



Ress Congress 6 (27 November 2022) Special Issue, p.148-173

Article Information

Article Type: Research Article

This article was checked by iThenticate.

***A special issue of the proceedings of the Sixth International
Conference on Human Sciences (Ress 6)***

Article History:
Received
25/12/2022
Received in revised
form
30/12/2022
Available online
20/01/2023

**THE ROLE OF SOCIAL MEDIA FOR EDUCATIONAL MEDIA IN
PROVIDING FACULTY WITH INFORMATION AND NEWS**

Fatima Mahdi Ahmed¹

Shifaa Salam Hameed²

Abstract

The current study seeks to identify the role of social networking sites for educational media in providing the teaching staff with information and news. In order to achieve the objectives of the current study, the researcher followed the descriptive survey method by defining the research community represented by the teaching staff in Baghdad, and a research sample represented by (150) individuals. According to a set of demographic variables, and to reach the objectives of the current study, the researcher prepared a questionnaire to measure the role of social networking sites for educational media in providing the teaching staff with information and news, and extracted a set of psychometric characteristics of honesty and stability, and after applying the questionnaire, the study reached a set of results:

1. There is a special importance for the use of social networking sites in educational media due to the spread of these sites and their use in various areas of life.
2. Through the educational media that uses social networking sites in its work, many problems can be easily solved by activating communication between educational leaders and the teaching staff.
3. It is possible that the employment of social networking sites in educational media will affect the teaching performance
4. Social networking sites in educational media contribute to raising themotivation of teachers about the transition to the centralization of the learner in the educational process.
5. The teaching staff will get acquainted with information and news related to modern teaching methods and strategies in the field of specialization

¹ Assist. Dr. ch443@yahoo.com.

² Assist. Dr. shifaasalam84@gmail.com.

6. Despite the advantages of introducing social networking sites for educational media, there are difficulties related to the power of the Internet, as well as the tendencies of the teaching staff to attend seminars and educational workshops through the virtual world.

الزراعة الرقمية احدى وسائل جغرافية الزراعة التطبيقية الحديثة

فاطمة مهدي أحمد³

شفاء سلام حميد⁴

ملخص

يسعى البحث للتعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي للأعلام التربوي في تزويد الهيئات التدريسية بالمعلومات والأخبار. ومن أجل تحقيق أهداف البحث فقد اتبعت الباحثتان المنهج المسحي من خلال تحديد مجتمع البحث المتمثل بالكادر التدريسي في بغداد, وعينة بحثية مكونة من (150) فرد تم اختيارهم وفقاً لمجموعة من المتغيرات الديمغرافية, وقامت الباحثتان بأعداد استبانة لقياس دور مواقع التواصل الاجتماعي للأعلام التربوي في تزويد الهيئات التدريسية بالمعلومات والأخبار وتم استخراج مجموعة من الخصائص السايكومترية المتمثلة بالصدق والثبات, وبعد تطبيق الاستبانة توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج:

1. هنالك أهمية خاصة لتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي نظرا لانتشار هذه المواقع وتوظيفها في شتى مجالات الحياة .
2. من خلال الاعلام التربوي الذي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في عمله يمكن حل الكثير من المشكلات بسهولة من خلال تفعيل التواصل بين القيادات التربوية والكادر التدريسي .
3. من الممكن ان ينعكس توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي على الاداء التدريسي
4. تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي على اثاره دافعية المدرسين حول التحول الى مركزية التعلم في العملية التعليمية .
5. تساعد مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعلام التربوي الهيئات التدريسية في الحصول على معلومات واخبار تتعلق بالطرق والاستراتيجيات التدريسية الحديثة في مجال التخصص .
6. رغم مميزات ادخال مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للأعلام التربوي, لكن هناك صعوبات تتعلق بقوة الانترنت فضلا عن ميول الكادر التدريسي الى حضور الندوات والورش التثقيفية من خلال العالم الافتراضي .

³ المديرية العامة لتربية بغداد الكرخ الثالثة.

⁴ المديرية العامة لتربية بغداد الكرخ الثالثة.

مقدمة

تحتاج جميع المجتمعات الى وسائل اتصالية تربط بين الافراد ومصالحهم المشتركة وقضاياهم المتعددة ، والمجتمع المدرسي احد هذه المجتمعات التي تتكون من المدرسين والطلبة والاداريين والعمال ، وهم يمثلون الجمهور المباشر ، فضلا عن أولياء أمور الطلبة وافراد المجتمع المحلي الذين يعدون الجمهور غير المباشر ، والاعلام ضرورة في هذا المجتمع المدرسي كما هو في غيره من المجتمعات .

ان الاعلام وما يحمله من اهداف سامية تساهم في عملية التنقيف بكل جوانبه المتعددة ، الاجتماعية والاخلاقية والانسانية ، فضلا عن تحقيق اهداف التنقيف التربوي والتعليمي . لذلك نحن اليوم بحاجة الى اعلام تربوي يمكن القيادات والعاملين في المجال التربوي من الحصول على الخبرات والمهارات اللازمة للتطوير المهني .

لقد فرضت التطورات التقنية في الوقت الراهن على المؤسسات والقيادات التربوية مواكبة هذه التطورات من خلال تمكين الاعلام التربوي وجعله قادر على تحمل مسؤولية تطوير العاملين في الحقل التربوي ، بمساعدة وسائل الاتصال الحديثة المتمثلة بمواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها المباشرة على جمهور المتلقين وهم الملاكات التعليمية والتدريسية .

ان الحصول على المعلومات والخبرات والايخبار المتعلقة بالمحتوى التربوي والقرارات الوزارية المهمة والعاجلة التي تمس الهيئات التدريسية وتدخل في صميم عملهم ، فضلا عن الإعلان عن مواعيد الدورات التدريبية والندوات والمؤتمرات وورش العمل ومختلف الأنشطة التربوية تمثل سببا رئيسا لمتابعة مواقع التواصل الاجتماعية الرسمية الخاصة بوزارة التربية والمؤسسات التابعة لها والمديريات العامة للتربية في بغداد والمحافظات التي تمكن الهيئات التدريسية من الوصول الى المضمون الذي يلبي احتياجاتهم .

مشكلة البحث

حرصت معظم الحكومات والدول على الاهتمام بالمؤسسات الخاصة بالتعليم لأنه من مقتضيات التطور الاقتصادي والتنمية الشاملة لكل أمة ، كما حرصت على تطوير الياته ووسائله ، فاستثمرت وسائل الاعلام من اجل تحقيق الصالح العام للفرد والمجتمع ، ومن اوجه الاهتمام بالتعليم الاهتمام بالاعلام التربوي ، من خلال هذا النوع من الاعلام يتم توجيه الرأي العام المتخصص وتسليط الضوء على أبرز المعوقات والمشكلات وتقديم الحلول الناجعة لها . (الكومي ، 1978 ، صفحة 24_25)

ان الاعلام التربوي أحد تشكيلات وسائل الاعلام المتخصصة التي تساهم في نشر وتوثيق نشاطات وفعاليات الجهات المختصة المرتبطة بالتربية والتعليم، حيث يتم من خلالها تطوير العمل التربوي من خلال التركيز على الأنشطة والاعمال التي تمكن الكادر التدريسي والعاملين في حقل التربية من معرفة اخر التطورات الحاصلة في مجال التخصص.

لقد فرضت وسائل التواصل الاجتماعي نفسها على جميع المؤسسات الحكومية والأهلية، ومن ضمن هذه المؤسسات مؤسسات التربية والتعليم، فقد وجد ان التواصل مع اكبر قدر ممكن من العاملين في الحقل التربوية خصوصا الكادر التدريسي لا يتم الا من خلال تأسيس وتوثيق صفحات خاصة لمؤسسات تربوية عامة (كوزارة التربية) او مؤسسات او جهات اقل عمومية (مثل مديرية تربية الكرخ او الرصافة .)، ولا شك ان البحث في مدى فاعلية هذه الصفحات في حصول الكادر التدريسي على المعلومات والاخبار امر مهم وحيوي، نظرا لحدثة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي المحلي.

ونظرا لكون الباحثة أحد الافراد العاملين في الحقل التربوي، فقد وجد من المناسب صياغة مشكلة البحث بالتساؤل الرئيسي الاتي :

ما دور صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعلام التربوي في رفد الهيئات التدريسية بالمعلومات والاخبار التربوية ؟

ومن هذا التساؤل تتفرع التساؤلات الفرعية الآتية :-

- 1- ما مدى اعتماد الهيئات التدريسية في مدارس الكرخ الثالثة على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعلام التربوي في الحصول على المعلومات ؟
- 2- ما المضامين الاعلامية التي تقدمها صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعلام التربوي ؟

اهمية البحث

يمكن تلخيص اهمية البحث الحالي في النقاط الاتية:-

1. اهمية الاعلام التربوي بالنسبة للمؤسسات التربوية، سواء على مستوى الوزارة او على مستوى المديرية والمؤسسات الفرعية التابعة، نظرا لأنها توجه افراد الكادر التدريسي نحو الأنشطة المتنوعة والاجراءات المطلوبة.

2. اهمية مواقع التواصل الاجتماعي اليوم كونها عنصر مهم وحيوي في التواصل على جميع المستويات، فضلا عن استخدامه في التطوير الاداري والمهني بالنسبة للعاملين في حقل التربية والتعليم.
3. امكانية توظيف تجارب عالمية استخدمت مواقع التواصل الاجتماعي في اعلام التربية من اجل الحصول على معلومات موثقة وصادقة تتعلق بالجانب التربوي.
4. في الدراسة الحالية سوف يتم استقصاء وجهات نظر العاملين من الكادر التدريسي بفعالية ودور مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للأعلام التربوي في الحصول على المعلومات والاخبار اللازمة فيما يتعلق بحقل التربية .

اهداف البحث

تسعى الدراسة الحالية الى :-

- 1- التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي للأعلام التربوي في تزويد الهيئات التدريسية بالمعلومات والاخبار .
- 2- معرفة مدى اعتماد الهيئات التدريسية في مدارس الكرخ الثالثة على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعلام التربوي في الحصول على المعلومات .
- 3- معرفة المضامين الاعلامية التي تقدمها صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعلام التربوي .

فرضيات البحث

- 1- تلعب مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعلام التربوي دورا مهما في تزويد الهيئات التدريسية بالأخبار والمعلومات .
- 2- ان المضامين الاعلامية التربوية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي الى جمهورها من الهيئات التعليمية والتدريسية تغنيهم عن متابعة وسائل الاتصال الاخرى .

حدود البحث

يتحدد البحث الحالي بالحدود التالية :

- 1- الحد المكاني: مديرية تربية بغداد الكرخ الثالثة
- 2- الحد الزمني: العام الدراسي للفترة من 2022/5/1 - 2022/7/31
- 3- الحد البشري: الكادر التدريسي العامل في مديرية تربية الكرخ الثالثة .

المبحث الثاني :

الاطار النظري والدراسات السابقة

اولا: الاطار النظري

1. مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

اصبحت وسائل التواصل الاجتماعي اليوم سمة من سمات العصر الحالي، فهي سلاح ذو حدين، فقد يشجع السلوك الايجابي داخل المجتمع من خلال الحصول على المعلومات والخبرات والمهارات اللازمة، ومن جهة اخرى قد يشجع على السلوك السلبي من خلال الابتزاز الالكتروني او اهدار الوقت . ولا بد من الاشارة الى ان لمواقع التواصل الاجتماعي كمفهوم له تعريفات عدة ومنها :

شبكة تتكون من عدد من الافراد لهم نفس الميول والاهتمامات والرغبات، يسعون الى تكوين صداقات متعددة من خلال استخدام الشبكة العنكبوتية (مزيد، 2012، صفحة 23)

فهي عبارة عن منظومة من الشبكات الالكترونية، تسمح للأفراد بإنشاء موقع شخصي، ومن ثم ربط هذا الموقع عن طريق نظام اجتماعي مع افراد اخرين لديهم نفس الاهتمامات والميول والرغبات فهي تمثل مقهى اجتماعي يضم مجموعة من الافراد من اجل تبادل المعلومات فيما بينهم، مع وجود فارق بين المقهى الالكتروني والمقهى الحقيقي في كون المقهى الالكتروني يحمل اينما كان الفرد (رحومة، 2007، صفحة 75)

ويمكن الاشارة الى مواقع التواصل الاجتماعي على انها مجتمعات افتراضية عبر شبكات الانترنت، تضم عدد كبير من الافراد (مئات الملايين)، يحملون خبرات ومعلومات متنوعة ومتعددة، يتم تبادل هذه الخبرات من خلال تطبيق يشتركون جميعهم في التواصل من خلاله (حداد، 2002)

2. أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

هنالك صعوبة كبيرة في تحديد وحصر جميع أنواع وأشكال مواقع التواصل الاجتماعي، إلا أنه بالرغم من ذلك يمكن حصر أهم وأشهر تلك الأنواع وأكثرها تداولاً لدى رواد مواقع التواصل الاجتماعي وهي كما يلي:

1- الفيس بوك (خليفة، 2016، صفحة 114)

يعد الفيسبوك من أهم وأشهر وأكثر مواقع التواصل الاجتماعي رواجاً واستخداماً من قبل المستخدمين، يسمح هذا الموقع للأفراد بالتواصل مع بعضهم البعض من خلال استخدام أدوات هذا الموقع، وتكوين روابط وصالات جيدة من خلاله، فضلاً عن إمكانية الحصول على المعلومات من خلال الصفحات الرسمية للأحزاب أو الوزارات أو الجهات الحكومية، بالإضافة إلى الشركات الخاصة والشخصيات العامة، وبالتالي يمكن الفيسبوك الشخصيات المعنوية أو الفردية من التعبير عن هويتها والتواصل مع الآخرين (خليفة، 2016، صفحة 114)

2- تويتر :

يمثل (تويتر) أحد أبرز أشكال مواقع التواصل الاجتماعي والتي ساهمت بشكل كبير في التأثير في الأحداث السياسية الهامة التي جرت في الفترة الأخيرة في العديد من البلدان، العربية منها والأجنبية، ويمكن الإشارة إلى كون هذا الموقع يختص بأرسال رسائل أو تغريدات صغيرة لها الأثر الكبير فيما يجري في البلدان . (خليفة، 2016، صفحة 118) .

3- اليوتيوب:

هنالك وجهات نظر مختلفة حول تسمية موقع (اليوتيوب) كموقع يندرج ضمن مواقع التواصل الاجتماعي، أم موقع لرفع ملفات الفيديو، إلا أن الباحث يرى إمكانية إدراج هذا الموقع ضمن مواقع التواصل الاجتماعي، فهو موقع يجمع ما بين النشاطين، فهو يجمع الأفراد على التواصل من خلال رفع الفيديو، ومن خلال هذا الفيديو يمكن للمستخدمين التعليق والمشاركة والتواصل مع بعضهم البعض (خليفة، 2016، صفحة 121).

3. خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

ان مواقع التواصل الاجتماعي تتصف بمجموعة من الخصائص التي تميز هذه المواقع عن غيرها ,فقد اكتسبت هذه المواقع لهذه الخصائص بناء على توظيفها لتقنيات الجيل الثاني , وقد ساعد ذلك على تطوير هذه المواقع بشكل كبير من خلال تطوير اجراءات المشاركة والنشر والتواصل فضلا عن امكانية اضافة أنشطة متنوعة مستمرة بشكل متواصل , وقد جعلت مستخدم الفيسبوك يسعى دائما الى التجديد والتحديث (خليفة، 2016، صفحة 111)

ويمكن الاشارة الى تلك الخصائص من خلال الاتي (السيد، 2009، صفحة 23):

1. امكانية مشاركة الموارد العلمية : حيث يتم نشرها بشكل سلس وسهل على مواقع التواصل الاجتماعي ,ومن ثم امكانية مشاركتها للآخرين والحصول على التغذية المرتدة السريعة والفعالة والمتنوعة .
2. امكانية التواصل المستمر بين الافراد المختلفين من خلال اليات الالتحام الالكتروني للمشاركين ,فيبقى الجميع على دراية بكل ما يفعله الافراد الاخرين .
3. امكانية التواصل مع جميع الافراد عبر اللغات المختلفة ,فهو حلقة وصل مستمرة بين العالم الذي تحول الى عالم او قرية صغيرة .
4. يمكن الافراد من انشاء مجموعات او كروبات خاصة مغلقة للنقاش والحوار دون ان يطلع عليه الجميع فقط الافراد المشتركين في المجموعة .
5. تساهم مواقع التواصل الاجتماعي بفهرسة المعلومات وتنظيمها بشكل تعاوني ,ويتم ذلك من خلال الاعتماد التصنيف الاجتماعي للمعلومات او بما يعرف(الفهرسة لغرض التشابك).
6. تساهم مواقع التواصل الاجتماعي على تقديم معرفة متطورة مواكبة للتطورات المعاصرة في مجال التخصص .
7. تقدم هذه المواقع محادثات متفاعلة بين الافراد والمجموعات من خلال توفير المحادثات التفاعلية بأشكال متعددة تبدأ من خلال التفاعل الحقيقي اللحظي الى التفاعل اللاحق . (خليفة، 2016، صفحة 122)
8. ان اهم ما يميز مواقع التواصل الاجتماعي انها تمثل مستودع للمعرفة يتم من خلالها تخزين المعلومات بشكل يصل الى مليارات المصادر او الكتب بأشكال متعددة ,فضلا عن امكانية مشاركة هذه المعلومات .

4. ايجابيات مواقع التواصل الاجتماعي

ان احسن الفرد استخدم مواقع التواصل الاجتماعي، فهناك مجموعة من الايجابيات التي تتسم بها هذه المواقع ومنها : (خليفة، 2016، صفحة 119)

اولا: توسيع دائرة العلاقات الاجتماعية

من اهم مميزات مواقع التواصل الاجتماعي انها تساعد الافراد على توسيع دائرة العلاقات الشخصية، فضلا عن امكانية التواصل معهم بشكل سلس وبسيط، كما يمكنهم من التواصل دون عناء اللقاء على ارض الواقع .

ثانيا: تقليل الحواجز التي تعيق الاتصال

يمكن من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي نقل الافكار والآراء التي تتعلق بموضوع ما لعدد كبير من الافراد وبشكل سلس ،وفي أي زمان واي مكان ، كما ان خاصية المشاركة تمكن الافراد من فتح ابواب لتبادل الآراء وتوسيع فرصة الاخرين للمشاركة في التعبير عن رأيهم

ثالثا: وسيلة لتشكيل رأي عام فعّال

تساهم وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام المساند لقضايا اجتماعية وثقافية وتربوية، وهو ما ينتج عنه تغيير ايجابي في جوانب متعددة من الحياة .

رابعا: وسيلة فعالة للترويج

تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الشركات التجارية من اجل الترويج لمنتجاتها وسلعها بما ينعكس بشكل ايجابي على ارباحها واستمرارها في سوق العمل .

خامسا: متابعة أخبار العالم

تمكن مواقع التواصل الاجتماعي الافراد الى متابعة ما يجري في العالم اولا بأول ،مما حول العالم الى قرية صغيرة وبالتالي امكانية التفاعل مع القضايا والاحداث والتأثير في سياسات الدول والمجتمعات اولا بأول.

5. سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي

على الرغم من الايجابيات التي تحظى بها مواقع التواصل الاجتماعي ،الا انها لا تخلو من مجموعة من السلبيات التي يمكن الاشارة اليها وهي كما يلي (خليفة، 2016، صفحة 118)

اولا: مخاطر الاحتيال أو سرقة الهوية

هنالك مخاطرة كبيرة بإمكانية اختراق الحسابات الشخصية للفرد او المؤسسة من خلال قرصنة متخصصين, وبالتالي هنالك احتمالية لنشر بيانات شخصية او معلومات خاصة تتعلق بشخصيات حساسة تتعلق بأمن الدولة او الشركات, وعلى الرغم من حرص مواقع التواصل الاجتماعي على عدم الاختراق, فعلى مدى السنوات السابقة هنالك حالات كثيرة من الاختراق .

ثانياً: إضاعة وقت الأفراد

تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بمتوسط ساعات كثيرة, خصوصاً في الدول النامية في الشرق الاوسط, لذلك تعد هذه المواقع مصدر من مصادر اهدار الوقت خصوصاً موقع الفيسبوك .

ثالثاً: التأثير على العلاقات الأسرية

لا شك ان لمواقع التواصل الاجتماعي التأثير السلبي على نوعية العلاقات الاسرية التي تجمع افراد الاسرة الواحدة , حيث يقل التفاعل الاجتماعي على ارض الواقع ويزداد التواصل عبر المواقع الافتراضية, مما يؤثر على فتور العلاقات التي تربط الافراد مع بعضهم البعض.

رابعاً: مخالفة منظومة العادات والتقاليد

لا شك ان لمواقع التواصل الاجتماعي التأثير السلبي على منظومة العادات والتقاليد التي يعتقد بها افراد المجتمع الواحد , وبالتالي يؤثر على قيم المجتمع الواحد, ويساهم في اهتزازه .

خامساً: العزلة

مما لا شك فيه ان لمواقع التواصل الاجتماعي اشباعاً على مستوى التفاعل الاجتماعي بين الفرد وبقية الافراد الاخرين, فبدل من صور المناسبات قد يكتفي الفرد بتعلق او مشاركة منشور , فضلاً عن حضور المناسبات الحزينة والتواصل على ارض الواقع .

6- الاعلام التربوي (مفهومه - اهدافه) (سويد، 2021، الصفحات 32- 34)

لقد حظي الاعلام التربوي انطلاقاً من أهميته ودوره الحيوي في العملية التربوية بالاهتمام والعناية وقد ظهر هذا الاهتمام للدلالة على التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية والاستفادة منها , وجاء ذلك خلال اعتراف المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم في دورتها السادسة والثلاثين بالإعلام التربوي كاختصاص منهجي واصدار العديد من التوجيهات بشأن مفهومه ووظائفه وأهدافه .

فالإعلام والتربية هما عضوان لجسد واحد هو المجتمع ولكي يؤدي وظائفه ويحقق أهدافه لابد لهذا الجسد ان تتعدد وتتوسع وظائف اعضائه بحيث تتكامل ولا تتضارب لتؤدي الغرض من وجودها ، ونال الاعلام التربوي الاهتمام اللازم لكونه احد منطلقات التطوير وجزءا من الأسس المعدة لتحقيق الأهداف التربوية ، من خلال دوره في رفق الحقل التعليمي بالعلوم والمعارف ، كما انه يسعى لتهيئة العاملين في هذا الحقل للتعامل والتفاعل مع مختلف المستجدات التربوية التي تدعم العمل التربوي وتطويره .

ويعرف الاعلام التربوي بأنه: ذلك النوع من الاعلام الذي يتضمن كل الواجبات التربوية التي تبثها وسائل الاعلام العامة او وسائل الاعلام التربوية المتخصصة، مما يساعد على تحقيق اهداف التربية في المجتمع ، وبثها عبر وسائله المقروءة والمسموعة والمرئية .

ويعرف أيضا: بانه الاتصال بالرأي العام، ومحاولة بلورته وتعديله ، والتأثير فيه تأثيرا قائما على الوضوح والصراحة ودقة الاخبار مع ذكر مصدرها ، وتزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة والحقائق الواضحة . ومن خلال التعريفات السابقة يمكن القول بأن الاعلام التربوي لا يخاطب الطالب او التلميذ وحده، او المجتمع المدرسي فحسب ، بل يرتبط أيضا بالبيئة المدرسية والمجتمع المحيط بالمدرسة .

اهداف الاعلام التربوي (السنجري، 2018)

- 1- ترسيخ روح الانتماء للوطن والامة و زرع القيم والمبادئ النبيلة .
- 2- تأصيل العادات والتقاليد والاسس .
- 3- ربط الحياة المدرسية بحياة المجتمع .
- 4- الاسهام في عملية التنمية الشاملة .
- 5- التأكيد ان الثروة الحقيقية هي الاجيال الصاعدة .
- 6- ابراز دور المدرسة .
- 7- التعريف بالتطورات الحديثة في مجالات الفكر
- 8- ايجاد الكوادر المتخصصة في مجالات العلم المختلفة
- 9- تشجيع البحوث والدراسات في مجال الاعلام
- 10- الاهتمام بالتربية الانمائية والوقائية والعلاجية .

الدراسات السابقة

1.دراسة (الدليمي والسرحان 2015): استخدامات طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي الاشباعات المتحققة منها: دراسة تحليلية على طلبة جامعات اليرموك والبلقاء والبتراء والزيتونة للفترة من 2015/7/1 حتى 2015/8/30 .

"هدفت الدراسة إلى معرفة كيفية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل طلبة الجامعات الأردنية الحكومية والخاصة، وتوضيح أشكال تأثير وتأثر شبكات التواصل الاجتماعي بالعملية الإعلامية ككل، ومعرفة مدى إقبال الجمهور على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وتوضيح كيفية استخدامهم لهذه، والتعرف على نوعية المواضيع الأكثر اجتذاباً للجمهور على هذه المواقع. تحديد مدى تفضيل الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر أول، وتحديد مدى قدرة هذه المواقع على خلق رأي عام تجاه قضايا جديدة توضيح مدى تأثير هذه المواقع على تعديل وإعادة توجيه الآراء تجاه قضايا معينة. وأيضاً هدف البحث إلى محاولة التوصل إلى أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيراً على الطلاب عينة الدراسة، وتوصل إلى عدد من النتائج أبرزها: أن ترتيب مصادر المعلومات والأخبار من حيث الأفضلية بالنسبة لهم، كانت كالآتي: - في المرتبة الأولى: مواقع التواصل الاجتماعي، بنسبة 64%. - في المرتبة الثانية: التلفزيون، بنسبة 16%. - في المرتبة الثالثة: الصحافة الإلكترونية، بنسبة 14%. - في المرتبة الرابعة: الصحافة الورقية، بنسبة 4%. - في المرتبة الخامسة والأخيرة: الراديو، بنسبة 2%. كما توصلت الدراسة إلى عدد من التوصيات أبرزها: 1- فرض نوع من أنواع الرقابة سواء الحكومية، أو المجتمعية، أو العائلية، أو حتى الذاتية على الموضوعات وما يعرض على مواقع التواصل الاجتماعي. 2- التيقظ إلى أن الكثير من أساليب توجيه وتكوين الرأي العام من خلال مواقع التواصل الاجتماعي لا تأتي بصورة مباشرة وواضحة، بل قد تكون متخفية في هيئة موضوعات اجتماعية أو ترفيهية أو حتى أخبار وصور عابرة. 3- إدراك دور الفرد في تكوين الرأي العام، فقد أصبح الفرد الواحد قادراً على أن يوصل رأيه إلى آلاف الأصدقاء بل إلى العالم كله من خلال «كبسة زر» وبسرعة فائقة".

2. دراسة (شطناوي، 2020): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وتوطين الموارد البشرية:

شباب الجامعة الأردنية إقليم الشمال اليرموك والتكنولوجيا

"تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وتوطين الموارد البشرية، والإجابة عن الأسئلة التالية: ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الجوانب الإبداعية لدى الشباب؟ والسؤال الثاني: ما هي نظرة الشباب إلى مواقع التواصل الاجتماعي؟ ولتحقيق هدف الدراسة وللإجابة عن أسئلتها تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي بالاعتماد على أدوات جمع البيانات والمعلومات (تحليل السجلات والوثائق ونتائج المقابلات) والاستعانة بالأدب النظري للتعرف على مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي كما قام الباحث بإعداد وتطوير استبانة لقياس دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وتوطين الموارد البشرية في جامعة اليرموك إحدى هذه الجامعات، وقد بلغ مجموع عينة الدراسة (420) طالب وطالبة من جامعة اليرموك والتكنولوجيا وتم إيجاد التكرارات والمتوسطات الحسابية والنسب المؤدية للإجابة عن أسئلة الدراسة. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن المتوسطات الحسابية لفقرات الدراسة المتعلقة بالسؤال الأول جاءت متفاوتة بدرجات تراوحت بين عالية ومتوسطة. وفيما يتعلق بالسؤال الثاني فقد كانت نظرة الشباب إلى مواقع التواصل الاجتماعي ايجابية وذلك على أغلبية الإجابات وقد أظهرت نتائج فحص الفرضيات عدم وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لدور الجامعات الخاصة في تنمية وتوطين الشباب على جميع المجالات، وعلى الدرجة الكلية تبعا لمتغيرات العمر، والحالة الاجتماعية وسنوات الدراسة. وفي ضوء النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة، خلص الباحث إلى عدد من التوصيات كان من أبرزها: نشر الوعي لدى طلبة الجامعات حول أهمية مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تنمية قدرات الطلاب وتوطينهم في بلادهم وعقد دورات ومحاضرات وندوات تدريبية تثقيفية تعزز من دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الإبداع والمهارات لدى الطلبة للاستفادة من طاقاتهم وقدراتهم الإبداعية.

الاستفادة من الدراسات السابقة

1. بلورة مشكلة الدراسة وأهميتها
2. تحديد بعض الجوانب المتعلقة بالإطار النظري للدراسة
3. تحديد حجم العينة المناسبة والوسائل الإحصائية المناسبة
4. مقارنة نتائج الدراسة الحالية بالدراسات السابقة .

الفصل الثالث: إجراءات البحث

منهجية البحث

اتبعت الباحثتان المنهج الوصفي المسحي، لكونه يتوافق مع إجراءات البحث والاهداف التي تسعى الباحثة للوصول اليها ، وهو اكثر المناهج توظيفا في البحوث الإنسانية ، فهو شكل من اشكال تحليل الظاهر حيث يعمل على وصف الموضوع بدقة ومناقشته وتحليله واخضاعه للدراسة دون ان يتدخل فيه بشكل سلبي او ايجابي انما يقتصر دورة على الوصف فضلا عن الخروج بمجموعة من الاستنتاجات والتوصيات لتطوير الواقع (مصطفى محمود، 1990)

مجتمع البحث

تكون مجتمع البحث الحالي من جميع العاملين من الكادر التدريسي في محافظة بغداد في مديرية تربية بغداد الكرخ الثالثة للعام الدراسي 2021-2022.

عينة البحث

من اجل جمع البيانات والمعلومات، فقد طبقت الدراسة على عينة من الكادر التدريسي بلغت (150) فرد، وفيما يلي مجموعة من المتغيرات الديمغرافية التالية :

جدول (1) المتغيرات الديمغرافية للعينة

المتغيرات	N	%
نوع الجنس		
ذكر	85	57%
انثى	65	43%
المجموع	150	100%

المتغيرات	N	%
العمر		
31 فأقل	40	%27
39-31	31	%21
49-40	30	%20
59-50	24	%16
60 فأكثر	25	%16
المجموع	150	%100

المتغيرات	N	%
المؤهل		
بكالوريوس	70	%47
دبلوم عالي	20	%13
ماجستير	30	%20
دكتوراه	30	%20
المجموع	150	%100

اداة البحث

من اجل تحقيق اهداف الدراسة الحالية المتمثلة بدور مواقع التواصل الاجتماعي للإعلام التربوي في تزويد الهيئات التدريسية بالمعلومات والأخبار , فقد اتبع الباحث خطوات علمية من اجل اعداد استبانة لقياس هذا الدور , فضلا عن استخراج مجموعة من الخصائص السايكومترية مثل الصدق والثبات وكما يلي:

1. مراجعة الدراسات السابقة التي لها صلة بموضوع البحث الحالي من اجل تجميع الافكار التي لها علاقة بالبحث الحالي .

2. مراجعة الادبيات السابقة التي لها صلة بالإعلام التربوي وبيان دور وفاعليته في تطوير اداء الكادر التدريسي .

3. استطلاع رأي لعينة من التدريسيين حول مجالات توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في مجال الاعلام التربوي.
4. صياغة مجموعة من الفقرات الاولى التي تتعلق بالاعلام التربوي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي .
5. عرض الفقرات على عينة من الخبراء والمحكمين لبيان مدى صدق الفقرات بصيغتها الاولى .
6. تعديل بعض الفقرات بناء على توجيهات السادة الخبراء .
7. صياغة الاستبيان بصيغته النهائية للتطبيق على عينة الدراسة .

الخصائص السايكومترية للاستبيان :

اولا: الصدق :

يعد التحقق من الصدق المنطقي لفقرات الاستبانة واحدة من الخطوات الضرورية المهمة في اعداد فقرات الاستبانة, لذلك فقد عرض الباحث استبانة (دور مواقع التواصل الاجتماعي للاعلام التربوي في تزويد الهيئات التدريسية بالمعلومات والابخار) على عينة من الخبراء بلغت(5) من اجل التحقق من مدى صدق الفقرات بشكلها المنطقي,وقد تحصلت جميع الفقرات على صلاحية جميع الفقرات عدا بعض الفقرات التي تم تعديل صياغتها او تصحيح بعض الاخطاء الواردة بها .

ثانيا: الثبات

تحقق الباحث من الاستبانة من خلال الطرق التالية :

1. طريقة التطبيق واعادة التطبيق :تم تطبيق الاستبانة على عينة الثبات لاول مرة -بلغت عينة الثبات 40 مدرس ومدرسة- وبعد مرور اسبوعين على التطبيق الاول تم اعادة تطبيقه على نفس العينة, وقد استعمل الباحث معامل ارتباط(بيرسون) بين مرتي التطبيق وقد وجد الباحث ان قيمة الثبات(0.85).
2. طريقة الفا كرونباخ: تم تطبيق معادلة الفا كرونباخ على عينة الثبات ولجميع الفقرات وقد وجد الباحث ان قيمة الثبات بلغت (0.84).

تطبيق الاستبانة

بعد ان تم بناء استبانة لقياس متغيرات الدراسة ,والتحقق من خصائها السايكومترية من صدق وثبات, فقد تم تطبيقها على عينة التطبيق وبالغلة (150) فرد من اجل الوصول الى نتائج الدراسة الحالية .

الفصل الرابع

نتائج البحث

الاستنتاجات والتوصيات

عرض النتائج

كي نتحقق من اهداف الدراسة الحالية المتمثلة بـ(دور مواقع التواصل الاجتماعي للاعلام التربوي في تزويد الهيئات التدريسية بالمعلومات والاخبار) فقد تم حساب تكرارات افراد العينة على فقرات الاستبانة حسب مجالاتها, وقد اعتمدت الدراسة حساب الوسط المرجح لفقرات الاستبانة فضلا عن الوزن المنوي لكل فقرة من الفقرات, وقد اعطت الباحثة البدائل (متحققة الى حد كبير) 3 درجات, والبدايل (متحققة الى حد ما) 2 درجة, والبديل (غير متحققة) 1 درجة, وبما ان الوسط الفرضي للدراسة الحالية هو (2) فقد عد هذا الوسط معيار للتحقق من كون الفقرة او المجال متحققة من عدمه وكما يلي:

اولا: توزيع مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي

رتبت الباحثة مجال الفقرات من اعلى وسط مرجح الى ادى وسط مرجح وكما يلي:

جدول (2)

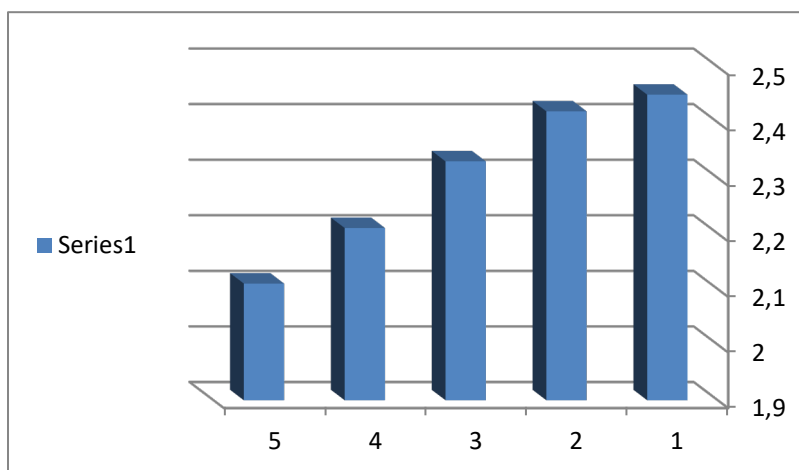
الوسط المرجح والوزن المنوي لفقرات المجال

الترتيب	الى أي مدى ترى امكانية توزيع مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي	الوسط المرجح	الوزن المنوي
1	لتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي اهمية خاصة في ظل التطور التكنولوجي الحاضر	2.45	%81

2	سوف يثير دافعية المدرسين والمدرسات على التواصل مع الاخرين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	2.42	%80
3	امكانية ايصال مشكلات الكادر التدريسي والعاملين بسهولة من خلال التواصل مع الصفحات الرسمية للمؤسسات التربوية .	2.33	%77
4	امكانية تبادل الخبرات بين اعضاء الكادر التدريسي على مستوى العراق بسهولة ويسر	2.21	%73
5	من المتوقع ان يتطور الاداء التدريسي في حال تم توظيف مواقع التواصل الاجتماعي بشكل احترافي .	2.11	%70
المجال ككل		2.304	%76

من خلال الجدول السابق يتضح لنا ان امكانية توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي امر مهم وضروري في ظل التطورات التكنولوجية , وان هذه التطورات ضرورية من اجل مواكبة التطورات المعاصرة , وبالتالي لابد ان يواكب الاعلام التربوي تلك التطورات كي يحافظ على جودة العملية التعليمية .

والشكل التالي يوضح توزيع الاجابات حسب الفقرات :



ثانيا: الاشباكات العلمية المتحققة :

رتبت فقرات المجال الاهداف حسب الوسط المرجح والوزن المئوي وكانت كما يلي

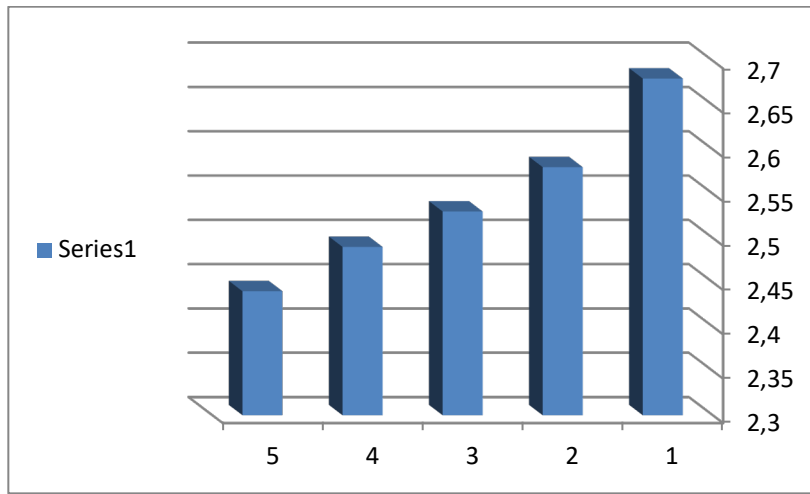
جدول (3)

الوسط المرجح والوزن المئوي لفقرات المجال

الترتيب	الى أي مدى ترى ان الاشباكات العلمية التالية متحققة من خلال توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي :	الوسط المرجح	الوزن المئوي
1	تثير دافعية المدرس وتشجعه على الدراسة التعرف على طرق واستراتيجيات التدريس الحديثة في مجال التعليم	2.68	%89
2	تكسب المدرسين الميول نحو التعليم المتمركز حول المتعلم	2.58	%86
3	تكون بوابة للتواصل مع الانشطة والاجراءات الحديثة داخل الصف الدراسي	2.53	%84
4	مكانية التعرف على ابرز طرق ضبط الصف الحديثة	2.49	%83
5	امكانية توظيفها في التعرف على توظيف التكنولوجيا في الصف الدراسي	2.44	%81
	للمجال ككل	2.39	%79

من خلال الجدول السابق يتضح لنا ان هنالك مجموعة من الاشباكات المتحققة من خلال توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي, وتتمثل هذه في اثاره دافعية المتعلم نحو التدريس وفقا لاستراتيجيات وطرق التدريس الحديثة, فضلا عن اكساب المدرسين للتوجه نحو التعلم المتمركز حول المتعلم وبالتالي اعطاء مساحة كبيرة للمتعلم كي يعبر فيها عن قدراته, فضلا عن انعكاس هذه الخبرات والمهارات على الاداء التدريسي .

والشكل التالي يوضح توزيع الاجابات حسب الفقرات



ثالثا: صعوبات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي :
تم ترتيب فقرات المجال من اعلى وسط مرجح الى ادنى وسط مرجح وكما يلي:

جدول (4)

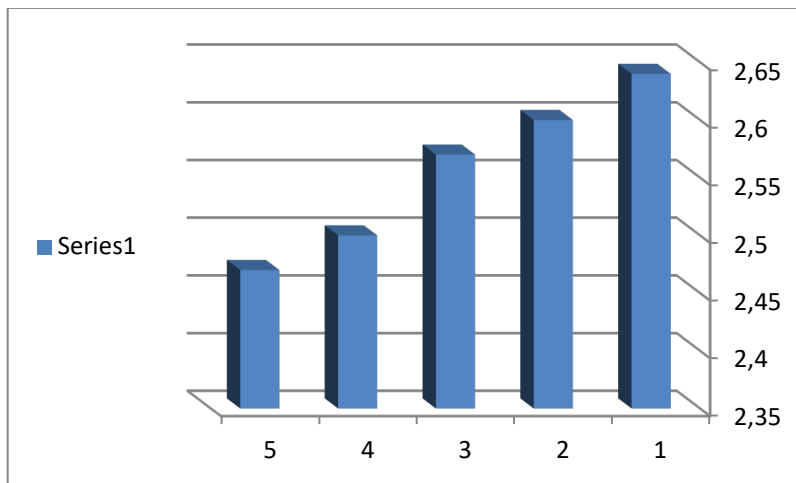
الوسط المرجح والوزن المئوي لفقرات مجال المحتوى

الترتيب	الى أي مدى ترى ان هنالك صعوبات في توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي ؟	الوسط المرجح	الوزن المئوي
1	صعوبات تتعلق بالانترنت ومدى توفره بالمستوى المطلوب	2.64	%88

2	هنالك صعوبات تتعلق بالجانب المادي المرتبط بادخال التكنولوجيا في مجال التدريس	2.60	%86
3	عدم رغبة الكثير من اعضاء التدريس لدخول التكنولوجيا وتفضيلهم للطرق التقليدية	2.57	%85
4	العمل الاداري البيروقراطي الذي يعيق ادخال متغيرات حديثة في مجال التدريس	2.50	%83
5	مستوى بعض الطلبة الذي يتعارض مع استخدام وتوظيف التكنولوجيا في التعليم	2.47	%82
المجال ككل		2.40	%80

من خلال الجدول السابق يتضح لنا ان توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي وانعكاساته على اداء المدرس والمتعلم يتأثر بمجموعة من المتغيرات تؤثر فيه مثل المستوى المطلوب من الانترنت فمن المعروف ان التواصل عبر الانترنت في مجال الاعلام وتبادل الخبرات من خلال اقامة الورش التدريبية او الندوات الافتراضية يتطلب مستوى متقدم من الانترنت وهو ما يفتقد اليه العراق, فضلا عن رغبة الكثير من اعضاء الكادر التدريسي الابتعاد عن التكنولوجيا في الحصول على المعرفة نظرا لصعوبات تتعلق بالمدرسين انفسهم .

والشكل التالي يوضح الاجابات حسب تكراراتها :



النتائج

- 1- امكانية توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي امر مهم وضروري في ظل التطورات التكنولوجية , وان هذه التطورات ضرورية من اجل مواكبة التطورات المعاصرة .
- 2- ان هنالك مجموعة من الاشباع المتحققة من خلال توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي, وتتمثل هذه في اثاره دافعية المتعلم نحو التدريس وفقا لاستراتيجيات وطرق التدريس الحديثة.
- 3- لنا ان توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي وانعكاساته على اداء المدرس والمتعلم يتأثر بمجموعة من المتغيرات تؤثر فيه مثل المستوى المطلوب من الانترنت .

الاستنتاجات

1. هنالك اهمية خاصة لتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي نظرا لانتشار هذه المواقع وتوظيفها في شتى مجالات الحياة .
2. من خلال الاعلام التربوي الذي يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في عمله يمكن حل الكثير من المشكلات بسهولة من خلال تفعيل التواصل بين القيادات التربوية والكادر التدريسي .
3. من الممكن ان تنعكس توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي على الاداء التدريسي
4. تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي على اثاره دافعية المدرسين حول التحول الى مركزية المتعلم في العملية التعليمية .
5. سوف يتعرف الكادر التدريسي على معلومات واخبار تتعلق بالطرق والاستراتيجيات التدريسية الحديثة في مجال التخصص
6. على الرغم من مميزات ادخال مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للإعلام التربوي, فهناك صعوبات تتعلق بقوة الانترنت فضلا عن ميول الكادر التدريسي الى حضور الندوات والورش التثقيفية من خلال العالم الافتراضي .

التوصيات

بناء على كل ما سبق يمكن الخروج بالتوصيات التالية :

1. اقامة الورش العلمية والندوات البحثية حول اهمية تضمين الاعلام لمواقع التواصل الاجتماعي في العراق في مؤسساته عامة والتربوية منها خاصة .
2. حث الكادر التدريسي على ضرورة تعلم ادارة الصف الافتراضي وابرز الوسائل والاجراءات والخطوات العلمية المتبعة لتطوير العمل التدريسي .
3. توجيه القيادات العليا الى ضرورة توفير المخصصات المالية المناسبة لتطوير اعلام التربية
4. ضرورة اعتماد بعض النماذج الناجحة من الاعلام التربوي العربي التي استخدمت وسائل التواصل الاجتماعي في اعلامها التربوي .

المصادر

- الامام, مصطفى محمود ، عبد الرحمن, أنور حسين ،العجيلي, صباح حسين , (1990) . *التقويم والقياس* ، بغداد : دار الحكمة .
- سامي عبد العزيز الكومي ,الصحافة المدرسية , القاهرة , مطبوعات الشعب , 1978, صص 24 , 25.
- إيهاب خليفة، مواقع التواصل الاجتماعي "أدوات التغيير العصرية عبر الإنترنت"، المجموعة العربية للتدريب والنشر، الطبعة الأولى، 2016م .
- بهاء الدين محمد مزيد، "المجتمعات الافتراضية بديلاً للمجتمعات الواقعية/ كتاب الوجوه نموذجاً"، جامعة الإمارات العربية المتحدة، 2012م .
- جيهان حداد. المقاهي الالكترونية ودورها في التحول الثقافي في مدينة إربد : دراسة انثروبولوجية. جامعة اليرموك، رسالة ماجستير غير منشورة، 2002 م.
- الدليمي, عبد الرزاق محمد وسرحان, احمد عبد العزيز(2015): استخدامات طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباكات المتحققة منها: دراسة تحليلية على طلبة جامعات اليرموك والبلقاء والبتراء والزيتونة للفترة من 2015/7/1 حتى 2015/8/30 , أعمال الملتقى الثاني: مجتمع الإتصال ورهانات التنمية في الوطن العربي, الرابطة العربية للبحث العلمي وعلوم الإتصال .
- السيد، أمينة وهبة عبد العال (٢٠٠٩ م). الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الاخصائي والمكتبة. المؤتمر الثالث عشر أخصائي المكتبات والمعلومات ، في الفترة ما بين ٥-٧ يوليو، جامعة حلوان، القاهرة .

شطناوي، هشام علي (2020): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية وتوطين الموارد البشرية: شباب الجامعة الأردنية إقليم الشمال اليرموك والتكنولوجيا، مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، مج5 علي محمد رحومة، الانترنت والمنظومة التكنو-اجتماعية، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، 2007م . محمد سويد ، عبد الكاظم : الاعلام التربوي ودوره في تطوير العملية التربوية ،العراق - النجف الاشرف ،دار الضياء للطباعة والنشر ، 2021، ص ص 32، 34 . السنجري ،محمود علي حسن :درجة تأثير الاعلام التربوي في القيم الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الثانوية من وجهة نظر معلمهم في العراق ، جامعة ال البيت / كلية العلوم التربوية / قسم المناهج والتدريس / 2018

الملحقات

الاستبانة

اولا: توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي

الترتيب	الى أي مدى ترى امكانية توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي	صالحة	غير صالحة	بحاجة الى تعديل
1	لتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي اهمية خاصة في ظل التطور التكنولوجي الحاضر			
2	سوف يثير دافعية المدرسين والمدرسات على التواصل مع الاخرين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي			
3	امكانية اصال مشكلات الكادر التدريسي والعاملين بسهولة من خلال التواصل مع الصفحات الرسمية للمؤسسات التربوية .			
4	امكانية تبادل الخبرات بين اعضاء الكادر التدريسي على مستوى العراق بسهولة ويسر			

			من المتوقع ان يتطور الاداء التدريسي في حال تم توظيف مواقع التواصل الاجتماع بشكل احترافي .	5

ثانيا: الاشباعات العلمية المتحققة :

الترتيب	الى أي مدى ترى ان الاشباعات العلمية التالية متحققة من خلال توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي :	صالحة	غير صالحة	بحاجة الى تعديل
1	تشير دافعية المدرس وتشجعه على الدراسة التعرف على طرق واستراتيجيات التدريس الحديثة في مجال التعليم			
2	تكسب المدرسين الميول نحو التعليم المتركز حول المتعلم			
3	تكون بوابة للتواصل مع الانشطة والاجراءات الحديثة داخل الصف الدراسي			
4	مكانية التعرف على ابرز طرق ضبط الصف الحديثة			
5	امكانية توظيفها في التعرف على توظيف التكنولوجيا في الصف الدراسي			

ثالثاً: صعوبات توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي :

الترتيب	الى أي مدى ترى ان هنالك صعوبات في توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في الاعلام التربوي ؟	صالحة	غير صالحة	بحاجة الى تعديل
1	صعوبات تتعلق بالانترنت ومدى توفره بالمستوى المطلوب			
2	هنالك صعوبات تتعلق بالجانب المادي المرتبط بادخال التكنولوجيا في مجال التدريس			
3	عدم رغبة الكثير من اعضاء التدريس لدخول التكنولوجيا وتفضيلهم للطرق التقليدية			
4	العمل الاداري البيروقراطي الذي يعيق ادخال متغيرات حديثة في مجال التدريس			
5	مستوى بعض الطلبة الذي يتعارض مع استخدام وتوظيف التكنولوجيا في التعليم			