

Artical History

Received/ Geliş
05.03.2019

Accepted/ Kabul
12.04.2019

Available Online/yayınlanma
30.04.2019

Aesthetics of Stylistic Diversity for Design and Printing Book Covers

جماليات التنوع الأسلوبي لتصميم وطباعة

أغلفة الكتب

أ.م. وسام جاسم حسين بنانه

م.م. بسام جاسم حسين بنانه

الملخص

يهدف بحث (جماليات التنوع الأسلوبي لتصميم وطباعة أغلفة الكتب) التعرف على الأفكار والرؤى والطرق الإخراجية لتصاميم أغلفة الكتب في العراق، ابتداءً من التصميم وانتهاءً بالمنجز الطباعي للغلاف. بما أن عملية التصميم الطباعي لا تقتصر على الفكرة الإخراجية الآنية المتمثلة بوضع الفكرة التصميمية لوحدها بمعزل عن الطريقة التنفيذية التي توصلنا للمخرج النهائي للمطبوع، قام الباحثان بتقسيم مجتمع بحثهما على أساس:

- 1- الأفكار والأساليب التصميمية بحسب نوع الكتاب: أ- معرفي. ب- تعليمي. ج- تجاري.
- 2- التقنيات والطرق الطباعية: أ- أوفسيت. ب- شبكة حريرية. ج- بارزة. د- مشتركة.
- 3- تقنيات التجليد والتغليف ونوع الخامة: أ- ورق كارتوني. ب- كارتون مقوى (شمع) ج- كارتون مقوى (دمج).

إذ أن للخامة الطباعية دور مهم في إظهار وإبراز جانب أو مقطع يراه المصمم ضرورياً لإخراج الفكرة الإعلانية والترويجية التي يستهدفها الغلاف أساساً، وبما أن الغلاف الرسالة المرئية الأولى التي تستهدف إجتذاب المتلقي وتسترعي إهتمامه، فقد عني المصممون باستخدام العناصر التيبوغرافية للغلاف لإيصال الفكرة في كثير من الأحيان عبر رسالتين الأولى نصية متمثلة بعنوان الكتاب والثانية صورية تتجلى بما يحنه الكتاب في طياته. أما الأولى (الوظيفية) فهي تقسم إلى نوعين أولهما: استخدام الحرف الطباعي التقليدي المبرمج في أجهزة الحواسيب بأنواعه كافة، والثانية: استخدام الخط العربي القاعدي الذي تتجلى فيه قيم تميل إلى إظهار جوانب جمالية إلى جانب الوظيفة. والثانية (الصورية) تقسم إلى: 1- صورية فوتوغرافية باستخدام تقنيات الحاسوب في المعالجة والإندماج مع الأرضيات والفضاءات التصميمية للغلاف. 2- صورية تجريدية وهي التي تعكس وجهات نظر المصمم وطريقته الإخراجية عن طريق استخدام الأشكال والشعارات والرسوم والزخارف والصور القريبة لتوجه العنوان. وهناك نوع ثالث من الرؤى يتمثل بالفضاء المفتوح الذي يستخدم اللون بصورة رمزية تعبيرية للإشغالات الفضائية. وبعد استعراض الإطار النظري وتحليل العينات توصل الباحثان الى نتائج تتعلق بهدف بحثهما وهي:

- 1- ان استخدام تقنيات طباعية مختلفة يساعد على إضفاء قيمة جمالية أعلى للمطبوع من خلال الشد البصري والمميزات الإظهارية للتقنيات الطباعية.
- 2- إيصال رسالة المطبوع عن طريق الغلاف على هيئة لوحة تجذب المتلقي من خلال الإخراج الشكلي المبهر للعين.
- 3- لاستخدام الخط العربي القاعدي أثر واضح في تحريك التصميم ايجابيا من خلال التنوع الشكلي الحاصل في التنقل بين الفنون اليدوية والتقنية وذلك للمرونة الشكلية العالية للخط العربي وما يضيفه من حركة وكسر للرتابة في التصميمات الحاسوبية.

ويوصي الباحثان بما يلي:

- 1- استخدام التقنيات الطباعية الحديثة بتوازن وتنوع فيما بينها لإنتاج تصاميم تتميز بالحدائة والجمال.
- 2- استخدام اللون الذهبي بتقنية الأوفسيت لتقليل التكاليف المترتبة بسبب كلائش الطباعة البارزة.
- 3- اطلاع المصممين على الانواع المختلفة من تصميمات التداخل بين التقنيات الطباعية لتنفيذ تصاميم أكثر قوة.

كلمات مفتاحية: تصميم, طباعة, أغلفة كتب.

Abstract

The study of the aesthetics of stylistic diversity for the design and printing of book covers aims to identify the ideas, visions and production methods of the designs of book covers in Iraq, from design to finishing the printing of the envelope. The design process is not limited to the immediate idea of designing the design idea alone Which brought us to the final output of the publication, the researchers divided their research community on the basis of:

- 1 - Ideas and methods of design by type of book: a - Knowledge. B - educational. C - Commercial.
- 2 - Techniques and printing methods: a - Offset. B - silk network. C - prominent. D. Joint.
- 3 - Techniques of binding and packaging and type of material: a - Carton paper. B - cardboard reinforced (linoleum) c - cardboard reinforced (merge).

The printing material plays an important role in showing and highlighting a side or section that the designer sees as necessary to extract the advertising and promotional idea that the object is intended to. In essence, as the cover is the first visual message to attract and attract the recipient, the designers used the topographical elements of the cover to convey the idea often The first (functional) is divided into two types: the use of the traditional typography programmed in all types of computers, and the second: the use of The Arab-base line that reflects the values tend to show aesthetic aspects as well as Alozivh.walthanih (moot) divided into: 1. sham photos using computer techniques in the processing and integration with floor spaces and the design of the casing. 2 - A abstract painting which reflects the views of the designer and his method of output through the use of shapes, logos, drawings, decorations and images close to address. A third type of vision is open space, which uses color symbolically expressive space operations.

Following the review of the theoretical framework and the analysis of the samples, the researchers reached results related to their research objective:

- 1 - The use of different printing techniques helps to impart higher aesthetic value of the printed through the optical tension and the advantages of the visible printing techniques.
- 2 - The delivery of the printed message through the cover in the form of a plate that attracts the recipient through the dazzling visual output of the eye.

3 - The use of Arabic calligraphy has a clear effect in moving the design positively through the diversity of formality achieved in the movement between the arts and manual technology for the flexibility of formal form of the Arabic calligraphy and the movement and break the flatness in computer designs.

The researchers recommend the following:

- 1 - the use of modern printing techniques balance and diversity among them to produce designs characterized by modernity and beauty.
- 2 - use the golden color offset technology to reduce the costs caused by the printing press.
- 3 - Inform designers of the different types of overlapping designs between printing techniques to implement more powerful designs.

key Word: Design, Print, Book Covers.

المدخل:

التصميم أساسا واحد من الفنون التي تعنى بإظهار الجانب الجمالي للمواضيع الفنية، ولولا عملية التوزيع العادل والمتناقض والمتناغم والبسيط للعناصر المتنوعة داخل العمل الفني لما لوحظت الفروقات والنسب المتفاوتة للتقديرات الجمالية في الأعمال الفنية، وبما أن التصميم الطباعي وظيفته إظهار الجوانب الجمالية الشكلية باستخدام الألوان والصور والنصوص التي تحاكي أكبر جمع من الناس على أساس أن المطبوعات تنشر بين عدد كبير من المتلقين، فتظهر هنا عملية تباين في قبول أو رفض أو التحفظ على الشكل، وذلك لاختلاف الذائقة الجمالية لدى المتلقين لهذه التصاميم.

الفصل الأول

مشكلة البحث: التصميم فن واسع لا ينحصر بفئة دون أخرى، فهو يعتمد على الفكرة والاسلوب الإخراجي لتنفيذها، ولما كانت الكتب متمثلة بأغلفتها أرضا خصبة للمصممين لإظهار براعتهم التصميمية، يلاحظ ان بعضها ينفذ بطريقة لا تتناسب مع أهمية الكتاب من حيث الرؤية الإخراجية للغلاف، وبما ان الاساليب والتقنيات الطباعية قد وصلت مراحل مهمة من التطور نجد ان بعضا من اغلفة الكتب مصممة بشكل جيد لكنها منفذة بأسلوب

طباعي لا يتناسب مع الفكرة التصميمية أو العكس، وبناء على ما تقدم فإن الباحث حدد مشكلة بحثه بالتساؤل التالي: ((ماهي جماليات التنوع الاسلوبي لتصميم وطباعة أغلفة الكتب)).

أهمية البحث: تكمن أهمية البحث الحالي في:-

- 1- اثراء الجانب المعرفي الذي يعنى بالتصميم وبالطرق الاخراجية للمطبوعات عموما لاسيما اغلفة الكتب لما لها من اهمية جمالية ومردودات ايجابية تتعلق بالنشر والتسويق والترويج.
- 2- التعرف على الاساليب الاخراجية لتصاميم الاغلفة وعلاقتها بالتقنيات التنفيذية ومدى التناغم الحاصل بينهما وتأثير ذلك على الذائقة الجمالية للمتلقي، ومدى التنوع الجمالي للمكتبة عند عرض الكتاب.
- 3- التذكير بأهمية الرؤية الاخراجية التي تسبق حتى مرحلة التصميم ووضع العناصر.
- 4- التعرف بالتقنيات الطباعية وإمكانية الإفادة من اشراك اكثر من تقنية في الإظهار النهائي للمطبوع.
- 5- افادة المصممين لاسيما العاملين في دور النشر لإثراء الجانب المعرفي والمهاري لديهم.
- 6- الاشارة للجوانب التي قد يغفلها بعض المصممين في عمليات تنوع التقنيات الإظهارية.

أهداف البحث: يهدف البحث الى :- ((التعرف على الأساليب الإخراجية لتصميم وطباعة أغلفة الكتب)) .

حدود البحث: يتحدد البحث الحالي((جماليات التنوع الاسلوبي لتصميم وطباعة أغلفة الكتب)) بالفترة من (2011) الى (2015) في العراق، الغلاف الخارجي فقط ((الدفتين)).

تحديد المصطلحات:

1. الجمال :- يذكره الرازي بأنه ((الحسن))¹ ، ويذكره ابن منظور((الجمال مصدر والفعل جمل))، لقوله تعالى:-((ولكم فيها جمال حين تريحون وحين تسرحون)) سورة النحل / آية 6.²

¹ - مختار الصحاح، مجّد بن ابي بكر الرازي، دار الرسالة، الكويت، 1982، ص111.

² - معجم لسان العرب، جمال الدين مجّد بن مكرم ابن منظور، مج 11 بيروت، دار صادر للطباعة والنشر، 1956، ص126.

وعرفه شوكت بأنه ((إنسجام بين جزئيات الشكل وكمياتها بما ترتاح له العين وتقبله النفس ككل، لا حاجة به إلى زيادة أو نقصان))¹.

2. الأسلوب:-عرفه ابن منظور: ((و الأسلوب الطريق، و الوجهة، والمذهب، والأسلوب بالضم: الفن، يقال اخذ فلان أساليب من القول أي أفانين منه))²، كذلك ((هو طريقة الكتابة، وهو استخدام الكاتب لأدوات تعبيرية من أجل غاية أدبية))³.

ولم يجد الباحث في حدود اطلاعه تعريفا لمصطلح (جماليات التنوع الأسلوبي) ، لذلك عرفه اجرائيا بأنه ((الرغبة والقبول لعمليات التجديد و التغيير الحاصل في الطرق التنظيمية والتخطيطية والتنفيذية، لاسيما المستخدمة في تصميم وإخراج أغلفة الكتب)).

الفصل الثاني

(الاطار النظري والدراسات السابقة)

التوظيفات الجمالية في التصميم الطباعة:-

التصميم أساسا واحد من الفنون التي تعنى بإظهار الجانب الجمالي للمواضيع الفنية، ولولا عملية التوزيع العادل والمتناقض والمتناغم والبسيط للعناصر المتنوعة داخل العمل الفني لما لوحظت الفروقات والنسب المتفاوتة للتقديرات الجمالية في الأعمال الفنية ، وبما أن التصميم الطباعي وظيفته إظهار الجوانب الجمالية الشكلية باستخدام الألوان والصور والنصوص التي تحاكي أكبر جمع من الناس على أساس أن المطبوعات تنشر بين عدد كبير من المتلقين، فتظهر هنا عملية تباين في قبول أو رفض أو التحفظ على الشكل، وذلك لاختلاف الذائقة الجمالية لدى المتلقين لهذه

¹-جماليات الأشكال المعمارية وانعكاسها في الرسم العراقي المعاصر، شوكت توفيق، أطروحة دكتوراه، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، 2001، ص11.

²- المصدر السابق، معجم لسان العرب، ص473.

³- الأبعاد الأسلوبية والتقنية في رسوم التعبيرية التجريدية، علي شناوة آل وادي، مؤسسة دار الصادق الثقافية، العراق، بابل، الطبعة الأولى، 2011، ص14.

التصاميم ((إذ ينطلق الإنسان نحو الأشياء الجميلة من موقف ذهني نقدي، او من مرجعه إلى ما يثيره الشيء من انفعالات ووجدانية، وبهذا يصبح الفرق بين الناس في تذوقهم للجمال فرق في الدرجة لافرق في النوع))¹، وبما إن القيمة الجمالية للمطبوعات عموما تتأثر بالتقنية الطباعية التي من شأنها ان تضفي على التصميم جمالا أكبر فيسمو أو تسلبه بعض مقوماته فيهفو، ومن هنا تأتي أهمية العلاقة التكتيكية بين المصمم و التقنيات الطباعية التي يجب مراعاتها عند الشروع بعملية التصميم، ولكي يصل المصمم للجمال المنشود في تصميمه يفترض به معرفة التقنية الطباعية المستخدمة في التنفيذ والمؤثرات الإخراجية لمراحل ما بعد الطباعة ليتسنى له توزيع وترتيب عناصره التصميمية على وفق رؤية ذهنية مسبقة للمخرج النهائي، وبهذا فأن المفهوم الجمالي للمطبوع لا يتحقق بالتصميم الآني المتمثل بتوزيع الكتل والفضاءات والعناصر بحسب المذاهب التصميمية فقط وإنما بتظافر الأفكار التصميمية والتقنيات التنفيذية الإخراجية مجتمعة، وبما أن التصميم الطباعي يستهدف الإبحار البصري للمتلقي عن طريق جذبته بالعناصر والمؤثرات الشكلية للعناصر التيبوغرافية للمطبوع... فهنا ستبدأ مرحلة التقييم والقياس والرغبة و الإحساس بالقيم والعلاقات وتقدير درجة الجمال من قبل المتلقي.

وأن فن التصميم عموما ((يستقي رؤياه الجمالية ومعايره الفنية من جانبي الفن والحرفة))²، وبحسب المصمم فانه يستخدم كل الأساليب الممكنة لأجل إضفاء أكبر قدر من الجمال الشكلي لتصميمه بحسب نوعها، إذ أن الأسلوب التصميمي ((يتأثر بعدة عوامل خارجية عن البناء الفني ذاته، وان الفنان يستخدم الخامات والأدوات المتباينة لأجل سد حاجات إنسانية أو اجتماعية معينة))³، ولعل استخدام الخط العربي واحدا من أهم المميزات أو الخصائص التي تميز التصميم عن بعضها كون الخط العربي القاعدي يعطي جمالا مضافا للتصميم. ذلك لان قيمة الشكل تسمو، اذ يكتسب الشكل بعدا رمزيا جماليا متأصلا في التصميم كون الخط العربي قادرا على أن يلهب حماس

1- فلسفة الجمال بين الحقيقة والخيال، قيس هادي احمد، دراسات فلسفية، العدد20، السنة الثامنة، 2007، ص50.

2- فن التصميم، أياد حسين عبد الله الحسيني، الجزء الثاني، النظرية، دائرة الثقافة والإعلام، ص129.

3- الفن والتصميم، اسماعيل شوقي، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة، 1999، ص46.

المتلقي أما إذا كانت كل العناصر الكتابية لاسيما العربية قد دخلت إلى طريق الآلة فإنها تفقد بعض المتعة الجمالية¹ التي قد تعطي للتصميم فخامة وحركة بصرية مرنة غير تقليدية عند التنقل بين عناصره.

ومن ابرز متطلبات الكتاب الشكلية هو مظهره العام أي (التصميم) الذي يمر بمراحل نفسية وذهنية معقدة ليس سهلاً التوصل إليها، إذ تتطلب أساليب وتقنيات إظهارية لتحقيق ما يقصده المصمم، ذلك لأن احتياجات الغلاف من الصور والرموز تختلف عن غيرها لأنها يجب أن تكون مختزلة ومركزة ومعبرة في نفس الوقت لأن مساحة الغلاف لا تحمل مزيداً من العناصر التي تربك المتابع البصري وتشتت الفكرة الواجب إيصالها للمتلقي بحسب الموضوع المطروح، فالمصمم يهدف إلى التأثير في المشاهد وبالتالي إكسابه انطباعات وتأثيراً خاصاً، ومن هنا نجد تأثير الفنون التشكيلية بالتصميم سيما فن الرسم إذ يستخدم المصمم الرسوم والصور وغيرها في تكوين تصميمه وتنظيمه وفق رؤية إخراجية، وبما أن التصميم واحداً من الفنون التي مرت بمتغيرات اشتملت الرؤى الجمالية والمعايير الفنية²، فقد وظف المصمم التقنيات الإظهارية في رؤيته الإخراجية فكانت عمليات المزوجة بين التقنيات الطباعية وإدخال المؤثرات البصرية مثل الأحبار الشفافة والإكساءات البلاستيكية اللماعة والجافة للمطبوعات الملونة التي كانت أداة لتحقيق ما يراه مناسباً لإخراجاته التصميمية التي تهدف إرضاء المتلقي وتحقيق سمة مميزة للمطبوع.

التنوع الأسلوبي للتصاميم

الشراكة أو التغيير أو الدمج في أساليب الترتيب المكاني للعناصر الداخلة في بناء الشكل كلها مفاهيم تصب في مصلحة التصميم وتنوعاته الشكلية والتي تضعه في أطر أسلوبية محددة، وان الأسلوب أو الطريقة التي يتبعها المصمم في إنتاج أفكاره المعدة للطباعة تحددها توجهات مسبقة بحسب نوع التصميم المراد تنفيذه و الرسالة المتوخاة منه، فهي إما تكون طريقة تقليدية بسيطة وإما تخصصية تحمل طابع مميز له توجه تنتظم به عدد من العناصر والمفردات في علاقات تخدم بعضها البعض بحيث تبدو في وحدة كلية³ تمثل ذلك التوجه أو الطابع الذي يكون عليه التصميم، وبما أن أغلفة الكتب واحدة من أهم المجالات التصميمية التي يسلكها المصممون لإظهار براعاتهم الذهنية في إنجازها، فهي

¹ - جمالية الخطوط في تصميم صفحات القرآن الكريم، وسام جاسم وعادل سعدي، مجلة العلوم الانسانية، كلية التربية صفي الدين، جامعة بابل، 2010، ص376.

² - فن التصميم، أباد حسين عبد الله الحسيني، الجزء الثالث، التطبيق، دائرة الثقافة والاعلام، ص127.

³ - المصدر السابق، الفن والتصميم، اسماعيل شوقي، ص206.

تتطلب إظهار جوانب أسلوبية مبتكرة من الناحية التصميمية والتنفيذية كون غلاف الكتاب هو الرسالة المرئية الأولى التي تستهدف اجتذاب المتلقي وتسترعي اهتمامه لأجل تحقيق الجانب الأهم وهو مبدأ الترويج الذي يستهدفه المصمم أساساً من خلال فكرته التصميمية ، وقد عني المصممون باستخدام العناصر التيبوغرافية للغلاف لإيصال الفكرة في كثير من الأحيان عبر رسالتين الأولى نصية متمثلة بعنوان الكتاب والثانية صورية تتجلى بما يبحثه الكتاب في طياته .

أما الأولى (الوظيفية) فهي تقسم إلى نوعين:-

- 1- استخدام الحرف الطباعي التقليدي المرمج في أجهزة الحواسيب بأنواعه كافة.
- 2- استخدام الخط العربي القاعدي الذي تتجلى فيه قيم تميل إلى إظهار جوانب جمالية إلى جانب الوظيفة .

والثانية (الصورية) تقسم إلى :

- 1- صورية فوتوغرافية باستخدام تقنيات الحاسوب في المعالجة والاندماج مع الأرضيات والفضاءات التصميمية للغلاف.
 - 2- صورية تجريدية وهي التي تعكس وجهات نظر المصمم وطريقته الإخراجية عن طريق استخدام الأشكال والشعارات والرسوم والزخارف والصور القريبة لتوجه العنوان .
 - 3- تعبيرية تستخدم اللون بصورة رمزية للإشغالات الفضائية.
- على أساس ما تقدم يمكن للمصمم أن يبني فكرته التصميمية ((لان العملية التصميمية عموماً هي عملية شعورية فكرية خلاقة تحتاج الى مغذيات معرفية وتقنية ومهارية وتقومية شرط أن تعمل هذه المغذيات باتساق وانسجام مع بعضها))⁽¹⁾ .

¹- فن التصميم، أباد حسين عبد الله الحسيني، الجزء الثالث، التطبيق، دائرة الثقافة والاعلام، ص21.

إن التنوع في الأساليب الإخراجية فرض على المصمم أن يكون على علاقة وثيقة بالتقنية التنفيذية على اختلاف أنواعها ، اذ ان ((التصاميم الجيدة هي تلك التي يمتلك مصممها البراعة الحرفية في استخدام المواد والأدوات والخامات والآلات والتقنيات عموماً وبطريقة قادرة على ترجمة أفكارهم بصورة دقيقة))⁽¹⁾.

وبما أن عملية التنوع في التصاميم تعتمد على العناصر التصميمية المتمثلة بالكتابات والصور وبعض النصوص الضرورية والألوان والاتجاهات والأشكال، فهي مجتمعة تتفق مع بعضها في عملية التنظيم المكاني في إطار الوحدة التصميمية التي تعتمد على المفاهيم والعلاقات التي تجمعها ، ولكي تكون العناصر المستخدمة ذات فائدة لا بد أن يهتم المصمم بطريقة جمعها وبالأساليب و الطرق التي يخرجها بالحصلة، فهو يستخدمها بشكل متباين فتارة يبرز الصورة على حساب العنوان وتارة أخرى يعطي أهمية للعنوان على حساب الرمز الصوري وهذه الأهمية تتضح من خلال أسلوب التوظيف المكاني واللوني والإظهار، ففي بعض الأحيان يكون العنوان بلون مميز من نفس التقنية الإظهارية وفي بعض الأحيان يكون منفذاً بطريقة طباعية مغايرة وفي أحيان أخرى يكون بارزاً عن سطح الغلاف أو غائراً أو ماعاً، ومهما تعددت الأساليب والطرق الإخراجية فإن أدواتها الأساسية من الكتابات والصور لا تزال متباينة في أهميتها الشكلية والمكانية.

التقنيات التنفيذية وعلاقتها بالتصميم :-

الفكرة التي يحددها المصمم في مرحلة إعدادها للتصميم وأساليبه الإخراجية لا يمكن أن تغفل الطريقة التنفيذية التي يرى التصميم من خلالها النور، ذلك بالأساس لان التصميم قد اعد ليُطبع وبما أن تصميم غلاف الكتاب يهدف أساساً للترويج كونه يحمل الرسالة الأولى التي تحاكي المتلقي وتحديثه عن ماهية الكتاب من عنوان واسم مؤلف ورقم الطبعة والجزء والتاريخ والجهة الراعية... الخ . فان ذلك يحتم ان تلقى هذه الرسالة الأهمية القصوى من حيث المادة المصنع منها و الطريقة الإخراجية لكل تصميم . ولعل من أهم التقنيات التي تستخدم اليوم لتنفيذ التصاميم الطباعية هي :-

¹- المصدر السابق، فن التصميم، ص105.

- 1- الطباعة من السطوح البارزة (Relief printing) (1 ص 61 - 2p.17).
- 2- الطباعة من السطوح الغائرة (Intaglio printing) (1 ص 12 - 3 ص 23 - 2p.56).
- 3- الطباعة من السطوح الملساء (Offset printing) (1 ص 89 - 4p.46-141).
- 4- الطباعة بتقنية الشاشة الحريرية (Silk screen printing) (5 ص 515 - 2p.80).
- 5- الطباعة الرقمية : أ- النفث الحبري (Inkjet printer)
ب- الليزرية (LaserJet printer)

ولكل نوع من هذه الأنواع مزايا وخصائص تجعله مختلفا عن غيره في تنفيذ العمليات الطباعية سواء في تقنية التحضير او طريقة تهيئة التصميم الملائم لكل نوع من حيث نوع الحرف المستخدم وما يتعلق به من حجم ولون وقابلية على نقل الأصول الظلية أو الشبكية أو الفوتوغرافية فضلا عن نوع الخامة المراد طبعها ، إذ أن كل طريقة تقتصر على أنواع معينة من الخامات التي تتمكن من طباعتها اعتمادا على مبدأ الجودة الطباعية المطلوبة⁽⁶⁾ .وعلى أساس ما تقدم فإن تحديد التقنية الطباعية لإخراج المطبوع تؤثر فيها عدة عوامل من أهمها :-

- 1- نوع الخامة التي يراد تنفيذ الطباعة عليها .
- 2- الكمية المطلوبة من الطبعات .
- 3- قياس المطبوع .
- 4- الجودة المرجوة من تنفيذ المطبوع و مزاياها الإخراجية .

¹ - طباعة الصحف وإخراجها، احمد حسين الصاوي، الدار العربية للنشر، القاهرة، 1965، ص 61.

² - graphic design & reproduction techniques, Peter Croy, new york, 1968.

³ - الطباعة العامة فنونها وصناعتها، كلين يو كلينتن وآخرون، دار الرواد، الموصل، مطبعة الجمهورية، بغداد، 1967.

⁴ - Graphic Arts Procedures, Robert Krach Randolph, Chicago, 1967

⁵ - الطباعة بين المواصفات والجودة، علي رشوان، ج2، دار المعارف، القاهرة، 1982.

⁶ - الجودة القياسية في المؤسسات الطباعية، هادي نفل، مجلة الأكاديمي، العدد35، 2002، ص 104 - 105.

- 5- الطريقة المستخدمة في التصميم وما يتعلق بها من صور ورسوم وكتابات وطريقة تصميمها (إن كانت مصممة بالطريقة اليدوية التقليدية أم باستخدام الحاسبات الالكترونية) .
- 6- الكلفة المادية .

وبالنظر لما توفره التقنيات الحديثة في إنتاج التصاميم بواسطة أجهزة الكمبيوتر ومعالجتها اللونية والإمكانات التي تتمتع بها من الدقة التنفيذية فإن اختيار نوع أو طريقة طباعة معينة لإنجاز مطبوع ما يجب أن يؤخذ بنظر الاعتبار على أساس مراعاة مسألة الوضوح والدقة للكتابات و الصور.

الدراسات السابقة :-

دراسة السعيد ، أكرم جرجيس ، (الاختزال والتكثيف الشكلي في تصاميم أغلفة الكتب العراقية) رسالة ماجستير/ كلية الفنون الجميلة / بغداد / 2005 .. هدفت الدراسة إلى : كشف واقع استخدام الاختزال والتكثيف الشكلي في تصاميم أغلفة الكتب المطبوعة ، فضلا عن اقتراح نماذج فنية لأغراض تطبيقية لتفعيل الاختزال والتكثيف في تصاميم الأغلفة المطبوعة، تناولت الدراسة مفاهيم الاختزال والتكثيف للعناصر التيبوغرافية للغلاف من حيث أهميتها الشكلية والمكانية ومدى الحاجة لوجودها ، وكذلك عمليات الحذف والإضافة والإيجاز في العلاقات الشكلية لزيادة وضوح الفكرة التصميمية وإبراز أهم مقاصدها من الناحية الشكلية ، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :-

- 1- الإكثار من استخدام عمليات الاختزال للدرجات اللونية للصورة المستخدمة ، وتنوع ذلك بقيمة لونية واحدة .
- 2- عمل معالجات تقنية بحالي الاختزال والتكثيف للفضاء التصميمي الاساس الذي يشكل المستوعب للعناصر التيبوغرافية للغلاف .

3- استخدام مفرط للأنماط الكتابية وبشكل عشوائي يحمل ضعف في التوافق العلاقائي اللوني بينها وبين الفضاء التصميمي .

وقد اختلفت الدراسة السابقة عن الدراسة الحالية بأن الدراسة الحالية هدفت إلى (التعرف على الأساليب الإخراجية لتصميم وطباعة أغلفة الكتب في العراق للفترة من 2011-2015)، بينما الدراسة السابقة هدفت الكشف عن واقع استخدام الاختزال والتكثيف الشكلي لتصاميم أغلفة الكتب الصادرة عن دار الشؤون الثقافية ببغداد من 2002-2004 .

الفصل الثالث- إجراءات البحث

منهجية البحث: اتبع الباحث منهج الوصف لتحليل العينة الممثلة لخصائص المجتمع الأصلي بغية الوصول إلى تحقيق أهداف بحثه.

مجتمع البحث: اقتصر مجتمع البحث الحالي على أغلفة الكتب المطبوعة في العراق حصراً عن طريق تحديد بعض المرتكزات، وهي:-

- 1- الأساليب التصميمية بحسب فئة الكتاب.
- 2- التقنيات والطرق الطباعة الملائمة لفكرة التصميمية.
- 3- تقنيات التجليد والتغليف.

طريقة اختيار العينة: جرى اختيار العينة بأسلوب الاختيار القصدي للعينة الممثلة لخصائص المجتمع الأصلي، وقد تم استبعاد بعض النماذج المتشابهة وعلى هذا الأساس فقد اختار الباحث (5) عينات قصدية كونها نماذج تلي متطلبات البحث الحالي.

مصادر جمع المعلومات: استطاع الباحث جمع ما يخص مجتمع بحثه من خلال نماذج مختلفة من طبعات الكتب، حصل عليها عن طريق المتابعة والتشخيص المباشر في المكتبات والانجاز الشخصي.

أداة البحث: حدد الباحث أداة بحثه باستمارة تحليل العينة على وفق المنهج العلمي بغية تحقيق أهداف بحثه (ملحق/1).

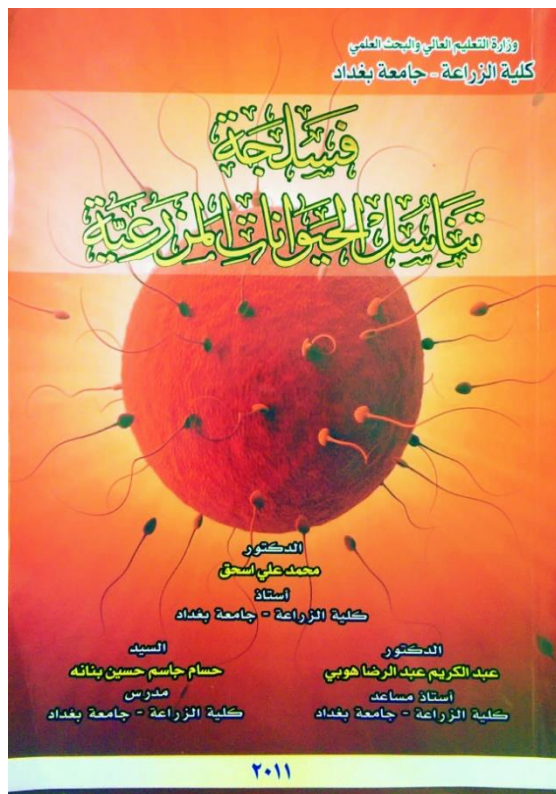
- 1- الأساليب التصميمية بحسب نوع الكتاب من حيث كونه معرفي أو تعليمي أو تجاري.
 - 2- استخدام التقنيات والطرق الطباعية الملائمة للفكرة التصميمية مثل الأوفسيت أو الطباعة البارزة.
 - 3- طرق التجليد والتغليف من حيث خاماتها مثل الكارتون والورق السميك ومواد التجليد البلاستيكية.
 - 4- توظيفات أسس وعناصر التصميم من حيث اللون والملمس والسيادة والتوازن.
- صدق الأداة:** من أجل التأكد بأن استمارة التحليل صالحة لتحليل ما وضعت لأجله، فقد عرض الباحث الاستمارة على مجموعة من الخبراء⁽¹⁾ لمعرفة مدى صلاحيتها لتحقيق أهداف البحث، وبعد مناقشة الخبراء في مفرداتها تم الاتفاق على صلاحية فقراتها للتطبيق بنسبة (90%)⁽²⁾.

¹ - الخبراء ...

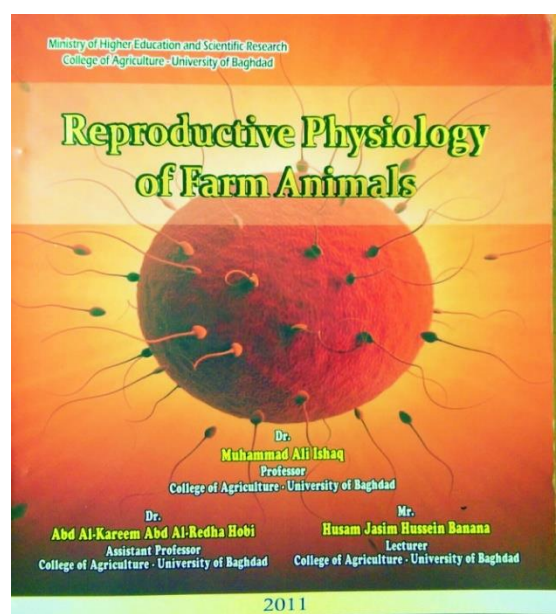
1- أ.م.د. مُجّد علي علوان / تدريسي /كلية الفنون الجميلة/جامعة بابل.
2- د. عادل سعدي فاضل /تدريسي/كلية الفنون الجميلة/ جامعة بابل.
3- د. خضير عباس دلي / تدريسي/كلية الفنون الجميلة/جامعة بابل.

² - النسبة المئوية لحساب صدق الأداة على أساس معادلة كوبر وهي: - عدد مرات الاتفاق / عدد مرات عدم الاتفاق X 100

عينة رقم 1

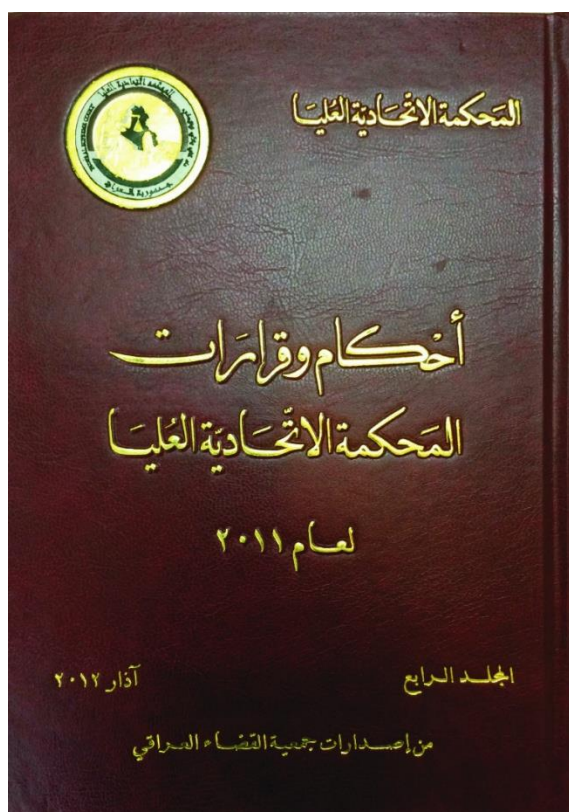


تتمثل العينة بغلاف لكتاب من فئة الكتب التعليمية بعنوان (فسلجة تناسل الحيوانات المزرعية) قياس (17.5*25سم) للدفة الواحدة، وهو من إصدارات جامعة بغداد / كلية الزراعة 2011، استخدم في تصميمه أسلوب السيادة المركزية التي تمثلت بصورة البويضة تدور حولها نطف في إشارة مباشرة لعنوان الكتاب الذي يتناول موضوعة التناسل وهو بالتالي تعبير صوري مباشر لتقريب وتوضيح فكرة العنوان، الصورة بلون غامق متناسق بالدرجة مع الأرضية المتدرجة في القيمة اللونية من المركز نحو الجوانب ، احتل العنوان الربع الاعلى من مساحة الغلاف ، اذ استخدم في كتابة العنوان الخط العربي القاعدي(خط الثلث) المدعم بعلامات التشكيل الإعرابية ، إذ أعطى هيبه وجمالا شكليا للغلاف واستخدم الخط المبرمج بالحاسوب للجهة المرجعية للكتاب في الأعلى وكذلك لأسماء المؤلفين في الربع الأسفل من الغلاف إذ وزعت بصورة متوازنة في وسط وجانبي الغلاف استخدمت طريقة المشاركة التقنية في إخراج الغلاف ، على وفق تخطيط مسبق ، اذ نفذت الطباعة العامة بطريقة الاوفسيت للأرضية والصورة والعلامات التبيوغرافية الأخرى (4 ألوان) فضلا على العنوان الرئيسي الذي كان بمثابة أرضية وإطار في نفس الوقت للعنوان الحقيقي باللون الذهبي اللامع بتقنية الطباعة الحرارية من السطوح البارزة ، وهذا التناغم فيما بين التقنيات الطباعية أعطى بعدا جماليا من الناحية الشكلية للغلاف كون اللون الذهبي الحار اكتسب قيمة لونية



و شد بصري أقوى عندما وضع على كتابة سوداء لنفس العنوان كانت بمثابة الأرضية له ، وهذا التناغم جاء نتيجة الرؤية الإخراجية المسبقة للمصمم ودرايته بتفاصيل العمل الطباعي ، وقد نُفذت نفس الطريقة بالنسبة للدفة الثانية (الظهر) الذي يحتوي نفس شكل الغلاف لكن باللغة الانكليزية ، وتم طلاء الغلاف بطبقة من مادة السليفيان للماع ، طباعة الغلاف تمت على ورق كارتون لماع بسمك (300غم) .

عينة رقم 2



تتمثل العينة بغلاف لكتاب من إصدارات جمعية القضاء العراقي بعنوان (أحكام وقرارات المحكمة الاتحادية العليا) قياس الغلاف للدفة الواحدة (24.5*17.5سم) من منشورات دار مكتبة الأمير/بغداد 2012 ، العينة من فئة الكتب المعرفية التجارية، إذ يظهر من خلال طريقة تصميمه البساطة والوضوح إلى جانب الفخامة ، جميع العناصر التيبوغرافية لهذا الغلاف مطبوعة باللون الذهبي بواسطة الطبع الحراري بتقنية الطباعة البارزة والغائرة ، الطريقة التصميمية معتمدة على أساس التوازن الشكلي الوهمي للعناصر بصورة عامة ، أعلى الغلاف من اليمين اسم المؤسسة المرجعية للكتاب بخط النسخ المبرمج ومن اليسار شعار المؤسسة وهو على شكل دائري مطبوع بثلاثة ألوان حرارية بطريقة الطبع البارز هي (الذهبي

والأبيض والأسود) وهو عبارة عن طوق خارجي باللون الذهبي يليه طوق داخلي باللون الأبيض مكتوب فيه المحكمة الاتحادية العليا في الأعلى وترجمتها باللغة الكردية من اليمين وباللغة الانكليزية من اليسار وفي الأسفل جمهورية العراق ، يليه طوق من نصفين النصف الأعلى باللون الأحمر وهو لون الأرضية (الماروني) والنصف الأسفل باللون الأسود ، وفي وسط الشعار صورة تخطيطية لرجل يحمل بيده ميزان من جانب اليسار وصورة الثور المنح من جانب اليمين على أرضية باللون الذهبي تتوسطها خارطة العراق . يتوسط الغلاف عنوان الكتاب (أحكام وقرارات المحكمة الاتحادية

العليا لعام 2011) بخط النسخ المبرمج ، في الربع الأسفل وضع رقم المجلد من جانب اليمين وتاريخ الإصدار من جانب اليسار، ويتوسط الغلاف في الأسفل اسم الجهة الراعية للكتاب وهي (جمعية القضاء العراقي) ، العنوان والشعار واسم الجهة المرجعية في الأعلى نفذت بالطريقة البارزة (نفخ) فضلا عن اللون الذهبي ، إذ أن الطباعة تتم في المرحلة الأولى ومن ثم يعاد الطبع بالطريقة الغائرة لتمييز إبراز الإشكال المطلوبة ، والسطرين في أسفل الغلاف فقط طبعت باللون الذهبي دون طريقة الإبراز (النفخ) ، جديرا بالذكر إن طريقة التجليد هي الكارتون المقوى والمغلف بطبقة من المشمع البلاستيكي باللون الماروني ، وان هذه الطريقة من التجليد تحدد التقنيات الطباعية المستخدمة معها ، إذ أن هذه الطريقة تمتاز بالقوة والفخامة ، وان عملية إبراز بعض العناصر في مثل هكذا أغلفة يحقق فيها المصمم عناصر شكلية و مادية من خلال الطباعة لأن البروز سيعطي ملمسا ماديا ملموسا باليد ومحسوسا بالنظر من خلال زاوية الإضاءة والظل المتحقق جراء ذلك .



عينة رقم 3

أ- تتمثل العينة بغلاف لكتاب من فئة الكتب المعرفية التجارية بعنوان (دليل الجمهورية العراقية) من قطع (A4) وهو من إصدارات وزارة الثقافة 2013 ، استخدم في تصميمه الأسلوب البسيط المعتمد على مبدأ التوازن المحوري باستخدام النصوص الكتابية فقط بالخط العربي القاعدي لكامل النصوص ، إذ استخدم خط الثلث للعنوان الرئيسي وخطوط النسخ والرقعة والديواني للعناوين الفرعية واسم المؤلف والجهة الراعية فضلا عن شعار (بغداد عاصمة الثقافة) في الجهة العليا اليمنى من الغلاف ، استخدم إطار زخرفي إسلامي بسيط يحيط بالكتابة ، استخدم في تجليد الكتاب الكارتون المقوى والمغلف بالشمع القابل للتأثير الحراري بلون الأوكر الصحراوي،

الطريقة الطباعية المستخدمة في تنفيذ الغلاف هي الطباعة الغائرة فقط (بدون لون) والتي يطلق عليها اسم (الحرق أو الغرز) إذ تعتمد هذه الطريقة على استخدام الكلاش البارزة التي تطبع بواسطة الضغط الحراري فقط بدون ألوان إذ تقوم الحرارة بتغيير لون الشمع للمناطق التي تعرضت للضغط فقط وبذلك يظهر التصميم إن كان رسوماً أو صوراً أو كتابات على سطح الشمع بدرجة لونية أقوى من لون الشمع الأصلي وغائراً للأسفل ليحقق جانباً ملمسياً محسوساً، وهذه الطريقة تعطي إحساساً بالفخامة والرفعة كونها ذات لون وملمس في نفس الوقت ولونها من التدرجات اللونية للأرضية الأم وهي مشابهة لما كان يستخدم قبل مئات السنين في عمليات التجليد، كذلك تضيف على المطبوع سمة التعتيق الشكلي وجاذبية الأصالة .

ب- تتطابق العينة (ب) مع العينة (أ) بنفس المواصفات إذ أن العينة واحدة لكن بشكلين، تتميز العينة (ب) بأنها قد طبعت على كارتون مقوى مغلف بمشمع أزرق اللون وجميع النصوص طبعت باللون الذهبي بدلاً من (الحرق) أما الإطار فقد لونت أرضيته بلون سمائي والمفردات الزخرفية مفرغة اتخذت نفس لون الأرضية الزرقاء ومحددة باللون الذهبي، كذلك الشعار في أعلى الغلاف جاء متناغماً ما بين اللون السمائي والذهبي، جديراً بالذكر أن الألوان السمائي والأزرق والذهبي متناغمة فيما بينها وتعطي انطباعات بغدادية وإسلامية مشتركة تتلائم وعنوان الكتاب.

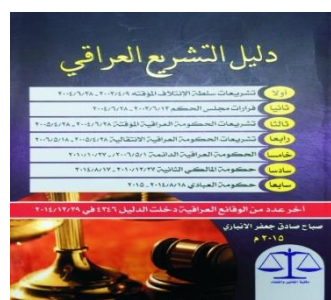
عينة رقم 4

تتمثل العينة بغلاف كراس ترويجي (دعائي) لوحدة التعليم المستمر بكلية الهندسة - جامعة بغداد.

الكراس من قطع (A4) قياس (29.7*21سم) عمودي، سنة الطبع (2014)، يهدف الغلاف بحسب تصميمه للترويج الدعائي لمؤسسة بعينها وهي (وحدة التعليم المستمر)، يظهر من خلال الفقاعات دائرية الشكل التي تحوي على صور مختلفة للنشاطات والفعاليات التي تقوم بها الوحدة التعليمية، التقنية الطباعية التي استخدمت لطباعة الغلاف هي (الافوسيت) و(البارزة)، أما



الافوسيت فهي لطباعة الجزء الأكبر من الغلاف الذي يمثل الأرضيات ذات اللون العنابي في أعلى وأسفل الغلاف التي تظهر فيها المعلومات الأساسية عن المؤسسة الراعية بلون ابيض وهو لون الورق وكذلك الأرضية البيضاء التي يظهر فيها شعاع من الخطوط الرمادية المتدرجة في اللون في الثلث الثاني من الأعلى وكذلك الصور الايضاحية في النصف الأسفل من الغلاف وشعار الوحدة التعليمية الذي يتوسط التصميم عموما وهو في موقع سيادة ، أما (البارزة) وهي الطباعة بالتقنية الحرارية باللون الذهبي اللامع فتتمثل بالعنوان الرئيسي للكراس وهو(كلية الهندسة- وحدة التعليم المستمر) والإطارات الدائرية للصور الإيضاحية الكبيرة وشعاري (كلية الهندسة ووحدة التعليم المستمر) على جانبي التصميم في الوسط وكذلك إطار صورة بناية الوحدة ذات الشكل المستطيل في الأسفل وبعض الخطوط التي تكمل شعار الوحدة في مركز الغلاف ، إذ تمت الطباعة على ورق آرت سميك من عيار(300غم) ، ولإظهار جوانب جمالية ملمسية على المطبوع استخدمت طريقة الطباعة البارزة (نفخ) لمقطع معين من المطبوع وهو (كلية الهندسة - وحدة التعليم المستمر) ذات اللون الذهبي كونها عنوان للكراس لأجل إعطاء أهمية شكلية وملمسية مضافة للون الذهبي الجاذب للبصر ولإضفاء الفخامة على المطبوع وكذلك يتميز المطبوع بشكله اللامع ، إذ تم تغطيته بطبقة خفيفة من مادة (السليمان) اللامع ذات المظهر الجذاب ، أما الأسلوب التصميمي فقد تميز بالتوازن الوهمي اللوني بين جزئي التصميم الأعلى والأسفل ، والتوازن الوهمي الشكلي بين الأشكال الدائرية المكررة عشوائيا في نصف التصميم الأسفل والشكل المستطيل ذي اللون العنابي في الأعلى، وجديرا بالذكر أن العنوان الرئيسي للكراس قد استخدم فيه الخط العربي القاعدي وهو (الخط الديواني) الذي أعطى بدوره لمسة حركية شكلية وجمالية كونه مقوس شكليا ومتناغما بذلك مع الشعار الذي يقع وسط التصميم ، وكونه مغايرا للخط المستخدم في رأس الكراس وأسفله .



عينة رقم 5

تتمثل العينة بغلاف لكتاب بعنوان (دليل التشريع العراقي) قياس (20.5*14.5سم)

للدفعة الواحدة ، من منشورات مطبعة السيماء ، بغداد/2015 العينة من فئة

الكتب المعرفية ، استخدم في طريقة تصميمه قواعد التكرار كما في الأشرطة المستطيلة السبعة والأشكال البيضوية

الصفراء في وسط الغلاف ، إذ يوضح كل واحد من الأشرطة باب من أبواب الكتاب ، واستخدمت السيادة لعنصرين مهمين هما عنوان الكتاب والصورة في أسفل التصميم ، إذ يمثلان الدال والمدلول في علاقة متوازنة ما بين جزئي الغلاف الأعلى والأسفل وكذلك الوحدة فيما بينهما من خلال اللمعان في ألوانهما ، العنوان بخط النسخ المبرمج على أرضية بلون رمادي غامق تميز العنوان كونه مطلي بمادة ال(UV) اللماعة كون التصميم يمتاز بجفاف ألوانه كونه مطلي بمادة السليفيان المطفي (مات) ، كذلك الصورة في الأسفل ذات الملمس اللماع ودلالاتها الشكلية التي ترمز للعدالة والقانون من خلال الميزان والمطرقة ، فضلا عن الأشكال البيضوية الصفراء التي تمتاز باللمعان ، استخدمت في تنفيذ الغلاف طريقة طباعة الاوفسيت فقط على ورق كارتون سميك بسمك (300 غم) لكن التصميم أصبح بنكهة شكلية مختلفة بإدخال التباينات الملمسية الجافة و اللماعة على عناصره ، إذ يظهر ذلك جليا ليس في دفة الغلاف الأمامية بل حتى في الظهر ، اذ كان التصميم بألوان جافة بتأثير السلفنة وظهر عليه مائيا ظليا عنوان الكتاب بصورة عمودية من جانب اليمين بطبقة لماعة فقط بال(UV) على أرضية بلون رصاصي فاتح ، فأصبحت لها بذلك لمسة تصميمية بمؤثرات تقنية من خلال الرؤية التصميمية المسبقة للموضوع ، وبذلك فان دفتي الغلاف هما عبارة عن وحدة تصميمية متماسكة شكليا ومتوازنة تنفيذيا .

الفصل الرابع

النتائج

- من خلال ما تقدم في مسيرة البحث توصل الباحث إلى نتائج تتعلق بهدف بحثه وهي:
- 4- إن استخدام تقنيات طباعية مختلفة يساعد على إضفاء قيمة جمالية أعلى للمطبوع من خلال الشد البصري والمميزات الإظهارية للتقنيات الطباعية.
 - 5- إيصال رسالة المطبوع عن طريق الغلاف على هيئة لوحة تجذب المتلقي من خلال الإخراج الشكلي المبهر للعين.
 - 6- لاستخدام الخط العربي القاعدي أثر واضح في تحريك التصميم إيجابيا من خلال التنوع الشكلي الحاصل في التنقل بين الفنون اليدوية والتقنية وذلك للمرونة الشكلية العالية للخط العربي وما يضيفه من حركة وكسر للرتابة في التصميمات الحاسوبية.

7- اكتمال الفكرة التصميمية يعتمد على الطريقة الطباعية وقابليتها على استيعاب الفكرة من حيث وضوح الصورة والمؤثرات التكميلية بعد عملية التصميم والطبع، مثل عمليات نفخ العنوان (إبرازه) والطلاءات اللماعة والجافة وعلاقتها مع التصميم الأساسي من اجل إنجاح العمل.

الاستنتاجات

من خلال ما تقدم في البحث وفي النتائج توصل الباحث إلى استنتاجات تتمثل بالآتي:

- 1- وجود علاقات وروابط أساسية بين الطرق الطباعية والتغليف وخطوات التصميم الأساسية.
- 2- للمكملات الطباعية مثل الطلاءات اللماعة والجافة والسلفنة دور مهم في إكساب المطبوع قيمة جمالية أعلى وقابلية على إخفاء بعض العيوب المطبعية، كذلك إكساب الورق أو الكارتون المستخدم للطباعة قوة ومتانة أكثر، والحفاظ على الألوان في حالة طباعة الأوفسيت والطباعة الحرارية من المسح بفعل الاستخدام.
- 3- زيادة قيمة الغلاف الجمالية تعتمد على نوع التناغم بين التقنيات التنفيذية.
- 4- كلفة الغلاف تفوق في بعض الأحيان نسبة 20% من قيمة المطبوع بأكمله، كونه ذا قيمة اعلانية وتسويقية.

التوصيات

- 4- استخدام التقنيات الطباعية الحديثة بتوازن وتنوع فيما بينها لإنتاج تصاميم تتميز بالحدائثة والجمال.
- 5- استخدام اللون الذهبي بتقنية الأوفسيت لتقليل التكاليف المترتبة بسبب كلائش الطباعة البارزة.
- 6- اطلاع المصممين على الأنواع المختلفة من تصميمات التداخل بين التقنيات الطباعية لتنفيذ تصاميم أكثر قوة.

المقترحات

يقترح الباحث إجراء دراسات عن:

- 1- جماليات توظيف الخط العربي في أغلفة الكتب.

2- التأثيرات الشكلية للخط العربي على غلاف الكتاب.

المصادر

- 1- القران الكريم .
- 2- ابن منظور، جمال الدين مُجَّد بن مكرم، معجم لسان العرب، مج 11، بيروت، دار صادر للطباعة والنشر، 1956.
- 3- آل وادي، علي شناوة، الأبعاد الأسلوبية والتقنية في رسوم التعبيرية التجريدية، مؤسسة دار الصادق الثقافية، العراق، بابل، الطبعة الأولى، 2011 .
- 4- إسماعيل شوقي، الفن والتصميم، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، القاهرة، 1999 .
- 5- الحسيني، أياد حسين عبد الله، فن التصميم، الجزء الثاني، النظرية، دائرة الثقافة والإعلام .
- 6- الحسيني، أياد حسين عبد الله، فن التصميم، الجزء الثالث، التطبيق، دائرة الثقافة والإعلام .
- 7- الرازي، مُجَّد بن ابي بكر، مختار الصحاح، دار الرسالة، الكويت، 1982.
- 8- شوكت توفيق، جماليات الأشكال المعمارية وانعكاسها في الرسم العراقي المعاصر، أطروحة دكتوراه، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، 2001.
- 9- الصاوي، احمد حسين، طباعة الصحف وإخراجها، الدار العربية للنشر، القاهرة، 1965.
- 10- علي رشوان، الطباعة بين المواصفات والجودة، ج2، دار المعارف، القاهرة، 1982.
- 11- قيس هادي احمد، فلسفة الجمال بين الحقيقة والخيال، دراسات فلسفية، العدد20، السنة الثامنة، 2007.
- 12- كلينتن، كلين وآخرون، الطباعة العامة فنونها وصناعتها، دار الرواد، الموصل، مطبعة الجمهورية، بغداد، 1967.
- 13- هادي نفل، مجلة الأكاديمي، الجودة القياسية في المؤسسات الطباعية، العدد35، 2002.
- 14- وسام جاسم وعادل سعدي، جمالية الخطوط في تصميم صفحات القراءان الكريم، مجلة العلوم الإنسانية، كلية التربية صفي الدين، جامعة بابل، 2010.

Croy, Peter, graphic design & reproduction techniques, new york, -15
1968.

Krach, Robert, Randolph, Graphic Arts Procedures, Chicago, -16
1967.

ملحق // 1 نموذج استمارة التحليل

الأستاذ المحترم

يضع الباحث بين ايديكم استمارة التحليل الخاصة بالبحث الموسوم

((جماليات التنوع الأسلوبي لتصميم أغلفة الكتب))

الذي يهدف الى التعرف على الأساليب الاخراجية لتصميم وطباعة أغلفة الكتب،

ولما عهدده الباحث فيكم من معرفة علمية فانه يرجو بيان رأيكم حول فقراتها عن طريق اضافة او تعديل ما ترونه مناسباً بوضع علامة (/) تحت الفقرة التي تحقق اهداف البحث وعلامة (*) تحت الفقرة التي لاتنسجم مع أهدافه.

ولكم فائق الامتنان

نوع التصميم على وفق عناصر وأسس التصميم		تقنيات التجليد والتغليف ونوع الحامة				التقنيات والطرق الطباعية				الأساليب التصميمية بحسب نوع الكتاب													
العوازن	الوحدة والتبوع	التكرار	السبادة	الفضاء	اللمس	اللون	ورقي (تغليف)	كارتون مقوى (دمج)	كارتون مقوى (مشمع)	ورقي	كارتوني	طلاءات لاصقة	مشتركة	بارزة	شبكة حريرية	أوفسيت	تجاري	تعليمي	معمري				

																			تصلح
																			لاتصلح