlamaktadır. Teun Van Dijk'ın (Van Dijk, 2003:57) ideolojik söylem çözümlemesinde 'ideolojik kare' diye adlandırdığı kavramsallaştırma tam da bu duruma uygun düşmektedir: "Bizim hakkımızda olumlu şeyleri vurgula, onlar hakkında olumsuz şeyleri vurgula, bizim hakkımızda olumsuz şeyleri vurgulama, onlar hakkında olumlu şeyleri vurgulama". Bu bağlamda haberler AB'nin ve göçmenlerin sürekli olarak olumsuz temsiline yer vermektedir. Göçmenler "işsiz", "katil", "tecavüzcü", "yasadışı" olarak ifade edilirken "göçmen ve kriz", "göçmen ve işgal", "göçmen ve durdurmak" kelimelerinin beraber kullanıldığı görülmektedir. Ayrıca Britanya'ya sızmaya çalışan göçmenler ve yakalanan göçmenler gibi ifadelerin kullanımı da tüm göçmenleri yasadışı konuma sokmaktadır. Göçmen konusunu ciddi biçimde sorunsallaştıran bu karanlık tablodan kurtulabilmenin tek yolu ise Birleşik Krallığın Avrupa Birliği'nden çıkmasıdır. Kurtuluş Avrupa Birliği'nden ayrılmaktadır.

Birleşik Krallığın işgücünü fazlasıyla karşılayabilecek kapasitedeki yüksek nüfusu yüzünden son yıllarda Avrupa Birliği vatandaşları dışındaki göçmenleri nadiren kabul ettiği, yaklaşık 3.5 milyonluk bir nüfusa sahip olan göçmenlere karşın toplam işgücünün 25 milyon olduğu, 2002 yılından itibaren uygulanan göçmenlik programı olan Yüksek Nitelikli Göçmen Programı (The Highly Skilled Migrant Programme-HSMP) ile devletin ihtiyaç duyduğu alanlarda nitelikli insanlardan iş gücü sağlamanın amaçlandığı (visabureau.com, 2017), University College London'da bulunan Göç Araştırmaları Merkezi'nin 2013 raporuna göre 1999'dan beri İngiltere'ye göç edenler İngilizlerle karşılaştırıldığında yüzde 34 daha çok vergi ödüyor olmasına, çoğunun üniversite diploması sahibi olmasına ve araştırma merkezinin direktörü Christian Dustmann'a göre, 2000 yılından beri ülkeye gelen kalifiye göçmenlerin ekonomiye büyük bir katkı sağlamasına rağmen özellikle son yıllarda göç politikasında "Eskiler Gitsin, Yeniler Gelmesin" şeklinde özetlenen katılaştırma hareketleri gerçekleştirilerek ülkeyi göç etmek için ideal olmayan bir yer haline getirmek üzere kanun üstüne kanun çıkarmaya devam edildiği, savaş başladığından beri kabul edilen Suriyeli sayısı yalnızca 4 bin 200 dolayında iken 2014 yılından itibaren ise bu sayının yılda 187'ye düştüğü (Şentek, 2017) önceleri uygulamada olan üç değişik çalışma vizesi (Yüksek Vasıflı Göçmen Programı yani Tier 1 General, Öğrencilik Sonrası Çalışma Vizesi yani Tier 1 Post Study Work ile çocuk bakıcılığı yoluyla İngilizce öğrenmeye dayalı Au pair vizesi) nin kaldırılmış olması (londranotları, 2015), Nisan 2016'dan itibaren nitelikli işgücü olarak tanımlanan çalışan göçmenlere verilen Tier 2 tipi iş vizesine sahip olanların da ülkeye yerleşebilmek için yılda en az 35 bin sterlin kazanıyor olmaları şartı aranması (ingilterevizesi.com, 2017), İngiltere'ye net göçün, 2016 yılında 2015'e kıyasla 84 bin düşerek 248 bine gerilediği (BBC, 2017), İngiltere Ulusal İstatistik Bürosu (ONS) verilerine göre İngiltere'deki net göçmen sayısının Haziran 2014'den bu yana en düşük seviyesini gördüğü (NTV, 2017), Göçten Sorumlu İçişleri Bakan Yardımcısı Robert Goodwill'in, 17 milyon sterlinlik Anglo-Fransız güvenlik paketi çerçevesinde, Fransa ile bağlantı noktası olan liman kenti Calais'de, sığınmacıların geçişini engellemek için 1 kilometre uzunluğunda duvar inşa edileceğini duyurması (Hürriyet, 2016), AB üyesi ülkelerden İngiltere'ye çalışmak için gelenlerini, iş arayanlar için verilen maddi destekten (Jobseeker's Allowance-JSA) faydalanabilmek için üç ay beklemek zorunda kalmaları, üç aylık bekleme süresinden sonra JSA yardımını alabilmek için teste tabi tutulmaları, "Daimi Oturum Testi" (Habitual Residence Test-HRT) kapsamında, sosyal yardım almak isteyen göçmenin, İngiltere'ye gelmeden önce

iş bulmak için nasıl bir çaba gösterdiğini ve İngilizce dil seviyesinin iş bulmasına engel olup olmayacağını belgelemesi gerektiği, testi geçen göçmenlerin JSA yardımından 6 ay faydalanabileceği (Sabah, 2014) gibi getirilen yeni düzenlemeler dikkate alındığında incelenen gazete haberlerinde ele alınan göç ve göçmenler konusunda hedeflenenin, okuyucuda Brexit referandumunda ayrılık yönünde oy kullanması yönünde duygusal etkilenimin sağlanması olduğu dikkat çekmektedir.

Jonathan Rose (2017: 555-556) “Brexit, Triumph and Post-Truth Politics” adlı çalışmasında Batılı ülkelerde 2016 yılının ABD’de Donald Trump’ın kazandığı başkanlık seçimi ve Birleşik Krallık’ın Avrupa Birliği’nden ayrılması için gerçekleşen referandum (Brexit) ile hatırlanacağını belirtmektedir. Ayrılık kampanyacılarının önemli iddialarından bir tanesi de Birleşik Krallık’ın Avrupa Birliği’ne her hafta 350 milyon sterlin göndermesi ve bunun yerine paranın Ulusal Sağlık Hizmetleri’ne harcanabileceğiydi. Bunun sorunlu bir iddia olmasının nedeni Birleşik Krallık üzerine binen maksimum yük üzerinde dururken, Krallığın Avrupa Birliği’nden elde ettiği gelirler üzerinde durmamasıydı. Bu bağlamda The Guardian’dan Katherine Viner gazetecilik standartlarının düşüşünden bahsederken Brexit destekçilerinden Aaron Banks’in söylediklerine yer vermektedir. Banks AB’de kalma kampanyasının sürekli gerçekler üzerinde durduğunu ama artık gerçeklerin işlemediğini ve Trump’ın başarısında da olduğu gibi insanlarla duygusal yönden bağ kurmak gerektiğini belirtmektedir (Tallis, 2016: 10). BuzzFeed’den Craig Silverman tarafından yapılan bir analiz ise, ABD seçimlerinden önceki son üç ayda Facebook’daki seçimlerle ilgili sahte haberlerin, New York Times, Washington Post, Huffington Post, NBC News ve diğerleri gibi önde gelen haber kuruluşlarından gelen haberlerden daha fazla ilgi çektiğini ve katılım sağladığını göstermiştir (Silverman, 2017). Brexit kampanyasını takiben Birleşik Krallık’ta işlenen nefret suçlarında artış meydana gelmiştir. İngiltere ve Galler’de artış oranı yüzde yirmi olup Temmuz ve Eylül ayında gerçekleşen saldırılar Nisan ve Haziran aynı arasındaki saldırıların iki katı civarındadır. Brexit lehine sonuçlanan Haziran referandumun ardından dini ve ırksal nedenlerle gerçekleşen saldırılarda ciddi artış bildirilmektedir. Birleşik Krallık’ta yaşayan AB vatandaşlarını temsil eden gruplar da “yabancı düşmanlığına gizli eğilim” konusunda uyarılmışlardır. (Sharman ve Jones, 2017).

Sonuç olarak; Brexit referandumundan önceki bir aylık süreçte incelenen tabloid gazetelerde göçmenlere dair haberlerde olumsuz ve gerçeklerle bağdaşmayan bir temsilin gerçekleştiği gözlemlenmiştir. Post-truth kavramsallaştırılması bağlamında, medyanın göçmen konusunu haberleştirilmesinde gerçeklerin detaylandırılmasından ziyade duygulara hitap ettiği gözlemlenmiştir. Nesnel olguların, kamuoyunu şekillendirmede, duygulara ve kişisel inançlara hitap etmekten daha az etkili olduğu koşulları ifade eden içinde bulunduğumuz “post-truth” dönemde, gerçek olanla olmayan arasındaki farkı ciddiye almaz ve ayırt edemezsek bizi bekleyen ciddi sorunlarımız var demektir.

Kaynakça

- BBC, (2017). “İngiltere’ye net göç 2016’da 248 bine düştü”, <http://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-40039377>, erişim tarihi, 15.08.2017
- Cerrahoğlu, N., (2016), “Gerçek Ertesi’ Trump Dünyası”, *Cumhuriyet*, 19 Kasım 2016
- Cooper, C., (2016). “EU referendum: Immigration and Brexit-what lies have been spread?”, <http://www.independent.co.uk/news/uk/politics/eu-referendum-immigration-and-brexit-what-lies-have-been-spread-a7092521.html>, erişim tarihi, 15.08.2017
- Coughlan, S., (2017). “What does post-truth mean for a philosopher?”, <http://www.bbc.com/news/education-38557838>, erişim tarihi, 15.08.2017

- Davies, W., (2016). "The Age of Post-Truth Politics", <https://www.nytimes.com/2016/08/24/opinion/campaign-stops/the-age-of-post-truth-politics.html>, erişim tarihi, 15.08.2017
- Hunt, A., Wheeler, B., (2017). "Brexit: All you need to know about the UK leaving the EU", <http://www.bbc.com/news/uk-politics-32810887>, erişim tarihi, 15.08.2017
- Hürriyet, (2017). "İngiliz Bakan açıkladı: Calais'ya duvar öreceğiz", <http://www.hurriyet.com.tr/ingiliz-bakan-acikladi-calaise-duvar-orecegiz-40218435>, erişim tarihi, 15.08.2017
- İngiltere Vizesi Başvuruları, (2017). <http://ingilterevizesi.biz/duyurular/ingiltere-gocmenlik-kurallarinda-degisiklik>, erişim tarihi, 20.08.2017
- Journo, (2016). "2016'nın kelimesi seçildi: Post-truth", <https://journo.com.tr/2016nin-kelimesi-secildi-post-truth>, erişim tarihi, 15.08.2017
- Journo, (2016). "Post-truth nedir? Bu sirkte yaşamaya mecbur muyuz?", <https://journo.com.tr/post-truth-nedir>, erişim tarihi, 15.08.2017
- Joyce, G., (2017). "Brexit Data: Post-Truth Politics and the EU Referandum", <https://www.brandwatch.com/blog/react-brexit-post-truth/>, erişim tarihi, 15.08.2017
- Keyes, R. (2004). *The post-truth era: Dishonesty and deception in contemporary life*. St. Martin's Press.
- Kenyon, G., (2016). "Menfaat gereği cehalet yaymayı inceleyen bilim", http://www.bbc.com/turkce/haberler/2016/01/160107_vert_fut_agnotoloji_bi_lgisizlik_bilimi, erişim tarihi, 15.08.2017
- Londra Notları, (2015). "İngiltere'de Göçmen Olmak...", <https://londranotlari.wordpress.com/2015/08/18/ingilterede-gocmen-olmak/>, erişim tarihi, 15.08.2017
- Mogford, A., (2016). "Brexit Lies About Immigration", http://www.huffingtonpost.co.uk/alex-mogford/immigration-eu-referendum_b_10531070.html, erişim tarihi, 15.08.2017
- Nickerson, R. S. (1998). Confirmation bias: A ubiquitous phenomenon in many guises. *Review of general psychology*, 2(2), 175.
- NTV, (2017). "İngiltere'de net göçmen sayısı azaldı", <http://www.ntv.com.tr/dunya/ingilterede-net-gocmen-sayisi-azaldi,HFFvEZQaiE-Pvpev92YDOg>, erişim tarihi, 15.08.2017
- Nyhan, B., & Reifler, J. (2016). The roles of information deficits and identity threat in the prevalence of misperceptions. Dartmouth. edu.
- Olorunshola, Y., (2016). "8 Surprising Facts About Migration the Tabloids Don't Want You to Know", <https://www.globalcitizen.org/en/content/facts-migration-immigration-impact-uk-tabloids/>, erişim tarihi, 15.08.2017
- Oxforddictionaries, (2017). "influx", <https://en.oxforddictionaries.com/definition/influx>, erişim tarihi, 15.08.2017
- Özdemir, M. (2010). Nitel Veri Analizi: Sosyal Bilimlerde Yöntembilim Sorunsalı Üzerine Bir Çalışma. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(1), 323-343.
- Rose, J. (2017) *Brexit, Trump, and Post-Truth Politics*. *Public Integrity* 19:6, pages 555-558.
- Sabah, "İngiltere'de Göç Dalgası Tartışmaları" 01.01.2014
- Şentek, Z., (2015). "İngiltere'nin Göç Politikası: Eskiler Gitsin Yeniler Gelsin", <http://bianet.org/biamag/siyaset/166941-ingiltere-nin-goc-politikasi-eskiler-gitsin-yeniler-gelmesin>, erişim tarihi, 15.08.2017
- Sharman, J., Jones, I., (2017). "Hate crimes rise by up to 100 percent cross England and Wales, figures revealed", [**Route Educational and Social Science Journal**
Volume 5\(1\), January 2018](http://www.independent.co.uk/news/uk/home-</p></div><div data-bbox=)

- [news/brexit-vote-hate-crime-rise-100-per-cent-england-wales-police-figures-new-racism-eu-a7580516.html](https://www.buzzfeed.com/craigsilverman/viral-fake-election-news-outperformed-real-news-on-facebook?utm_term=.cm0pVNgB6#.dr9RPWOeQ), erişim tarihi, 15.12.2017
- Silverman, C., (2017). “https://www.buzzfeed.com/craigsilverman/viral-fake-election-news-outperformed-real-news-on-facebook?utm_term=.cm0pVNgB6#.dr9RPWOeQ, erişim tarihi, 20.12.2017
- Tallis, B., (2016). Living in Post Truth: Power/Knowledge/Responsibility, *New Perspectives*, Vol. 24, No. 1.
- Tanz, J. (2017). “Journalism Fights For Survival In The Post-Truth Era”, <https://www.wired.com/2017/02/journalism-fights-survival-post-truth-era>, erişim tarihi, 15.08.2017
- The Conversation, (2017). “Alternative facts’: A psychiatrist’s guide to twisted relationships to truth”, <https://theconversation.com/alternative-facts-a-psychiatrists-guide-to-twisted-relationships-to-truth-72469>, erişim tarihi, 15.08.2017
- UK Visa Bureau, (2017). <http://www.visabureau.com/uk/tier-1-general-skilled-migration.aspx>, erişim tarihi, 15.08.2017
- van der Linden, S. (2016). A conceptual critique of the cultural cognition thesis. *Science Communication*, 38(1), 128-138.
- Yıldırım, A., Şimşek, H. (2000). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri (6.Baskı)*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.