

Received/ Geliş

Accepted/ Kabul

Available Online/yayınlanma

5.12.2018

19.12.2018

20.12.2018

تأثير شبكات التواصل الاجتماعي

في تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة

والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة

The effect of the social networks to growth the self confidence and the general knowledge and the ability of the making decision by the students

الأستاذ الدكتور

موفق عبدالعزيز الحسناوي

Prof.Dr.Mowaffaq Abdul – Aziz Al – Hisnawi

الجامعة التقنية الجنوبية – المعهد التقني في الناصرية

جمهورية العراق

ملخص البحث :

تعد شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت من ابرز معطيات التطور الالكتروني والتي استخدمت في خلق مجتمعات افتراضية ساهمت في تنمية العلاقات الانسانية بين مختلف الافراد والشعوب وزيادة ثقافتها .

ويهدف البحث الى معرفة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة .

واختيرت عينة عشوائية من الطلبة الجامعيين من اصدقاء الباحث على شبكة الفيس بوك من خلال مجموعة مغلقة فيما بينهم . واعدت ادوات البحث وهي مقياس الثقة بالنفس واختبار الثقافة العامة ومقياس القدرة على اتخاذ القرار ذات الخصائص السيكمترية .

في البداية اجري التطبيق القبلي لادوات البحث الثلاثة على العينة وحلت نتائجها ثم بدأ التواصل بين الباحث والطلبة فيما بينهم لمدة شهر بتواصل يومي لطرح ومناقشة العديد من المواضيع الثقافية والعلمية والاجتماعية التي تحقق اهداف البحث . ثم اجري التطبيق البعدي لادوات البحث الثلاثة على العينة وحلت نتائجها .

وتوصل البحث الى تفوق طلبة العينة في استجاباتهم على الادوات الثلاثة وبدلالة احصائية بعد تطبيق التجربة عما كانت عليه قبل تطبيقها .

واستنتج البحث التأثير الايجابي لشبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة . واوصى باستخدامها لهذا الغرض كما اقترح عددا من البحوث المكملة لهذا البحث .

الكلمات المفتاحية : شبكات التواصل الاجتماعي , الثقة بالنفس , الثقافة , اتخاذ القرار

Summary:

The aims of research is the known of the effect of the social networks to growth the self confidence and the general knowledge and the ability of the making decision by the students .

The sample was randomly chosen from the researcher friends in facebook which doing one closed group .

The self confidence and the general knowledge and the ability of the making decision scales were building by using the known methods .

At the first we doing the pre – application of the self confidence and the general knowledge and the ability of the making decision scales .

After that the researcher was commutated with the sample by facebook network and doing the post - application of the self confidence and the general knowledge and the ability of the making decision scales and analysis their finding .

The research results are supremacy the students in the post - application of the self confidence and the general knowledge and the ability of the making decision scales than the pre – application of them .

That is means the social networks is effective to the growth to the self confidence and the general knowledge and the ability of the making decision by the students . Because that we recommend by using it and suggest some another similar researches.

الفصل الاول : مشكلة البحث وأهميته

اولا - مشكلة البحث :

لقد سعى التربويون الى العمل على بناء شخصية الطالب الجامعي الايجابية في مختلف المجالات كونه يمثل القاعدة التي يستند اليها البناء الاجتماعي لان الطلبة الجامعيين يؤثرون بصورة فاعلة في الحاضر والمستقبل وهم اداة بناء البلد وتطويره والارتقاء به نحو الافضل . وقد انتشرت العديد من شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت والتي ساعدت على تيسير عملية التواصل الاجتماعي بين الناس في مختلف البلدان والتي من الممكن ان تساهم في تزويد الطلبة الجامعيين بمعلومات عديدة ومتنوعة وتعمل على تغيير كثير من الاتجاهات والافكار لديهم وبناء شخصياتهم الايجابية . حيث اصبحت هذه الشبكات ميدانا واسعا للتواصل الاجتماعي الافتراضي وهذا ساعد على ايجاد مجتمعات افتراضية بمختلف المستويات العلمية والاجتماعية ويهدف هذا البحث الى التعرف على فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) عبر الانترنت في تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة من اجل الخروج بنتائج واستنتاجات وتوصيات من الممكن الاستفادة منها والعمل على تنميتها عند طلبة المرحلة الجامعية .

ثانيا - أهمية البحث :

يمثل طلبة المرحلة الجامعية اهم الفئات في المجتمع لانهم الفئة المثقفة التي تمتلك الطاقات الكبيرة التي بالامكان الاستفادة منها وتوجيها نحو بناء المجتمع وتطويره وجعله قادرا على الاستجابة لمعطيات التطورات العلمية والثقافية .

واصبح من مهمات المؤسسات الجامعية السعي وفق خطط تربوية منظمة ودقيقة لتنمية شخصية الطالب الجامعي الايجابية الفاعلة من خلال ايجاد وسائل متعددة لهذا الغرض التي تجعلهم ينظرون بنظرة ايجابية وصحيحة لمختلف القضايا الحياتية ويتصرفون بصورة صحيحة في التعامل معها .

ونتيجة للتطور العلمي والتكنولوجي ونتائجه والتطور الحاصل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخاصة شبكة الانترنت اصبح من الممكن الاستفادة منها في العمل على تزويد الطلبة بمعلومات وارشادات في مختلف جوانب الحياة بما يساهم في بناء شخصياتهم الايجابية .

وتعد شبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) من ابرز التطبيقات التي استخدمت لغرض التواصل الاجتماعي عبر شبكة الانترنت بين المؤسسات الجامعية وبين الطلبة فيما بينهم وبين الاخرين والتي أصبحت تستخدم بشكل كبير من قبل ملايين من الناس من مختلف شرائح المجتمع وفئاته وفي مقدمتهم طلبة المرحلة الجامعية من اجل الحصول على معلومات كثيرة وميسرة بصورة لم تكن مألوفة سابقا .

ثالثا - أهداف البحث :

يهدف البحث الى معرفة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية ما يأتي لدى الطلبة :

1- الثقة بالنفس 2- الثقافة العامة 3- القدرة على اتخاذ القرار

رابعا - حدود البحث :

يحدد البحث بما يأتي :

1 - الحدود المكانية : شبكة التواصل الاجتماعي (الفيس بوك Facebook) .

2 - الحدود الزمانية : العام الدراسي (2017 - 2018) .

3 - الحدود البشرية : عدد من الطلبة في الجامعات العراقية من اصدقاء الباحث على شبكة (الفيس بوك Facebook) .

4 - الحدود المعرفية : معلومات ومواضيع ومقالات وارشادات لغرض تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة .

خامسا - فرضيات البحث :

حاول البحث التحقق من صحة الفرضيات الصفرية الاتية :

1 - لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية (0,05) بين متوسط درجات

الطلبة عينة البحث في التطبيق القبلي لمقياس الثقة بالنفس قبل استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) وبين متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لنفس المقياس بعد استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) .

2 - لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية (0,05) بين متوسط درجات الطلبة عينة البحث في التطبيق القبلي لمقياس الثقافة العامة قبل استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) وبين متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لنفس المقياس بعد استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) .

3 - لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية (0,05) بين متوسط درجات الطلبة عينة البحث في التطبيق القبلي لمقياس القدرة على اتخاذ القرار قبل استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) وبين متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لنفس المقياس بعد استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) .

سادسا - تحديد المصطلحات :

1 - شبكة التواصل الاجتماعي (الفيس بوك Facebook) :

عرفتها (ويكيبيديا الموسوعة الحرة في الانترنت) : عبارة عن شبكة اجتماعية على شبكة الانترنت يمكن الدخول اليها مجانا وتديرها شركة فيس بوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها . وبأماكن المستخدمين الانضمام اليها من اجل التواصل مع الاخرين والتفاعل معهم وازافة الاصدقاء الى قائمة اصدقائهم . (ويكيبيديا الموسوعة الحرة في الانترنت)

2 - التنمية (Reinforcement) :

عرفتها (السبتي ٢٠٠4) بأنها عبارة عن نشاط مخطط يهدف إلى إحداث تغييرات في الفرد والجماعة والتنظيم من حيث المعلومات والخبرات ومن ناحية الأداء وطرق العمل ومن ناحية الاتجاهات والسلوك مما يجعل الفرد والجماعة صالحين لشغل وظائفهم بكفاءة وإنتاجية عالية . (السبتي , ٢٠٠4 , 3)

3 – الثقة بالنفس : (Self confidence)

عرفتها (عواده 2006) بأنها عبارة عن نوع من أنواع الاطمئنان المدرس المستند إلى إمكانية تحقيق النجاح والحصول على ما يريده الانسان من أهداف وهي الثقة بوجود الامكانيات والاسباب التي منحها الله سبحانه وتعالى الى الانسان . (عواده , 2006 , 51)

4 – الثقافة العامة : (General knowledge)

عرفها (Tylor) في (دنيس 2007) بانها عبارة عن الكل المركب الذي يشمل المعرفة والمعتقدات والفن والاخلاق والقانون والعادات وكل القدرات والعادات الاخرى التي يكتسبها الانسان بوصفه عضوا في المجتمع . (دنيس , 2007 , 31)

5 – اتخاذ القرار : (Making Decision)

عرفته (ويكيبيديا الموسوعة الحرة) بأنه عبارة عن عملية تحديد واختيار البدائل القائمة على القيم والتفضيلات والمعتقدات من متخذ القرار من اجل التوصل الى البديل الامثل لحل مشكلة ما تواجه متخذ القرار . (ويكيبيديا الموسوعة الحرة)

الفصل الثاني : خلفية نظرية ودراسات سابقة

اولا : خلفية نظرية :

1 – شبكات التواصل الاجتماعي :

لقد ظهر مفهوم جديد هو التواصل الالكتروني (E – Commutation) وبدأ ينتشر بصورة سريعة بين مختلف المؤسسات التعليمية وخاصة الجامعية منها وبين الافراد من مختلف الشعوب والثقافات . وقد اصبح هناك اتجاه متزايد بالاهتمام بالتواصل الاجتماعي الالكتروني بين المؤسسات الجامعية والطلبة والمدرسين والافراد في مختلف البلدان من اجل تبادل وجهات النظر والآراء والافكار والمعلومات والقيم في مختلف الجوانب الحياتية التي تهتم المجتمع . وهذا نتيجة لتعدد استخدامات شبكة الانترنت في مختلف مجالات الحياة وفي جميع الميادين ومن ضمنها مجال التربية والتعليم . فقد استخدمت بفاعلية في تحقيق التواصل

الاجتماعي الالكتروني في المؤسسات التعليمية وخاصة الجامعية منها وبين مختلف الافراد في شتى انحاء العالم لتعبر اصدق تعبير عن مفهوم التعليم الالكتروني ولتكون ابرز تقنياته واحداثها واكثرها كفاءة وتطورا وفاعلية .

ويشير (ابو الهدى) الى ان شبكة الانترنت قد احدثت نقلة نوعية في العلاقات الانسانية والتفاعلات الاجتماعية . حيث اصبحت دراسة شبكة الانترنت وتأثيراتها الاجتماعية على مستوى الفرد والمجتمع مطلبا مستمرا في ظل التطورات والتغيرات المتلاحقة في المجتمع سواء من خلال ادواتها او مواقع التواصل الاجتماعي فيها او ما ينشأ فيها من مجموعات من اجل نشر المعلومات المختلفة التي يستطيع من خلالها الافراد التواصل فيما بينهم والاستفادة من هذه المعلومات المنشورة . (ابو الهدى , 2011 , 397)

ويوجد في شبكة الانترنت نظام المجموعات المفتوحة او المغلقة الذي يشترك فيه عدد كبير من الاشخاص يتحادثون فيما بينهم ويشتركون في مناقشات مختلفة عبر شبكة الانترنت من الممكن ان تشترك كل مجموعة فيما بينها في مناقشة موضوع معين والتي يمكن الاشتراك فيها بشكل مجاني ومباشر وهذه المجموعات تعد مصدرا غنيا للمعلومات والافكار ومنبرا للحوارات الحية وفرصة للتواصل الاجتماعي الالكتروني بين اشخاص مختلفين قد تكون لديهم اهتمامات مشتركة او غير مشتركة ولديهم مختلف الاتجاهات والاراء والافكار نحو قضايا محددة . (كوراني , 2000 , 25)

ومن تطبيقات هذه المجموعات في التعليم هي تسجيل المدرسين والطلبة فيها من اجل وضع ساحة حوار اجتماعية ومنتديات مشتركة للطلبة والمدرسين لغرض تبادل وجهات النظر والافكار نحو مختلف القضايا التي تهمهم ومناقشة اساليب التعاون فيما بينهم وبما يحقق التقدم في مستوياتهم الدراسية والثقافية والاجتماعية . (الموسى , 2001 , 173)

وبذلك يمكن من خلال شبكة الانترنت والتواصل الاجتماعي الالكتروني توفير بيئة تعاونية جديدة يستطيع فيها الطلبة العمل سوية ويشتركون في تبادل الافكار والاتجاهات والقيم

المختلفة ويحلون المشاكل التي تواجههم بصورة تعاونية .

(Kecmanovic,2000,p.73)

2 - الثقة بالنفس :

يستطيع الشخص تنمية الثقة بالنفس لديه عن طريق معرفة نقاط القوة في شخصيته وكتابة لائحة بها وبالإنجازات التي حققها في حياته . ومن الجدير بالذكر أنه يمكن سؤال الأصدقاء أو الأقارب عن هذه الإنجازات وهذه النقاط لضمان أن تكون القائمة أكثر موضوعية وتذكير النفس بهذه الإنجازات عن طريق قراءة اللائحة كل صباح . (Neel , 2017)

أن الثقة بالنفس ليست عملية ينبغي ممارستها بل انها تعمل في أعماق الشخصية الانسانية بالاضافة إلى الصحة العامة لدى الفرد وترتبط بما يحصل عليه الفرد من معلومات وخبرات تدعم مكانته الاجتماعية وتساعد على أن يكون إيجابيا

ويشير (أسعد) الى ان أهمية الثقة بالنفس تكمن في الامور الاتية :

- أ - أهميتها لغرض استمرار اكتساب الخبرة وتعلم الخبرات العلمية والعملية .
- ب - أهميتها للنجاح في العالم وتوظيفه عمليا من خلال أيجاز ما مطلوب وابتكار ما هو جديد
- ج - أهميتها لحب الناس للشخص ولحب الشخص نفسه للناس .
- د - أهميتها في مواجهة الصعاب وإعطاء المشكلة حجمها الحقيقي .

(اسعد , ب . ت , 49)

ان ضعف الثقة بالنفس هي سلسلة مترابطة تبدأ بانعدام الثقة بالنفس ثم الاعتقاد بأن الآخرين يرون عيوبه وسلبياته مما يؤدي إلى الشعور بالقلق إزاء ذلك والرغبة من صدور سلوك سلبي وهذا يؤدي إلى الاحساس بالخجل الامر الذي يؤدي مرة اخرى إلى ضعف الثقة بالنفس .

(بدران , 1990 , 13)

3 - الثقافة العامة :

يشير (Macionis) الى ان الثقافة هي سلوك اجتماعي ومعياري موجود في المجتمعات البشرية وتعد مفهوما مركزيا يشمل نطاق الظواهر التي تنتقل من خلال التعلم الاجتماعي في المجتمعات البشرية . بعض جوانب السلوك الإنساني والممارسات الاجتماعية مثل الثقافة والأشكال التعبيرية والطقوس والتقنيات هي بمثابة كليات ثقافية توجد في جميع المجتمعات البشرية . ومفهوم الثقافة المادية يغطي التعبيرات المادية للثقافة مثل التكنولوجيا والهندسة المعمارية والفن في حين أن الجوانب غير المادية للثقافة مثل مبادئ التنظيم الاجتماعي بما في ذلك ممارسات منظمة سياسية واجتماعية المؤسسات مثل الأساطير والفلسفة و الأدب والعلم يتكون من التراث الثقافي غير المادي للمجتمع .

(Macionis , 2011 , 53)

وتهدف الثقافة إلى تحقيق غاية الكمال عن طريق التعرف على أفضل ما تم التوصل إليه فكرا وقولا في كل ما يهمنا بصورة أساسية على مستوى العالم كله . وبصورة عملية فإن مفهوم الثقافة يشير إلى كل ما هو مثالي أو يجتمع عليه ابناء المجتمع وكل ما هو وثيق الصلة بمثل هذه الأمور ويبين (Williams) ان الثقافة المعاصرة تندرج تحت ثلاثة تصنيفات فهي عبارة عن :
-عملية تنمية للنواحي الفكرية والروحية والجمالية .

-طريقة معيشية معينة في حياة شعب من الشعوب أو مميزة لفترة من الفترات أو مجموعة من المجموعات .

- جميع الأعمال والممارسات الخاصة بالنشاط الفكري والفني بصفة خاصة .

(شقير , 1994 , 5)

ويرى (ماكجرو) بأنه يمكننا النظر إلى الثقافة باعتبارها منظومة . وقد أوضح ستة خطوات لتلك المنظومة هي :

-لا بد من اكتساب سلوك من نوع جديد أو على الأقل تعديل لسلوك كان موجودا مسبقا .

-لا بد لهذا الكائن الذي اكتسب سلوكا جديدا أن ينقله إلى غيره من بني جنسه .

- يتسم السلوك الجديد بالترابط في حد ذاته وفيما بين الكائنات المكتسبة له بعضهم البعض في ضوء الخصائص السلوكية المتعارف عليها .

- يجب أن يتسم السلوك المكتسب بالاستمرار لكي يقوم بممارسة أثره أطول مدة ممكنة بعد مدة الاستجابة .

- يجب أن ينتشر هذا السلوك في شكل وحدات اجتماعية . وقد تكون هذه الوحدات الاجتماعية على شكل عائلات او عشائر او قبائل أو أقارب .

- يجب أن يستمر هذا السلوك عبر عدة أجيال . (ماكجرو , 1998 , 323)

وبيين (القرشي) ان أي إطار ثقافي ينسجم مع إطاره المجتمعي الذي قام بخلقه وحدد صفاته وخصائصه والمظاهر الاجتماعية المكتسبة من قبل الأفراد الذين يبذلون كل طاقتهم للحفاظ على بقاء هذا النموذج واستمراره وتطويره . ويمكن تلخيص هذه الخصائص بما يأتي :

- الثقافة إنسانية : أي أن الإنسان هو المخلوق الوحيد على وجه الكرة الأرضية الذي بمقدوره ابتكار أفكار وأعمال جديدة كونه المخلوق الوحيد الذي يملك جهازاً عصياً قادراً على أداء مثل هذه المهام .

- الثقافة مكتسبة : يكتسب الفرد ثقافته منذ نعومة أظفاره وخلال مسيرة حياته من مجتمعه المحدد بمكان وزمان محددين عن طريق الخبرات الشخصية المكتسبة فيه إذ ينعلم تأثير العوامل الفيزيولوجية على عملية اكتساب الفرد لثقافته .

- الثقافة اجتماعية : حيث لا تتم دراسة الثقافة إلا من خلال المجتمعات فهي نتاج اجتماعي خلّقه جماعة معينة تقوم بتمثيل عدة عادات وتقاليد مجتمعية وقيمية .

- الثقافة تطورية تكاملية : إن الثقافات ليست محكومة بالثبات والجمود بل هي متطورة مع تطور المجتمع ورفيه فيحدث التطور في كل من جوهر الثقافة وفي الطريقة العملية لممارسة تصرفات الأفراد داخل المجتمع المتطور . كما أن هذا التطور لا يعني انعزال وانفصال كل مرحلة عن مراحل أخرى بل يدل على تكامل الثقافة مما يشجع حاجات الفرد النفسية والبيولوجية والفكرية والاجتماعية والروحية للفرد .

- الثقافة استمرارية انتقالية : بما أن الثقافة هي نتاج مجتمعي وملك وراثي لأفراد المجتمع كافة وليس لفرد واحد فإنها لا تموت بموت الفرد الواحد ولا يمكن القضاء عليها إلا من خلال القضاء على الجماعة التي أنتجت واتبعت ومارست هذه الثقافة . وبما أنها إرث مجتمعي جماعي فهي قادرة على الانتقال من جيل الأجداد إلى الأبناء من خلال عمليات التثقيف والتنشئة والتربية والإعداد الثقافي والمجتمعي لهم كما أنها قادرة على الانتقال من جماعة لأخرى عن طريق وسائل الاتصال المتنوعة والمختلفة . إن وجود ثقافة ما مرتبط بوجود المجتمع والعكس صحيح وبالرغم من أن ذلك تأثيراً في بعض العوامل الجغرافية والبيولوجية إلا أنها السبيل لحياة الجماعات ونمط متجانس ومتكامل لحياة الأفراد . (القريشي , 2011)

4 - القدرة على اتخاذ القرار :

تختلف النظرة لعملية اتخاذ القرار من فرد لآخر فالبعض يعتبرها عملية مشاركة بين الأفراد لتوحيد الرأي او محاولة للوصول إلى هدف معين أو تبني موقف لا يثير معارضة الآخرين والبعض الآخر يعتبرها اختيار البديل المناسب من بين عدة بدائل .

ويشير (بلحاج) الى ان القرار هو عمل من أعمال الاختيار و التفضيل يتمكن بموجبه الانسان التوصل إلى ما يجب عمله في مواجهة موقف معين من المواقف التي يتعرض اليها . أما عملية اتخاذ القرار فتشير إلى العملية التي تبنى على الدراسة والتفكير الموضوعي للوصول إلى قرار معين أي الاختيار و التفضيل للبدائل أو الإمكانيات المتاحة (بلحاج , 2016 , 270) ويحدد (حسين) المراحل الاساسية في عملية اتخاذ القرار بما يأتي :

1 - تحديد المشكلة : عند تحديد المشكلة ينبغي التعمق في دراستها لمعرفة جوهر المشكلة الحقيقي وعدم الاكتفاء بالاعراض الظاهرة منها وذلك من خلال تعريف هذه المشكلة بدقة والاستعانة من اهل الخبرة لتشخيص المشكلة على اسس علمية دقيقة من اجل المساهمة في حلها لكي تنجو القرارات الاستراتيجية من الخطأ فيها .

2 - تحديد الهدف : ان الهدف الذي يسعى اليه متخذ القرار قد يكون هدفا واحدا او عبارة عن عدة اهداف وقد تكون متناقضة فيما بينها . وعليه ينبغي معرفة متخذ القرار بانواع الاهداف العامة والخاصة والمفاضلة فيما بينها من اجل التوصل الى اتخاذ القرار الصحيح .

3 - البحث عن البدائل : وهي تمثل التحري والتفتيش عن الحلول المختلفة لحل المشكلة التي تم تحديدها . ويتم خلالها اقتراح بدائل او حلول مختلفة وهذه تعتمد على قدرة الانسان على التحليل والابتكار لايجاد حلول جديدة .

4 - تقييم البدائل واختيار الافضل من بينها : يفترض بالتقييم ان يكون دقيقا ومبينا على اساس موضوعية من اجل بيان محاسن وعيوب كل بديل من البدائل والاخذ بنظر الاعتبار عدة امور عند الاختيار ويتم اختيار البديل الامثل لحل المشكلة .

5 - تنفيذ القرار ومراقبته وتعميم نتائجه : ان البديل الذي يتم اختياره لحل المشكلة يتطلب التنفيذ عن طريق تعاون الاخرين ومتابعة ورقابة التنفيذ للتأكد من سلامة التطبيق وفاعلية القرار . والافضل ان تكون عملية التنفيذ مرتبطة بجدول زمني محدد . (حسين , 2010 , 21)
ويبين (ايوب) ان عملية اتخاذ القرار تؤثر عليها عدة عوامل ومنها :

1 - تأثير البيئة الخارجية : تؤثر الظروف الخارجية المحيطة بمتخذ القرار على اتخاذه للقرار المناسب وهذه الظروف قد تكون اقتصادية او اجتماعية او سياسية او تقنية بالاضافة الى القيم والعادات السائدة في المجتمع وكذلك القرارات التي يتخذها الاخرون وتؤثر فيه .

2 - تأثير البيئة الداخلية : تؤثر الظروف الداخلية المحيطة بمتخذ القرار على اتخاذه للقرار المناسب وهذه الظروف تتعلق بالامكانيات المادية والبشرية والتقنية التي يمتلكها متخذ القرار لتنفيذ قراره بعد اتخاذه اضافة الى طبيعة الناس الذين يتأثرون نتيجة اتخاذ هذا القرار .

3 - تأثير متخذ القرار : تتصل عملية اتخاذ القرار بصورة وثيقة بصفات الفرد النفسية ومكونات شخصيته وانماط سلوكه التي تتأثر بظروف بيئية مختلفة كالاوضاع العائلية والاجتماعية والاقتصادية وان مستوى ذكاء متخذ القرار وخبراته ومهاراته وميوله وانفعالاته تؤثر في قدرته على اتخاذ القرار .

4 - تأثير مواقف اتخاذ القرار : تختلف مواقف اتخاذ القرار من حيث تأكد متخذ القرار من النتائج المتوقعة لقراره . ويقصد بالموقف الحالة الطبيعية للمشكلة من حيث العوامل والظروف المحيطة بها ومدى شمولية البيانات ودقة المعلومات المتوفرة عنها . (ايوب , 1994 , 29) ويمكن القول ان عملية اتخاذ القرار هي عبارة عن النشاط المعرفي العقلي الذي ينتج عنه إختيار أحد البدائل من بين الأفكار المتعددة . وأن عملية اتخاذ القرار تعد من أهم مراحل القرار وليس مرادفة لصنع القرار فمرحلة اتخاذ القرار هي خلاصة ما يتوصل إليه متخذ القرار بل هي نتاج عملية صنع القرار ذاتها .

ثانيا - دراسات سابقة :

لاحظ الباحث ندرة الدراسات السابقة التي تناولت تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة . لذلك سوف يتم عرض بعض الدراسات القريبة من الموضوع ومنها :

-دراسة (الشويقي) عام (2003) :

اجريت على طلبة عدد من الجامعات السعودية . وهدفت الى معرفة بعض المشكلات السلوكية والنفسية المرتبطة باستخدام شبكة الانترنت لدى الشباب السعودي من خلال معرفة اثره على الجوانب الاخلاقية والعلاقات الاجتماعية والاقتصاد المنزلي والوقت . واستخدم المنهج الوصفي الارتباطي . توصلت الدراسة الى ان افراد العينة يرون ان التواصل من خلال شبكة الانترنت ساعد على تنمية انماط سلوكية جديدة . وان الانماط المكتسبة يتنافى بعضها مع الاخلاق الاسلامية الحميدة . (الشويقي , 2003)

-دراسة (الطيار) عام (2014) :

اجريت في جامعة الملك سعود في الرياض بالسعودية وهدفت الى معرفة أثر شبكات التواصل الاجتماعي على القيم لدى طلبة الجامعة من خلال معرفة الاثار الايجابية والسلبية الحاصلة لدى الطلبة نتيجة استخدامها وكذلك معرفة اثر هذه الشبكات في تغيير القيم لدى طلبة الجامعة .
واستخدم المنهج الوصفي التحليلي . وتوصلت الدراسة الى تحديد بعض الاثار الايجابية والسلبية لهذا الاستخدام . كما انها بينت قدرتها على تغيير القيم والافكار لدى طلبة الجامعة .
(الطيار , 2014 , 193)

-دراسة (ايمن) عام (2016) :

اجريت في مدرسة التربية الفكرية في بني سويف في مصر وهدفت الى معرفة فاعلية برنامج تدريبي في تنمية القدرة على اتخاذ القرار لدى ذوي الاعاقة الفكرية البسيطة . فلاحظ وجود تفوق في القدرة على اتخاذ القرار لدى طلبة المجموعة التجريبية الذين استخدموا البرنامج التدريبي على طلبة المجموعة الضابطة . مما يدل على فاعلية هذا البرنامج التدريبي في تنمية القدرة على اتخاذ القرار .
(ايمن , 2016)

-دراسة (غرغوط) عام (2016) :

اجريت هذه الدراسة في جامعة حمه لخضر بالوادي في الجزائر . وهدفت الى معرفة الثقة بالنفس وعلاقتها بدافعية الانجاز لطلبة الجامعة . واستخدمت ادوات الدراسة التي تتميز بالصدق والثبات . وتوصلت الدراسة الى وجود علاقة دالة احصائيا بين الثقة بالنفس ودافعية الانجاز لدى طلبة الجامعة .
(غرغوط , 2016 , 84)

الفصل الثالث : إجراءات البحث

قام الباحث بالاجراءات الاتية للتوصل الى نتائج البحث :

1 - اختيار التصميم التجريبي :

اختير تصميم المجموعة الواحدة ذات الاختبار القبلي والبعدي كتصميم تجريبي للبحث وكما موضح ادناه في مخطط رقم (1) :

التطبيق البعدي	المتغير التابع	المتغير المستقل	التجربة	التطبيق القبلي	العينة
مقياس الثقة بالنفس	الثقة بالنفس	شبكة	التواصل بين	مقياس الثقة بالنفس	(70) طالب وطالبة
مقياس الثقافة العامة	الثقافة العامة	التواصل	الباحث	مقياس الثقافة العامة	
مقياس القدرة على اتخاذ القرار	القدرة على اتخاذ القرار	الاجتماعي الفييس بوك	والطلبة عبر شبكة الفييس بوك لمدة شهر	مقياس القدرة على اتخاذ القرار	

2 - تحديد مجتمع البحث :

حدد مجتمع البحث بطلبة عدد من الجامعات العراقية خلال العام (2017 - 2018) .

3 - اختيار عينة البحث :

اختير (70) طالبا وطالبة بصورة عشوائية من مجتمع البحث ليكونوا عينة مناسبة لهذا البحث وبعد ان تم الاتفاق معهم على اجراء البحث .

4 - تهيئة مستلزمات البحث :

قام الباحث بتهيئة المستلزمات المطلوبة لأجراء البحث وكما يأتي :

اولا - تحديد الاهداف من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الفييس بوك : حدد الباحث الاهداف العامة المتوخاة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الفييس بوك وهي (تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة) .

ثانيا - انشاء مجموعة مغلقة بين الباحث والطلبة في شبكة التواصل الاجتماعي الفييس بوك: تم انشاء مجموعة مغلقة بين الباحث والطلبة عينة البحث في شبكة التواصل الاجتماعي الفييس بوك للتواصل فيما بينهم من اجل تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لديهم .

ثالثا - اختيار مواضيع ومقالات تتعلق تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة : قام الباحث بتجميع واختيار عدد من المواضيع والمقالات التي تتعلق تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة واهميتها في بناء شخصية الطالب الجامعي لغرض ارسالها عبر المجموعة المغلقة في شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك الى الطلبة عينة البحث .

5 - اعداد ادوات البحث :

قام الباحث باعداد ادوات البحث الثلاثة الاتية :

أ - مقياس الثقة بالنفس :

أعد الباحث مقياس الثقة بالنفس . وهو مكون من عدد من الفقرات يهدف الى التعرف على درجة الثقة بالنفس لدى الطلبة عينة البحث . وتم أتباع الخطوات المتعارف عليها في هذا المجال حيث حدد الهدف منه وهو (معرفة درجة الثقة بالنفس عند الطلبة) وهو مكون من خمسة بدائل حسب مقياس (ليكرت الخماسي) . وتم وضع تعليمات الاجابة عليه وعرضه على عدد من المختصين وبالاعتماد على معادلة كوبر (Cooper) لحساب درجة الاتفاق بينهم ونسبة اتفاق (80%) . وتم استخراج الخصائص السيكومترية للمقياس كما يأتي :

- أستخراج صدق المقياس : تم اجراء التحليل الاحصائي لمقياس قيم المواطنة الصالحة بتطبيقه على عينة استطلاعية من غير عينة البحث مكونة من اربعين طالبا وطالبة . واستخرجت معاملات التمييز ودرجة اتساق الفقرات مع درجة المقياس الكلية بأستخدام الطرائق الاحصائية المناسبة . فتبين ان جميع الفقرات مميزة ومتسقة فيما بينها وبين فقرات المقياس الكلية وبذلك عد المقياس صادقا (Validity) .

- أستخراج ثبات المقياس : تم أستخدام طريقة اعادة التطبيق على نفس العينة الاستطلاعية بعد مرور اسبوعين على التطبيق الاول للمقياس . وحساب معامل الثبات باستخدام معامل ارتباط بيرسون فكان (0,85) وتم حساب معامل ثبات معادلة كرونباخ - الفا فكان (0,88) وأصبح المقياس ثابتا (Ratability) وصالحا للتطبيق على عينة البحث في صورته النهائية .

ب - مقياس الثقافة العامة :

أعد الباحث مقياس الثقة بالنفس . وهو مكون من عدد من الفقرات يهدف الى التعرف على مقدار الثقافة العامة لدى الطلبة عينة البحث . وتم أتباع الخطوات المتعارف عليها في هذا المجال حيث حدد الهدف منه وهو (معرفة مقدار الثقافة العامة عند الطلبة) وهو مكون من خمسة بدائل حسب مقياس (ليكرت الخماسي) . وتم وضع تعليمات الاجابة عليه وعرضه على عدد من المختصين وبالاعتماد على معادلة كوبر (Cooper) لحساب درجة الاتفاق بينهم ونسبة اتفاق (80%) . وتم استخراج الخصائص السيكومترية للمقياس كما يأتي :

- أستخراج صدق المقياس : تم اجراء التحليل الاحصائي لمقياس الثقة بالنفس بتطبيقه على عينة استطلاعية من غير عينة البحث مكونة من (35) طالبا وطالبة . واستخرجت معاملات التمييز ودرجة اتساق الفقرات مع درجة المقياس الكلية بأستخدام الطرائق الاحصائية المناسبة . فبين ان جميع الفقرات مميزة ومتسقة فيما بينها وبين فقرات المقياس الكلية وبذلك عد المقياس صادقا (Validity) .

- أستخراج ثبات المقياس : تم أستخدام طريقة اعادة التطبيق على نفس العينة الاستطلاعية بعد مرور اسبوعين على التطبيق الاول للمقياس . وحساب معامل الثبات باستخدام معامل ارتباط بيرسون فكان (0,84) وتم حساب معامل ثبات معادلة كرونباخ - الفا فكان (0,88) وأصبح المقياس ثابتا (Ratability) وصالحا للتطبيق على عينة البحث في صورته النهائية .

ج - مقياس القدرة على اتخاذ القرار :

أعد الباحث مقياس القدرة على اتخاذ القرار عند الطلبة . وهو مكون من عدد من الفقرات يهدف الى التعرف على مقدار القدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة عينة البحث . وتم أتباع الخطوات المتعارف عليها في هذا المجال حيث حدد الهدف منه وهو (معرفة مقدار القدرة على اتخاذ القرار عند الطلبة) وهو مكون من خمسة بدائل حسب مقياس (ليكرت الخماسي) وتم وضع تعليمات الاجابة عليه وعرضه على عدد من المختصين وبالاعتماد على معادلة كوبر ()

Cooper) لحساب درجة الاتفاق بينهم ونسبة اتفاق (80%) . وتم استخراج الخصائص السيكومترية للمقياس كما يأتي :

- أستخراج صدق المقياس : تم اجراء التحليل الاحصائي لمقياس القدرة على اتخاذ القرار بتطبيقه على عينة استطلاعية من غير عينة البحث مكونة من (35) طالبا وطالبة . واستخرجت معاملات التمييز ودرجة اتساق الفقرات مع درجة المقياس الكلية بأستخدام الطرائق الاحصائية المناسبة . فتبين ان جميع الفقرات مميزة ومتسقة فيما بينها وبين فقرات المقياس الكلية وبذلك عد المقياس صادقا (Validity) .

- أستخراج ثبات المقياس : تم أستخدام طريقة اعادة التطبيق على نفس العينة الاستطلاعية بعد مرور اسبوعين على التطبيق الاول للمقياس . وحساب معامل الثبات باستخدام معامل ارتباط بيرسون فكان (0,83) وتم حساب معامل ثبات معادلة كرونباخ - الفا فكان (0,89) وأصبح المقياس ثابتا (Ratability) وصالحا للتطبيق على عينة البحث في صورته النهائية .

6 - خطوات تطبيق البحث :

قام الباحث بالخطوات الاتية لغرض تطبيق البحث والتوصل الى النتائج :

اولا - اجراء التطبيق القبلي للمقاييس الاتية على الطلبة عينة البحث وتحليل نتائجها :

- مقياس الثقة بالنفس

- مقياس الثقافة العامة

- مقياس القدرة على اتخاذ القرار

ثانيا - انشاء مجموعة مغلقة بين الباحث والطلبة عينة البحث في شبكة التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) لغرض التواصل فيما بينهم من اجل تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة .

ثالثا - التواصل بين الباحث والطلبة عينة البحث من خلال المجموعة المغلقة التي تم انشائها في شبكة (الفيس بوك) من خلال نشر الباحث فيها لعدد من المواضيع والمقالات

والتوجيهات والنصائح المتعلقة تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة واهميتها في بناء شخصية الطالب الجامعي .

رابعا - استمرت التجربة لمدة شهر واحد كان الباحث ينشر فيها وبصورة مستمرة المواضيع والمقالات التي تمت الاشارة اليها لكي يطلع عليها الطلبة .

خامسا - اجراء التطبيق البعدي للمقاييس الاتية على الطلبة عينة البحث وتحليل نتائجها :

- مقياس الثقة بالنفس

- مقياس الثقافة العامة

- مقياس القدرة على اتخاذ القرار

سادسا - تحليل نتائج التطبيق القبلي والبعدي للمقاييس الثلاثة باستخدام عدد من الوسائل الاحصائية المناسبة .

سابعا - المقارنة بين نتائج كل من التطبيق القبلي والبعدي للمقاييس الثلاثة .

7 - الوسائل الاحصائية :

استخدم الباحث البرنامج الاحصائي (SPSS) لاستخراج صدق وثبات مقياس الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة وتحليل نتائج البحث ومعرفة دلالة الفروق الاحصائية بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للمقاييس الثلاثة .

الفصل الرابع : نتائج البحث

اولا - عرض النتائج :

1 - الثقة بالنفس :

من ملاحظة جدول رقم (1) نجد انه :

توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية (0,05) بين متوسط درجات الطلبة عينة البحث في التطبيق القبلي لمقياس الثقة بالنفس قبل استخدامهم لشبكات التواصل

الاجتماعي (الفيس بوك) وبين متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لنفس المقياس بعد استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) . لصالح التطبيق البعدي .

جدول رقم (1) : نتائج البحث - الثقة بالنفس

المقارنة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية المحسوبة
قبل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	63,590	11,321	3,149
بعد استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	76,045	6,686	

2- الثقافة العامة :

من ملاحظة جدول رقم (2) نجد انه :

توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية (0,05) بين متوسط درجات الطلبة عينة البحث في التطبيق القبلي لمقياس الثقافة العامة قبل استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) وبين متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لنفس المقياس بعد استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) . لصالح التطبيق البعدي .

جدول رقم (2) : نتائج البحث - الثقافة العامة

المقارنة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية المحسوبة
قبل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	73,909	10,454	2,099
بعد استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	82,909	9,689	

3 - القدرة على اتخاذ القرار :

من ملاحظة جدول رقم (3) نجد انه :

توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية (0,05) بين متوسط درجات الطلبة عينة البحث في التطبيق القبلي لمقياس الثقة بالنفس قبل استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) وبين متوسط درجاتهم في التطبيق البعدي لنفس المقياس بعد استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) . لصالح التطبيق البعدي .

جدول رقم (3) : نتائج البحث - القدرة على اتخاذ القرار

المقارنة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية المحسوبة
قبل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	68,750	3,916	5,159
بعد استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	79,477	5,695	

ثانيا - تفسير النتائج :

من خلال ملاحظة نتائج البحث نجد ان الطلبة عينة البحث في عدد من الجامعات العراقية قد استفادوا من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي متمثلة بالفيس بوك من خلال مساهمتها في تنمية الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار بعد استخدامهم لها .

وهذا يشير الى انه بالامكان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين طلبة المرحلة الجامعية من اجل تنمية العديد من الجوانب في شخصياتهم وجعلها اكثر ايجابية ومنها الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار .

ان بإمكان شبكات التواصل الاجتماعي ان تصبح ذات اهمية كبيرة وفاعلة في المجتمع فيما لو احسن استخدامها بالشكل الصحيح وتمت الاستفادة من الامور الايجابية .

لقد كانت شبكات التواصل الاجتماعي ومنها الفيس بوك في هذا البحث اسلوبا جديدا يحصل من خلاله الطلبة عينة البحث على النصائح والتوجيهات والمعلومات القيمة بصورة لم يعتادوا عليها في التواصل الاجتماعي مع الاخرين سابقا .

وبذلك رأوا فيه اسلوبا مشوقا وحديثا يمكن من خلال خلق عالم افتراضي واسع من الاصدقاء في مختلف المراحل العمرية وخاصة الشبابية منها لغرض الاستفادة والاستزادة من مختلف المعلومات والافكار .

وهذا جعلهم يستخدمونه بدافعية ورغبة لغرض التواصل الاجتماعي لغرض الاستفادة من مميزاتها لتنمية العديد من الجوانب الايجابية في شخصياتهم وتغيير افكارهم واتجاهاتهم نحو مختلف الامور والقضايا التي تهتم الاخرين والمجتمع . وهذا ادى الى حصول تطور ايجابي ونمو في الثقة بالنفس والثقافة العامة والقدرة على اتخاذ القرار لديهم .

الفصل الخامس : الاستنتاجات والتوصيات والمقترحات

اولا - الاستنتاجات :

من خلال نتائج البحث توصل البحث الى الاستنتاجات الآتية :

- 1 - ان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي اثر ايجابيا في تنمية الثقة بالنفس لدى الطلبة
- 2 - ان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي اثر ايجابيا في تنمية الثقافة العامة لدى الطلبة
- 3 - ان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي اثر ايجابيا في تنمية القدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة .

- 4 - إمكانية تنمية العديد من الجوانب الايجابية لدى الطلبة من خلال استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي فيما لو تم استخدامها بصورة منظمة ومخطط لها .

رابعا - التوصيات :

من خلال النتائج يوصي البحث بالتوصيات الآتية :

- 1 - استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لغرض تنمية الثقة بالنفس لدى الطلبة .
- 2 - استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لغرض تنمية الثقافة العامة لدى الطلبة .

3 - استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لغرض تنمية القدرة على اتخاذ القرار لدى الطلبة
4 - قيام المؤسسات الجامعية باجراء البحوث التطبيقية للتعرف على أهمية وسائل الاتصال الحديثة ومنها شبكة الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الجوانب الايجابية في شخصية الطالب الجامعي .

5 - اهمية تعريف الطلبة بأهمية شبكات التواصل الاجتماعي وحثهم على استخدامها للامور الايجابية والاستفادة منها بصورة منتظمة ومخطط لها وهادفة .
خامسا - المقترحات :

توصلا مع هذا البحث واستكمالا لنتائجه وتعميما للفائدة يقترح الباحث اجراء بحوث تجريبية وتطبيقية اخرى في نفس المجال . ومنها على سبيل المثال ما يأتي :

- 1 - مقارنة فاعلية عدد من شبكات التواصل الاجتماعي في التحصيل والدافعية للتعلم .
- 2- تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية التفكير العلمي والسعة العقلية لدى الطلبة .
- 3 - فاعلية شبكات التواصل الاجتماعي في تطوير طرائق التدريس الجامعي .

المصادر المستخدمة :

- ابو الهدى , اسلام عبدالقادر (2011) . استخدام طلاب الجامعة للانترنت وعلاقته بابعاد الاغتراب لديهم , مجلة كلية التربية , جامعة المنصورة , عدد 75 , ج 1 , مصر .
- أسعد يوسف (ب . ت) . الثقة بالنفس , دار النهضة مصر للطباعة والنشر , القاهرة .
- ايمن سالم عبدالله (2016) . فعالية برنامج تدريبي في تنمية القدرة على اتخاذ القرار , كلية الدراسات العليا , جامعة القاهرة , مصر .
- ايوب ناديا (1994) . نظرية القرارات الادارية , مطابع جامعة دمشق , دمشق , سوريا
- بدران عمرو (1990) . كيف تبني ثقتك بنفسك , مكتبة جزيرة الورد , القاهرة .
- بلحاج فتيحة (2016) . الاسس النظرية والعملية في اتخاذ القرار , المجلة الجزائرية للعلوم والسياسات الاقتصادية , العدد 7 , الجزائر .

- دنيس كوش (2007) . مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية . (ترجمة منير السعيداني) ، ط 1 ، المنظمة العربية للترجمة ، بيروت ، لبنان .
- حسين طعمة (2010) . نظرية اتخاذ القرارات اسلوب كمي تحليلي ، ط 1 ، دار صفاء للتوزيع والنشر ، بيروت ، لبنان .
- السبتى ، وسيلة (2004) . تمويل التنمية المحلية في إطار صندوق الجنوب دراسة واقع المشاريع التنموية في ولاية بسكرة ، جامعة محمد خيضر بسكرة (رسالة ماجستير في الاقتصاد غير منشورة)
- ويليامز(Williams1983 ،) ، صفحة 90 . وما هو مدون في كل من شقير روي عام (1994) .
Shuker Roy ، 'فهم الموسيقى الشعبية، صفحة 5. رقم 0-415-10723-7
- شقير روي (1994) . فهم الموسيقى الشعبية . (من الانترنت)
- الشويقي ، ابو زيد (2003) . بعض المشكلات السلوكية المرتبطة باستخدام الانترنت لدى الشباب السعودي ، بحث في المؤتمر الرابع للشباب الخليجي ، الديوان الاميري ، الكويت
- الطيار ، فهد بن علي (2014) . شبكات التواصل الاجتماعي واثرها على القيم لدى طلاب الجامعة تويتر نموذجا ، المجلة العربية للدراسات الامنية والتدريب ، مجلد 31 ، عدد 61 ، الرياض ، السعودية .
- عواده رنا (2006) . احترام الذات والثقة بالنفس مجلة بلسم ، مجموعة 12.
- كوراني ، نبيل (2000) كيف نستخدم Internet . شعاع للنشر والعلوم ، حلب ، سوريا .
- القرشي ، غني ناصر (2011) . مفهوم الثقافة وخصائصها ، uobabylon (من الانترنت)
- مكجرو دابليو سي (1998) . الثقافة في الرئيسيات من غير البشر ، الاستعراض السنوي للأشروبولوجيا .

- الموسى , عبدالله (2001) . استخدام الحاسب في التعليم . جامعة محمد بن سعود
الاسلامية , الرياض , السعودية .
- ويبيكديا الموسوعة الحرة في الانترنت .
- **Kecmanovic C. Dubravk and Carolyn Weeb . (2000)
.Toward Communicative Model of Callaborative Web-
Mediated Learning,(in) Australian Journal of Education
Technology,Vol.16, No.1.**
- Macionis, John J; Gerber, Linda Marie (2011). Sociology.
Toronto: Pearson Prentice Hall. p. 53. ISBN 978-
0137001613. OCLC 65243099**
- **Neel Burton M.D.(2017) . Building Confidence and Self-
Esteem www.psychologytoday.com**